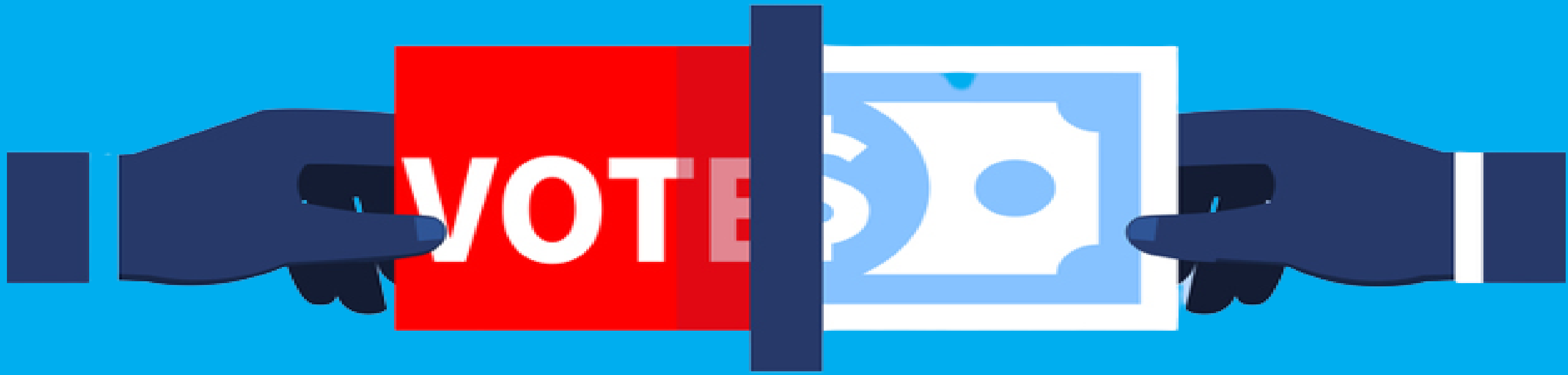
TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA
a nation that upholds integrity

CFLI/FCIL
Canada Fund for Local Initiatives
Fonds canadien d'initiatives locales



මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය සම්බන්ධ ව්‍යවස්ථාදායක සංක්ෂිප්තය 2022

பிரச்சார நிதியளிப்பு தொடர்பான சட்டச் சுருக்கம் 2022

LEGISLATIVE BRIEF ON ELECTION CAMPAIGN FINANCE 2022

Transparency International Sri Lanka (TISL) is an independent, non- governmental, non-profit and non-partisan organization with a vision of Sri Lanka in which government, politics, business, civil society and the everyday lives of citizens are free from corruption. As the fully accredited national chapter in Sri Lanka of the Berlin-based Transparency International (TI), TISL partners and works with TI and its chapters world-wide.

www.tisrilanka.org

Authors
Mr. A.M.M Ziyad, Programme Manager, Political Sector, Transparency International Sri Lanka
Mr. Thilina Hettiarachchi, Research Coordinator, Political Sector, Transparency International Sri Lanka

Reviewers
Ms. Rose Whiffen, Research Officer. Transparency International, United Kingdom
Ms. Silja Paasilinna, Country Director, IFES-Sri Lanka
Mr. D.M. Dissanayake, Head of Operation, CMEV
Mr. Manjula Gajanayake, Executive Director, Institute of Democratic Reforms and Electoral Studies (IRES)
Ms. Sankhitha Gunaratne, Deputy Executive Director, Transparency International Sri Lanka
Ms. Janithrika Jayasundara, Manager - Advocacy and Research, Transparency International Sri Lanka

Design : Mr. Thilina Hettiarachchi

Transparency International Sri Lanka
366 Nawala Rd, Sri Jayawardenepura Kotte 10100
Phone: + 0114 369 781
Fax: + 0114 369 781

tisl@tisrilanka.org www.tisrilanka.org

facebook.com/tisrilanka twitter.com/tisrilanka
Instagram: transparency_sri_lanka

Legislative Brief on the Election Campaign Finance Bill of Sri Lanka

Why Campaign Finance Matters

A citizen exercising their right to vote harbours one expectation – that the power transferred to the elected in this way would be used with the citizens' interests in mind when formulating policy. There is one factor, often ignored, that can skew the full realization of this expectation – The role of money in politics. As money plays an integral role in the ability to campaign, it is vital that constituents are informed of how candidates, parties and independent groups obtain money, to enable informed decision-making by voters. However, issues such as the abuse of state resources, laundering of illegal funds, media patronage and favouritism by political party leaders towards wealthier candidates lead to an unequal playing field, resulting in a loss of focus on policy priorities. This is why transparency and monitoring around this issue can ensure that a truly representative democracy is preserved. Therefore, it is important to have systems that afford candidates, parties and independent groups an equal and fair contest. This will reduce the unseen hand of money in election campaigns, resulting in fairer and more representative electoral outcomes.

To achieve the fundamental objective of elections reflecting the will of the people, it is paramount that they are held in an inclusive manner that provides equal opportunities to all contestants. The absence of any mechanism to ensure that balance, would affect the democratic nature of an election, since an individual representing youth, marginalized communities, or low-income/impoverished communities, and professionals will not be able to spend as much on an election campaign as the wealthier contestants do. Subsequently, there is a risk that voters' ability to choose from a diverse pool of candidates is limited. Thus, it is of prime importance to ensure that structural changes such as policies and laws are in place to regulate campaign financing to enable a level playing field for all contestants.

When calls are made for greater transparency, the common response is that personal finances are used for such purpose, and do not merit scrutiny. This further demonstrates that the participation of candidates in elections is not a level playing field; it insinuates that only the wealthy, who can afford to finance their election campaigns, are able to run as candidates. Also, if there is no transparency, it is impossible to know whether candidates do finance their own campaigns. In addition to enabling a fair election, having campaign finance regulations further tightens the hands of the candidates to be representative of their voters, instead of acting as agents for their largest campaign funders.[1] A good campaign financing regulatory system would be guided by practice, party guidance and societal norms accompanied by a law that ensures proper limits, requires disclosure and is equally and consistently enforced.

[1] https://www.idea.int/sites/default/files/publications/funding-of-political-parties-and-election-campaigns.pdf

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA
a nation that upholds integrity

The need for campaign finance reform is driven by 5 key objectives:

1. Deter undue influence - Candidates/parties who receive funding may be compelled to act in the interest of the donor when in public office, instead of in the interest of the public
2. Encourage equal playing field - new entrants to politics, financially poor candidates and those with less access to funding have to compete with wealthier candidates
3. Counter excessive spending – Not having spending limits can lead to excessive spending during elections, and even vote-buying
4. Deter abuse of public resources – When there is no requirement for transparency, parties and candidates in power can more easily abuse public funding, officials, vehicles, buildings etc.
5. Cultivate public trust in the electoral system: The existence of rule of law and respect to the same will be based on the trust between the authorities/ systems and People

Campaign finance reform can come in several forms. First, contributions to campaigns can be limited or banned from certain sources. Second, campaign spending can be limited. Third, laws can require that sources and amounts of campaign contributions as well as amounts and reasons that money was spent on, should be disclosed to the authorities.

It is important to ensure that policies, laws and institutions are put in place, empowered and resourced to regulate campaign financing in Sri Lanka. Transparency International Sri Lanka (TISL) welcomes the decision of the cabinet of Ministers on 29th November 2021[2] to advise the Legal Draftsman to draft proposed amendments (by the former Parliamentary Select Committee) to the existing ordinances that provide for the control of Election Expenses. While noting that campaign finance reform cannot be limited only to the regulation of expenses alone, TISL seeks through this brief to set out the context of election campaign finance in Sri Lanka and propose recommendations to strengthen the proposed legal framework.

[2] https://www.dgi.gov.lk/news/cabinet-decisions

Existing Regulation in Sri Lanka

1. Political parties are required to file annual financial reports to the Election Commission[3]. This information is not routinely made publicly available, and was only made public pursuant to a Right to Information request filed by Transparency International Sri Lanka[4]. There is no enforcement mechanism in place to validate the accuracy of the records filed.

2. Electoral candidates submit a declaration of assets and liabilities to the Election Commission[5]. These records are not made public and are only actionable by the Commission to Investigate Allegations of Bribery or Corruption (CIABOC)[6]. The existing system does not provide for a process for the verification of content, either through random or systematic review. Asset declarations are only called for by CIABOC if it needed in the course of an investigation.

3. There are no limits on the amount or source of donations to political parties, candidates or independent groups and expenditures incurred. There is an insignificant level of public funding and subsidies available to parties. During parliamentary elections, parties that have gained at least 1% of the vote in an electoral district in the preceding election are entitled to public funding of 50 cents per vote[7]. Every political party or independent group is upon application permitted to use a total period of 45 minutes on state radio and 45 minutes on state TV[8]. Free postage is available to secretaries of political parties, to disseminate election-related material[9]. However, vote-buying[10] and the abuse of public resources[11] which are consequences of unrestricted campaign finances are not offences that are sufficiently covered under the current legal framework. The historic judgement delivered against vote-buying in Sri Lanka in 2021 reiterates the importance of establishing a legal mechanism to regulate campaign financing[12].

---

[3] Section 7(4)(c) of the Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981 as amended by the Parliamentary Elections (Amendment) Act, No. 58 of 2009

[4] Available at http://www.rtiwatch.lk/requests/?drawer1=Election%20Commission, accessed on 28th December, 2018

[5] Declaration of Assets and Liabilities Law No. 1 of 1975, Section 2(dc)

[6] Even though citizens can obtain declarations of assets and liabilities, sharing the information with anyone but law enforcement authorities attracts criminal sanctions, by operation of s. 8 of the Declaration of Assets and Liabilities Law No. 1 of 1975

[7] Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981 as amended by the Parliamentary Elections (Amendment) Act, No. 58 OF 2009, s. 12

[8] Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981 as amended by the Parliamentary Elections (Amendment) Act, No. 58 OF 2009, s. 1

[9] . Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981 as amended by the Parliamentary Elections (Amendment) Act, No. 58 OF 2009, s. 125

[10] Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981 as amended by the Parliamentary Elections (Amendment) Act, No. 58 of 2009, s. 78

[11] Gazette Extraordinary No. 2052/35 - Friday, January 05, 2018 - C(11)

[12] https://anfrel.org/landmark-court-ruling-against-vote-buying-in-sri-lanka-a-victory-for-democracy-paffrel/

4. An argument that is often made in Sri Lanka's context is that campaign finance regulation cannot be introduced until a change is made to the existing electoral system. The current proportional representation system requires candidates to campaign in a wide geographical area, leading to increased expenses. However, if the upper limit on spending can be determined to reflect this reality, campaign finance regulation can be introduced through legislation, within the existing electoral system.

Major Areas to be Addressed in Effective Campaign Finance Regulation

• **Disclosure -** The purpose of disclosure of campaign contributors, contributions and expenses is to increase transparency and build informed voting to enable the media, journalists, academia etc., and most importantly, the designated regulatory authority to be able to uncover links between politicians and private interests. Undue influence, excessive spending, abuse of public resources and other irregularities can be monitored through disclosure. Sources and quantities of funding, assets and liabilities must be disclosed to a regulatory authority and the public in a timely manner. Enforcement of disclosure provisions may be done by parties and candidates each using a single account to process all election-related transactions. A holistic approach to the disclosure of information on spending by the election candidates as well as political parties is important to ensure the transparency of an election. The disclosure to the ECSL and the public should not be limited to during the election period but also extended to before and after elections. The disclosure also needs to be made freely accessible in a manner comprehensible to a citizen, including in computer-readable, searchable formats.

• **Donation Bans or Limits -** The objective of this mechanism is to remove undue influence on campaigns through excessive contributions or contributions by vested interests. Bans may be imposed on foreign entities to prevent incursions on a country's sovereignty, on corporates to stop special interests taking hold of candidates, on entities that have government contracts to curb undue influence, and on state entities to prevent the abuse of state resources. To maintain the link between voters and their representatives, private donations are generally encouraged but limited. A donation limit must not be so low as to be unrealistic, nor so high as to be of no use. An ideal limit would be one that is sufficient to achieve its goal and would not disproportionately affect one particular party while allowing political parties and candidates to raise funding from diverse sources that support their policies.In Sri Lanka, major exposés of alleged purchase of loyalties have rocked the political arena,

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA

with Members of Parliament admitting to having received large donations from corporates[13]. Adopting campaign donation limits with a robust enforcement mechanism, created with stakeholder buy-in to ascertain an appropriate limit, would address this issue.

• **Spending Limits** – Restricting excessive spending and creating equality between candidates and parties are the objectives addressed through spending limits[14]. Wealthier candidates and parties are often able to reach more voters and drown out the voices of new entrants and underrepresented groups such as women and youth. Imposing spending limits, if properly enforced, is also the most effective means of curbing excessive election expenditure. Reducing expenditure does not require a change in the electoral system.

• **Regulation and Offences** – Enforcement is a crucial component in the success or failure of campaign finance regulation. The independent Election Commission of Sri Lanka has the closest administrative mandate to conduct free and fair elections, including the power to issue guidelines to the media (Article 104 B of the Constitution)15and on the misuse of public property. It is recommended that regulation should be done through the Election Commission by expanding its mandate. ECSL should be empowered and well-resourced,

with the independent authority to monitor, investigate and take action against those who violate the campaign finance law prior, during and after the elections at all levels.

The CIABOC – with its power to act upon declarations of assets and liabilities - must also be empowered to work with the Election Commission to achieve optimum regulatory outcomes.

Analysis and Recommendations for the Proposed Bill

This Legislative Brief compares and comments on two versions of bills that Transparency International Sri Lanka has had the opportunity of perusing – the first, and early draft of the Campaign Finance law from 2019, and the second, the version of the Bill that was Gazetted on 12/28/2022.

[13] http://www.sundayobserver.lk/2018/06/03/news-features/cleaning-elections-sri-lanka , http://www.dailymirror.lk/article/Will-donate-Aloysius-money-to-charity-Sujeewa--151053.html , http://www.ft.lk/front-page/ Dayasiri-admits-taking-Rs--1-m-cheque-from-Perpetual-Group/44-655969, http://www.sundayobserver. lk/2018/06/17/news-features/election-contributions-revelations-scandal-or-crime

[14] Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights in its General Comment to Article 25 of the International Covenant on Civil and Political Rights recommends that a spending limit may be justified to ensure that voter choice is not undermined and that the democratic process is not distorted by excessive spending by particular parties or candidates. TI Policy Position N 1/2005. https://www.transparency.org/ whatwedo/publication/policy_position_01_2005_standards_ on_political_funding_and_favours

[15] https://www.parliament.lk/files/pdf/constitution.pdf

Summary of the Key recommendations on Key Provisions of the Proposed Bills of 2019 and 2022

No	Major Area of discussion	Relevant sections of the bill (2019)	Relevant sections of the bill (2022)	Recommendations
	How election contributions are to be monitored	Section 82 KC – Local Authorities Election Section 87 C – Provincial Councils Election Section 86 C – Parliamentary Election Section 85 C – Presidential Election A political party or independent group (or candidate as the case may be in a presidential election) is mandated to open a bank account within 7 days of an election being announced, for the purpose of receiving	There is no mention of a bank account or any other method maintained to reveal the contributions received by political parties, independent groups, or candidates under the supervision of the ECSL after the announcement of an election.	01. We recommend replacing this clause with the previous 2019 draft's version with the further addition that any contributions or expenditure for the purpose of the election campaign should be disclosed, whether received through this account or otherwise, as third-party spending is a key way by which campaigns are sustained. 02. It is also important the candidates and parties or independent groups reveal all existing accounts to the ECSL.

		donations. They need to keep records of these accounts and notify the ECSL details of this account (account number, account name, bank name and address). The secretary of the political party or the independent group (or candidate as the case may be in presidential election) should maintain records of amounts of contributions, and whether it is a donation, advance or a loan and the purpose for which the contribution was made.		If such provision is not made, the objectives of the law will not be met, as parties, candidates and donors could rush to make financial arrangements in the run-up to an election, in order to circumvent the legal requirement. 03. Furthermore, making accounts available for public oversight is an insufficient mechanism. The ECSL should be empowered and mandated to verify, investigate of their own volition, and upon complaints being made to them. An electronic system would help identify red flags and assist

				comparisons and cross-checking.

	Disclosure of contributions and expenses to the ECSL and to the public	Section 82 KD – Local authorities' elections Section 87 D – Provincial Council Election Section 86 D – Parliamentary Election Section 85 D – Presidential Election Within 10 weeks from the conclusion of the election the secretary of the political party or the independent group (or candidate as the case may be in presidential election) needs to send to the ECSL an audited statement of account, certified copies of the records, a statement from the bank at which the account was opened, certifying the	(a) the Local Authorities Elections Ordinance (Chapter 262); (b) the Provincial Councils Elections Act, No. 2 of 1988; (c) the Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981; (d) the Presidential Elections Act, No. 15 of 1981. Every candidate at an election conducted under above laws shall submit within twenty-one days of the date of publication of the result of such election to the respective authority specified in subsection (3) -	04. In as system of disclosure, it is crucial to cover all three entities (candidates, political parties, and independent groups), otherwise, the disclosure process becomes incomplete, and contributions and expenses can be made via the entity that is left unregulated. 05. Another critical aspect that should be mandatorily disclosed, is third party spending on candidates, parties and independent groups, financially as well as in-kind. Not requiring disclosure of such spending would lead to an ineffective and unequal campaign finance regulatory system.

		deposits made in such account and the withdrawals from such account and a declaration that the information is true.	(a) a return of all donations or contributions accepted or received by such candidate or on behalf of such candidate; and (b) a return of all expenses incurred by such candidate or on behalf of such candidate. The 2022 draft is a slight improvement over the previous version, as it requires that candidates must submit a return (report of expenses) incurred and contributions received to the Election Commission within 21 days after the election results are released (2022)	06. The existing provision that states "donations or contributions accepted or received by such candidate or *on behalf of such candidate"* is insufficient to effectively curb third-party spending, as such spending often happens without the acknowledgment of such candidate. As such, it is recommended that ALL spending on a campaign, be it by the candidate, party or third party, should be channelled through a designated bank account that is disclosed to the ECSL, and any contribution or spending done otherwise would be constitute an offence.

				07. Additionally, disclosure must be made prior to elections as well as after, to the ECSL and to the public. Disclosure of donations prior to elections will ensure that interests of those supporting candidates and on an annual basis for non-election cycle contributions, are also disclosed to the ECSL as well as electors, i.e., the general public. This is particularly suitable because of the already established practices of annually disclosing assets and liabilities of elected representatives. Political party and candidate financing disclosures should complement this practice. This would enable voters to make

				informed decisions on who controls their representatives, and make their voting decisions accordingly. 08. In the language of S. 4(1) as it currently stands, expenses incurred by a political party or third party on behalf of a candidate will not subject to the expense limit. It is recommended that the authorised amount in the Bill be applicable to the total expenses incurred by on behalf of a candidate. 09. Taxpayers who are donors can be encouraged though tax incentives to disclose their donations, so that disclosures

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA
a nation that upholds integrity

				by parties and candidates can be cross-checked. 10. Further, it is recommended that reporting obligations require candidates and parties to reveal the source and purpose of donations and expenses. The disclosure of such information should cover all the elements necessary with sufficient details to allow effective public oversight to enhance transparency.

	Whose accounts should be disclosed and the manner in which to do so	Section 82 KE – Local Authorities Elections Section 87 E – Provincial Council Election Section 86 E – Parliamentary Election Section 85E – Presidential Election Publication of accounts and records by the ECSL is mandated on receipt of the documents submitted by a political party or independent group. the ECSL is expected to publish them on their website and in newspapers (English, Sinhala and Tamil) stating that they have received the statement of accounts and the place and	Local Authorities Elections Ordinance (Chapter 262) Provincial Councils Elections Act, No.2 of 1988 Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981. Presidential Elections Act, No.15 of 1981 (1) shall cause a notice to be published in at least one newspaper in the Sinhala, Tamil, and English languages stating that the returning officer or the Election Commission, as the case may be, has received the returns and declarations submitted by the candidates named in the notice and indicating the place and time at which such	11. Even though the 2019 draft made it compulsory to publicise the accounts and records, the 2022 provision seems vague as it does not make it compulsory to publish accounts, but requires the ECSL to only name the candidate who has submitted the returns. It is recommended to replace the 2022 draft with the 2019 provisions, imposing the liability of publication in relation to both candidates and parties. Not to do so, would lead to an incomplete and ineffective system that cannot be enforced. Therefore, it is recommended that parties, candidates and independent groups should be liable under

		times that these records can be examined by any person. Any person can examine them and take copies (subject to fees). Receipts need to be maintained wherever possible. Payments from the accounts also require the following information records – the amount, the purpose and the name and address of the person to whom the payment was made. Disclosure to the ECSL does not cover candidates, only parties (2019)	returns and declarations may be inspected by any person. (2) The returning officer and the Election Commission shall permit a person to inspect the returns and declaration made by a candidate at the place and time mentioned in the notice published under subsection (1) and shall allow such person to take copies of such returns or declaration on payment of a fee of such amount as may be determined by the Election Commission. (3) The returning officer and the Election Commission shall preserve all returns and declarations received under	this law. The Publication of accounts should also include all in-kind support in addition to the financial contribution such as providing meals for any meetings or gifts, etc. The disclosed information should be made available in a digital platform where it could enable easy access and possible comparison, and contrast. 12. The fees involved in obtaining the copies of expenses report/ accounts should be removed

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA a nation that upholds integrity

			subsection (1) of section 6, for a period of six months after such receipt and may destroy such returns and declarations at the end of that period. Disclosure to the ECSL not required by political parties and independent groups.	
Donation bans or limits		2019	2022	
	Donation bans are covered by the draft law, but no donation limits are mentioned in terms of amounts/ value (2019)	Section 82 KB – Local Authorities Elections Section 87 B – Provincial Councils Election Section 86 B – Parliamentary Election	(a) the Local Authorities Elections Ordinance (Chapter 262); (b) the Provincial Councils Elections Act, No. 2 of 1988;	13. The 2022 Bill does not impose any limits on campaign donations. Introducing spending limits without introducing donation limits only solves half the problems that necessitate campaign

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA

		Section 85 B – Presidential Election Certain donations are prohibited – from a government department, a public corporation or a company incorporated in which the government or a public corporation owns any shares, a foreign government, an international organization or a body corporate incorporated or registered outside Sri Lanka, a company with foreign shareholders, and any person whose identity is not disclosed.	(c) the Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981; (d) the Presidential Elections Act, No. 15 of 1981. Section 5(1) - A candidate at an election conducted under any law specified in the above laws, shall not accept or receive a donation or contribution whether such donation or contribution is in cash or kind from - (a) a government department, a public corporation, or a company incorporated under the Companies Act, No.7 of 2007 or under any former written law relating to companies in which the government or a public	finance regulation. It would completely fail to address the need to control undue influence on national policy by donors contributing money to political parties and candidates. Regulation of political campaign donations is essential, to level the playing field between electoral candidates, to promote political pluralism, and to avoid undue reliance on wealthy/ regular donors making way for undue influence. When used, direct public campaign financing of political parties and, in some cases, candidates should be provided equitably and based on objective criteria.

			corporation owns any shares; (b) a foreign government, an international organization or a body corporate incorporated or registered outside Sri Lanka Donation bans are only applicable to the candidates. The Bill proposes bans on campaign donations from certain sources, but fails to introduce a donation limit.	14. Establishing limits on campaign donations including private sector contributions to political parties and candidates is recommended, in order to promote fair competition during elections and lessen incentives for corruption and undue influence in exercising political power. Such limitations may take the form of a threshold on the amount a donor may contribute to a candidate or political party, or a limit on the aggregate or political party, or party may accept. 15. Care should be taken for limits to be imposed on contributions

				to parties and to individual candidates as well. 16. The legislation should also regulate in-kind contributions, such as subsidized advertising, social media campaigns and printing, office and equipment rental, etc. It is recommended that the legislation should define how in-kind contributions are valued, for example based on market prices. Additionally, if an individual or legal entity forgives an outstanding debt for goods or services, this should be considered an in-kind contribution, subject to the limitations that apply to contributions and, where

				applicable, counting towards expenditure limits. The maximum total donation amount should be limited to the "authorized amount" described in the proposed bill. 17. There should be a provision that no donations should be made directly to individuals; all donations should be directed through a party or independent group, and the party and the independent group should allocate the donations to individuals within the maximum expenditure expected from an individual candidate calculated on the basis of "authorized amount" on an individual basis.

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA
a nation that upholds integrity

				18. Campaign donations should be directed to candidates through parties up to a maximum amount prescribed by the Election Commission of Sri Lanka (ECSL) for each party based on a fair rationale, and the party should allocate funds to the members as prescribed by the ECSL. In the event of this policy being breached the ECSL should have the authority to hold the party and the individuals liable for such breach.
	Spending Limits	2019	2022	
	Stationery, postage and communication are not to be counted as part of spending	Section 82 KA (2)a – Local Authorities Election	(a) the Local Authorities Elections Ordinance (Chapter 262);	19. Spending limits should be clearly defined in the law and, ideally, be indexed for

	which can be hugely costly in an election campaign. Individual candidates are not covered and the focus is on donations and expenditure of party/independent groups. This would mean there still could be major expenses on the election that fall outside of the regulatory purview. Leaving the provision as it is would therefore defeat the purpose of the law. (2019)	Section 87 A (2)a – Provincial Council Election Section 86 A (2)a – Parliamentary election Section 85 A (2)a – Presidential election The basis of the authorized amounts for expenditure are to be developed by the EC in consultation with political parties and independent groups (and candidates, as the case may be in Presidential Elections) contesting in the said election. Calculation of the authorized amount – the number of registered voters in multifaction of the basis amount. Spending beyond this amount is an illegal act unless the	(b) the Provincial Councils Elections Act, No. 2 of 1988; (c) the Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981; (d) the Presidential Elections Act, No. 15 of 1981. The basis of the authorized amounts for expenditure are to be developed by the EC in consultation with political parties and independent groups (and candidates, as the case may be in Presidential Elections) contesting in the said election. Calculation of the authorized amount – the number of registered voters in multifaction of the basis amount.	inflation to ensure that they stay relevant for subsequent elections. Limitations should also apply to all electoral contestants and parties, including third parties, to prevent them being used as way to circumvent spending limits. 20. Imposing spending limits should be backed up by a strong enforcement infrastructure in order to be effective. If not, Sri Lanka runs the risk of having nominal regulation that only adds to the cost borne by the state, with little impact on the results sought to be achieved.

		person/group proves that it was done without his/her sanction/connivance.	Spending beyond this amount is an illegal act unless the person/group proves that it was done without his/her sanction/connivance. Candidates are not required to report expenses for stationery, postage, and communication, transport of the candidate in the new draft law of 2022. Also, election expenses and restrictions are limited to candidates only.	21. All parties should be required to report expenses for stationery, postage, and communication, transport of the candidate.
Imposing of sanctions		2019	2022	
		Article 104 B (1) of the constitution of Sri Lanka –	(a) the Local Authorities Elections Ordinance (Chapter 262);	22. In both the 2019 and 2022 draft laws, there are identifiable weakness in the process of

		ECSL is the main regulatory body[16]. 104B. (1) The Commission shall exercise, perform and discharge all such powers, duties and functions conferred or imposed on or assigned to – (a) the Commission; or (b) the Commissioner-General of Elections, by the Constitution, and by the law for the time being relating to the election of the President, the election of Members of Parliament, the election of members of Provincial Councils, the election of members of Local Authorities and the conduct	(b) the Provincial Councils Elections Act, No. 2 of 1988; (c) the Parliamentary Elections Act, No. 1 of 1981; (d) the Presidential Elections Act, No. 15 of 1981. Every candidate at an election conducted under any law specified above, who – (a) fails, without reasonable cause, to comply with the provisions of subsection (1) of section 6; or (b) makes any statement in any such return submitted under subsection (1) of section 6 or in a declaration	imposing punishments for breaking the law. In the 2019 draft, the offences are not adequate to deter the illegal acts – for example the fines that are recognized under the bills are woefully low whereas in the 2022 draft, there is no fine indicated. In some instances, it only says that it is an illegal act but no penalty is quoted. The existing penalties for illegal practices (the category described under the proposed law to cover the offences) under the current legal frame work are not adequate. (Eg. Only a fine of three hundred rupees is provided for the offence of an

[16] https://www.parliament.lk/files/pdf/constitution.pdf

		of Referenda, including but not limited to all the powers, duties and functions relating to the preparation and revision of registers of electors for the purposes of such elections and Referenda and the conduct of such elections and Referenda. (2) It shall be the duty of the Commission to secure the enforcement of all laws relating to the holding of any such election or the conduct of Referenda and it shall be the duty of all authorities of the State charged with the enforcement of such laws, to co-operate with the	made under subsection (6) of section 6, being a statement which such person knows, or ought reasonably to have known, to be false, commits an offence of an illegal practice within the meaning the law specified in above under which such election was conducted, and shall be liable to penalties specified by such law for the commission of an illegal practice.	illegal practice by a person, and shall by conviction become incapable for a period of three years from the date of his conviction of being registered as an elector or of voting at an election under the Act or being elected as a Member of Parliament (if it is a general election), and if at that date he has been elected as a Member of Parliament, his election shall be vacated from the date of such conviction , A prosecution for an illegal practice shall not be instituted without the sanction of the Attorney-General. Therefore, a strong punishment needs to be added to ensure that the

		Commission to secure such enforcement. (3) The Commission shall be responsible and answerable to Parliament in accordance with the provisions of the Standing Orders of Parliament for the exercise, performance and discharge of its powers, duties and functions and shall forward to Parliament for each calendar year a report of its activities for such year. (4) (a) The Commission shall have the power during the period of an election, to prohibit the use of any movable or immovable property belonging to the State or any public		proposed legal provisions are complied with. 23. There is no mention of inter-linkages with other authorities like the Commission to Investigate Allegations of Bribery or Corruption (CIABOC) that holds important information like the assets and liabilities of public representatives, and has the authority to take action on non-filing or misdeclarations. 24. The mandate of the Election commission of Sri Lanka should include:

		corporation - (i) for the purpose of promoting or preventing the [election of any candidate or any political party] or independent group contesting at such election; (ii) by any candidate or any political party or any independent group contesting at such election, by a direction in writing by the Chairman of the Commission or of the Commissioner General of Elections on the instructions of the Commission. (b) It shall be the duty of every person or officer in whose custody or under whose control such property is for the time being, to comply with, and give		- High level of independence of the commission should be maintained - Ability to require asset declarations with the nomination paper, and if not, to reject the nomination. - publicly disclose assets declarations that are submitted to the election commission by the candidate - ability to investigate or cause investigation, summon and question or liaise with CIABOC to prosecute persons in instances where according to the information available to the ECSL, the information disclosed in the asset declaration or the audited accounts is false. And ECSL or

		effect to, such direction. (4a) For the avoidance of doubt it is stated that any guideline issued by the Commission during the period commencing on the date of the making of an Order for the holding of an election or the date of the making of a Proclamation requiring the conduct of the Referendum, as the case may be, shall – (a) be limited to matters which are directly connected with the holding of the respective election or the conduct of the respective Referendum, as the case may be; and (b) not be connected directly with any matter relating to the public service or any matter		CIABOC should publicly disclose the progress of such cases. - EC should be empowered to diligently scrutinise the accounts that are filed for discrepancies or illegal activities related to the expenditure or donations of individuals. Parties or independent groups. 25. The Election Commission of Sri Lanka is set up by the provisions of the constitution, and has wide powers to ensure that free and fair elections are held to prevent the misuse of public property and guidelines to any broadcasting or telecasting operator or any

		within the ambit of administration of the Public Service Commission or the Judicial Service Commission, as the case may be, appointed under the Constitution.] (5) (a) The Commission shall have the power to issue from time to time, in respect of the holding of any election or the conduct of a Referendum, such guidelines as the Commission may consider appropriate, to any broadcasting or telecasting operator or any proprietor or publisher of a newspaper, as the case may be, as the Commission may consider necessary to ensure a free and fair election. 81[(b) It shall be		proprietor or publisher of a newspaper. It has a mandate to exercise all powers stipulated under the laws governing elections and referenda. 26. Political parties in Sri Lanka are required by law to disclose annual accounts to the election Commission. In practice, this has not translated into any sanctions for political parties that do not file such accounts – except intermittently – resulting in ineffective regulation. Furthermore, there does not seem to be any diligent scrutiny of the accounts that are filed for discrepancies or illegal activities. While the

		the duty of any broadcasting or telecasting operator or any proprietor or publisher of a newspaper, as the case may be, to take all necessary steps to ensure compliance with any guidelines as are issued to them under paragraph (a).] (c) (i) The Commission shall cause the directions and guidelines referred to in paragraph 4(a) and paragraph 5(a) to be published in at least one newspaper widely circulated, in the Sinhala, Tamil and English languages. (ii) Every direction and guideline shall be published in the Gazette and shall come into operation on the date of		mechanism that is already in place may be used to effectuate better oversight of political parties via disclosure, there needs to be a provision for monitoring specifically related to election campaigns. 27. The stipulated offences have very low fines prescribed, and these should be revised to be significantly higher, and to include the possibility of imprisonment.

		such publication or on such later date as may be specified in such direction and guideline. (iii) Every such direction and guideline shall, within three months from the date of publication in the Gazette, be brought before Parliament for approval. Any direction or guideline which is not so approved shall be deemed to be rescinded as from the date of such disapproval, but without prejudice to anything previously done there under.		

මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය සම්බන්ධ ව්‍යවස්ථාදායක සංක්ෂිප්තය

මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය වැදගත් වන්නේ ඇයි?

ඡන්දය භාවිත කිරීමේ අයිතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී පුරවැසියකුට එක් අපේක්ෂාවක් ඇත. එනම්, මේ ආකාරයෙන් පත්කරගනු ලබන තැනැත්තන්හට පවරනු ලබන බලතල, ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනයේ දී පුරවැසියන්ගේ අභිවෘද්ධිය සැලකිල්ලට ගෙන භාවිත කරනු ඇති බවයි. මෙම අපේක්ෂාව මුදුන්පත් කරගැනීමෙහි ලා බාධා පමුණුවන, බොහෝවිට නොසලකා හරිනු ලබන එක් සාධකයක් වේ - එනම්, දේශපාලනය තුළ මුදලේ භූමිකාවයි. ප්‍රචාරක කටයුතු සිදු කිරීමේ හැකියාව සම්බන්ධයෙන් අනිවාර්ය භූමිකාවක් මුදල් සතුවන බැවින් දැනුවත්භාවයෙන් යුතුව නිවැරදි තීරණයක් ගැනීමට ඡන්ද දායකයින්ට ඉඩ සැලැස්වීම සඳහා ඡන්ද අපේක්ෂකයින්, පක්ෂ සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම් මුදල් ලබාගන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳව ඡන්දදායකයන් දැනුවත් කිරීම වැදගත් වේ. කෙසේවුව ද, රාජ්‍ය සම්පත් අවභාවිතය, නීතිවිරෝධී මුදල් විශුද්ධිකරණය, මාධ්‍ය අනුග්‍රහය සහ දේශපාලන පක්ෂ නායකයින් ධනවත් අපේක්ෂකයින්ට අනුග්‍රහය දැක්වීම වැනි ගැටළු හේතුවෙන් තරඟකාරීත්වය අසමාන වන අතර ප්‍රතිපත්තිමය ප්‍රමුඛතා කෙරෙහි අවධානය යොමු නොකිරීමට හේතු වේ. එබැවින් මෙම ගැටලුවෙහි විනිවිදභාවය සහ අධීක්ෂණය තුළින් නියෝජිත ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය සැබැවින් ම සුරක්ෂිත වන බවට තහවුරු කළ හැකි ය. එබැවින්, ඡන්ද අපේක්ෂකයන්ට, පක්ෂවලට සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම් සඳහා සමාන සහ සාධාරණ තරඟයක් සිදු කළ හැකි පද්ධතීන් තිබීම වැදගත් ය. මෙමඟින් මැතිවරණ ව්‍යාපාර තුළ මුදලේ නොදුටු පැතිකඩ අවම වන අතර එමඟින් වඩා සාධාරණ සහ වඩා නියෝජන මැතිවරණ ප්‍රතිපල ලැබෙනු ඇත.

ජනතාවගේ අභිලාෂයන් පිළිබිඹු කරනු ලබන මැතිවරණයන්හි මූලික පරමාර්ථය ඉටු කරගැනීම සඳහා, එම මැතිවරණ, සියළුම අපේක්ෂකයන්ට සම අවස්ථාවක් සපයන අන්දමෙන්, සියලුදෙනා ඇතුළත් වන පරිද්දෙන් පැවැත්විය යුතු ය. එකී සමබරතාව තහවුරු කිරීම සඳහා වන යම් යාන්ත්‍රණයක් නොමැති වීම මැතිවරණයක ප්‍රජාතාන්ත්‍රික ස්වභාවයට බලපෑ හැකිය. ඊට හේතුව නම්, තාරුණ්‍යය, ආන්තික ප්‍රජාවන්, හෝ අඩු අදායම්/දිළිඳු ප්‍රජාවන් නියෝජනය කරනු ලබන පුද්ගලයකුට ධනවත් අපේක්ෂකයකුට මෙන් සිය මැතිවරණ ව්‍යාපාර සඳහා වියදම් කිරීමට නොහැකි වීම ය. ඒ හේතුවෙන්, ඡන්ද දායකයින්ට විවිධ පැතිකඩ නීයොජනය කරනු ලබන අපේක්ශකයන් සහ පක්ශ අතරින් පුද්ගලයන් තෝරාගැනීමේ හැකියාව සීමා වීමේ අවදානමක් පවතී. එබැවින්, සියලු ම අපේක්ෂකයන්ට සම තරඟ අවස්ථාවක් ලබාදීම සඳහා මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමනය කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්තීන් සහ නීතීන් වැනි ව්‍යුහාත්මක වෙනස්කම් පවතින බවට තහවුරු කිරීම අතිශය වැදගත් වේ.

වඩා විනිවිදභාවයක් අවශ්‍ය යැයි පවසන විට ලැබෙන පොදු ප්‍රතිචාරය වන්නේ එකී කාර්යය සඳහා පෞද්ගලික අරමුදල් භාවිත කරන බව සහ ඒ සඳහා සියුම් පරීක්ෂාවක් අවශ්‍ය නොවන බවත් ය. මෙමඟින්, මැතිවරණ සඳහා අපේක්ෂකයන්ගේ සහභාගීත්වය සමාන නොවන බව වැඩිදුරටත් පසක් වේ. එමඟින් අපේක්ෂකයන් ලෙස ඉදිරිපත් විය හැක්කේ මැතිවරණ ව්‍යාපාරය සඳහා මුදල් වැය කිරීමට හැකි ධනවත් පුද්ගලයන්ට පමණක් බව පසක් කරයි. තව ද, විනිවිදභාවයක් නොමැති නම්, අපේක්ෂකයන්ගේ මැතිවරණ ව්‍යාපාර සඳහා මුදල් යොදවන්නේ ඔවුන් විසින්ම ද යන්න පිළිබඳ යම් ගැටළුකාරී තත්වයක් පැන නඟී. සාධාරණ මැතිවරණයක් පැවැත්වීම සඳහා ඉඩ සැලසීමට අමතරව, මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය පිළිබඳ රෙගුලාසි තිබීම මඟින් සිය මැතිවරණ ප්‍රචාරක කටයුතු සඳහා මුදල් සපයන්නන්ගේ නියෝජිතයන් ලෙස ක්‍රියා කරනු වෙනුවට සිය ඡන්දදායකයින් නියෝජනය කිරීම සඳහා ඔවුහු පෙළඹෙති. මනා මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමන පද්ධතියක් ප්‍රායෝගිකව, පක්ෂ මගපෙන්වීම සහ සමාජ සම්මතයන් මගින් මෙහෙයවනු ලබන අතර, නිසි සීමාවන් හෙළිදරව් කිරීම අවශ්‍ය වන සහ සමානව සහ අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වන බවට සහතික කරනු ලැබිය හැකි නීතියක් ද ඒ සමඟ තිබිය යුතු ය.

මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය ප්‍රතිසංස්කරණවල අවශ්‍යතාවය ප්‍රධාන අරමුණු 5 කින් මෙහෙයවනු ලැබේ:

1. අයථා බලපෑම වැළැක්වීම - අරමුදල් ලබා ගන්නා අපේක්ෂකයින්/පක්ෂවල රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණය තුළ කටයුතු කිරීමේදි කිරීමේ දී මහජනතාවගේ අවශ්‍යතා වෙනුවට පරිත්‍යාගශීලියාගේ අවශ්‍යතා වෙනුවෙන් ක්‍රියා කිරීමට බලපෑම් ඇතිවිය හැක.
2. සම තරඟ අවස්ථාවක් ලබාදීම සඳහා උත්සුක වීම - දේශපාලනයේ නවකයන්, මූල්‍යමය වශයෙන් දිළිඳු අපේක්ෂකයන් සහ අරමුදල් ලබාගැනීමට අපහසු කණ්ඩායම්වලට ධනවත් අපේක්ෂකයන් සමඟ තරඟ වැදීමට සිදු වේ.
3. අධික වියදම්වලට එදිරිවීම - වැය කිරීමේ සීමාවන් නොමැති වීම හේතුවෙන් මැතිවරණ කාලය තුල අධික ලෙස මුදල් වැය වීම මෙන් ම ඡන්ද මිල දී ගැනීම වුව ද සිදුවිය හැකි ය.
4. මහජන දේපළ අයථා භාවිතය වැළැක්වීම විනිවිදභාවය පිළිබඳ සැලකිලිමත් නොවන්නේ නම්, බලතල ඇති අපේක්ෂකයන්ට සහ පක්ෂවලට අරමුදල්, නිලධරයන්, වාහන, ගොඩනැගිලි ආදිය පහසුවෙන් අයුතු ලෙස භාවිත කළ හැකි ය.
5. මැතිවරණ පද්ධතිය කෙරෙහි මහජන විශ්වාසය ඇති කිරීම : නීතියේ ආධිපත්‍යය පැවතීම සහ ඒ කෙරෙහි ඇතිවන ගෞරවය, බලධාරීන්/පද්ධති සහ ජනතාව අතර පවතින විශ්වාසය මත පදනම් වේ.

මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය ප්‍රතිසංස්කරණ විවිධ ස්වරූපයන්ගෙන් පැමිණිය හැකි ය. ප්‍රථමයෙන් ම, ඇතැම් මූලයන්ගෙන් මැතිවරණ සඳහා ලැබෙන දායකත්වයන් සීමා කිරීම හෝ තහනම් කිරීම සිදුකළ හැකි ය. දෙවනුව, මැතිවරණ සඳහා වැය කරනු ලබන ප්‍රමාණය සීමා කළ හැකි ය. තෙවනුව, ප්‍රචාරක කටයුතු සඳහා දායකත්වය ලැබුණු ආකාර සහ එම දායකත්ව ප්‍රමාණයන් මෙන්ම එකී මුදල් වියදම් කළ ප්‍රමාණයන් සහ ඊට හේතු බලධාරීන්ට හෙළි කළ යුතු බවට නීති මඟින් නියම කළ හැකිය.

ශ්‍රී ලංකාව තුළ මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමනය කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති සහ නීති සැකසීම, ආයතන පිහිටුවීම, ඒවාට බලය පැවරීම සහ සම්පත් සපයා දීම සිදුකළ යුතු ය. 2021 නොවැම්බර් 29 වැනි දින, අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින්, මැතිවරණ වියදම් පාලනය කිරීම සඳහා දැනට පවතින ආඥාපනත් සඳහා (හිටපු පාර්ලිමේන්තු තේරීම් කාරක සභාව විසින්) යෝජිත සංශෝධන කෙටුම්පත් කිරීමට නීති කෙටුම්පත් සම්පාදකතුමියට උපදෙස් දීමට ගත් තීරණය ට්‍රාන්ස්පේරන්සි ඉන්ටර්නැෂනල් ශ්‍රී ලංකා ආයතනය (TISL) සාධනීය පියවරක් ලෙස පිළිගනී. නමුත් මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය ප්‍රතිසංස්කරණය, වියදම් නියාමනය කිරීමට පමණක් සීමා කළ නොහැකි බව සටහන් කරගනිමින්, මෙම සංක්ෂිප්තය හරහා ශ්‍රී ලංකාවේ මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණයෙහි සන්දර්භය සැකසීමට සහ යෝජිත නීති රාමුව ශක්තිමත් කිරීම සඳහා නිර්දේශ යෝජනා කිරීමට TISL ආයතනය ප්‍රයත්න දරයි.

ශ්‍රී ලංකාව තුළ පවතින නීති

1. මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත වාර්ෂික මුදල් වාර්තා ගොනු කිරීමට දේශපාලන පක්ෂ වෙත නියම කරනු ලැබ ඇත. මෙම තොරතුරු සාමාන්‍යයෙන් ප්‍රසිද්ධියේ ලබාගත නොහැකි ය, එය ප්‍රසිද්ධියට පත් කරනු ලැබූයේ ට්‍රාන්ස්පේරන්සි ඉන්ටර්නැෂනල් ශ්‍රී ලංකා ආයතනය විසින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය මත කරන ලද ඉල්ලීමකට අනුව ය. ගොනු කරන ලද වාර්තාවල නිරවද්‍යතාව තහවුරු කිරීම බලාත්මක කිරීම සඳහා යාන්ත්‍රණයක් නොමැත.
2. මැතිවරණ අපේක්ෂකයන් විසින් මැතිවරණ කොමිසම වෙත වත්කම් සහ බැරකම් ප්‍රකාශයක් ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ. මෙම වාර්තා ප්‍රසිද්ධියට පත් නොකරන අතර ඊට නඩු පැවරිය හැක්කේ අල්ලස් හෝ දූෂණ චෝදනා විමර්ශන කොමිෂන් සභාවට පමණි. පවත්නා පද්ධතිය මඟින් අහඹු ලෙස හෝ ක්‍රමානුකූල සමාලෝචනයක් හරහා අන්තර්ගත දෑ තහවුරු කිරීමේ ක්‍රියාවලියක් සිදු නොවේ. වත්කම් ප්‍රකාශ ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා කැඳවනු ලබන්නේ අල්ලස් හෝ දූෂණ චෝදනා විමර්ශන ඒකකය මඟින්, විමර්ශන කටයුත්තක දී අවැසි නම් පමණි.
3. දේශපාලන පක්ෂ, අපේක්ෂකයන් හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායම්වලට ලැබෙන ආධාරවලට හෝ එමඟින් සිදු කරන වියදම්වලට සීමාවන් නොමැත. පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණයේදී, පෙර මැතිවරණයේදී මැතිවරණ කොට්ඨාසයක අවම වශයෙන් 1% ක ඡන්ද ප්‍රතිශතයක් ලබා ගත් පක්ෂවලට එක් ඡන්දයක් සඳහා ශත 50 ක මහජන අරමුදල් හිමි වේ. ඉල්ලීමක් සිදු කිරීම මත, සියලු ම දේශපාලන පක්ෂවලට සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම්වලට රජයේ ගුවන්විදුලියේ මිනිත්තු 45ක කාලයක් සහ රජයේ රූපවාහිනී සංස්ථාවේ මිනිත්තු 45ක සමස්ථ කාලයක් භාවිත කිරීමට අවසර හිමි වේ. මැතිවරණයට අදාළ ප්‍රභවයන් බෙදා හැරීම සඳහා දේශපාලන පක්ෂවල ලේකම්වරුන්ට තපැල් ගාස්තු නොමිලේ හිමි වේ. කෙසේ වුව ද, සීමා රහිත මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණයෙහි ප්‍රතිපලයක් වන ඡන්ද මිල දී ගැනීම සහ මහජන සම්පත් අයථා ලෙස භාවිතය, වත්මන් නීති රාමුව යටතේ වරදක් ලෙස නොසැලකේ. 2021 ශ්‍රී ලංකාවේ ඡන්ද මිල දී ගැනීමට එරෙහිව සිදු කරනු ලැබූ ඓතිහාසික නඩු තීන්දුව මඟින්, මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමනය කිරීම සඳහා නෛතික රාමුවක් පිහිටුවීමේ වැදගත්කම යළි අවධාරණය කරනු ලබයි.

ශ්‍රී ලංකාවේ සන්දර්භය තුල නිරන්තරයෙන් සිදු කරනු ලබන තර්කයක් වන්නේ , පවත්නා මැතිවරණ පද්ධතියට වෙනසක් සිදු කරන තෙක් මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියෝගය ඉදිරිපත් කළ නොහැකි බවයි. වත්මන් සමානුපාතික නියෝජන ක්‍රමය මඟින්, අපේක්ෂකයින්හට පුළුල් භූගෝලීය ප්‍රදේශයක ප්‍රචාරක කටයුතු සිදු කිරීමට නියම කරනු ලබන අතර එමගින් වියදම් වැඩි වේ. කෙසේ වෙතත්, මෙම යථාර්ථය පිළිබිඹු කිරීම සඳහා වියදම් සඳහා ඉහළ සීමාව තීරණය කළ හැකි නම්, පවතින මැතිවරණ ක්‍රමය තුළ නීති සම්පාදනය හරහා මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමනය හඳුන්වා දිය හැකිය.

ඵලදායී මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමනය තුළ ආමන්ත්‍රණය කරනු ලබන ප්‍රධාන ක්ෂේත්‍ර

- **අනාවරණය කිරීම** - ප්‍රචාරක කටයුතු සඳහා දායකත්වය සපයන්නන්, දායක මුදල් සහ වියදම් හෙළිදරව් කිරීමේ පරමාර්ථය වන්නේ මාධ්‍ය, මාධ්‍යවේදීන්, විද්වතුන් යනාදිය සක්‍රීය කිරීම සඳහා විනිවිදභාවය වැඩි කිරීම සහ දැනුවත්භාවයෙන් යුතුව ඡන්දය ප්‍රකාශ කිරීමේ හැකියාව ගොඩනැගීම සහ වඩාත් ම වැදගත් වන්නේ, නම් කරන ලද නියාමන අධිකාරියට දේශපාලනඥයන් සහ පෞද්ගලික අවශ්‍යතා අතර සම්බන්ධතා අනාවරණය කර ගැනීමට හැකි වීමයි. අනාවරණය කිරීම මඟින්, අයථා බලපෑම්, අධික වියදම්, මහජන සම්පත් අයථා ලෙස භාවිතය සහ වෙනත් යම් අක්‍රමිකතා අධීක්ෂණය කළ හැකි ය. අරමුදල් සැපයීමේ දී වත්කම් සහ බැරකම්වල මුදල් ලැබෙන මාර්ග සහ ප්‍රමාණ නියාමන අධිකාරියට සහ මහජනතාව වෙත කාලෝචිත ආකාරයකින් අනාවරණය කළ යුතු ය. මැතිවරණයක විනිවිදභාවය සහතික කිරීම සඳහා මැතිවරණ අපේක්ෂකයින් මෙන්ම දේශපාලන පක්ෂ විසින් සිදු කරන ලද වියදම් පිළිබඳ තොරතුරු හෙළිදරව් කිරීම සඳහා පරිපූර්ණ ප්‍රවේශයක් තිබීම වැදගත් වේ. ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත සහ මහජනතාව වෙත සිදු කරනු ලබන අනාවරණය කිරීම මැතිවරණ කාලසීමාවට පමණක් සීමා නොවිය යුතු අතර මැතිවරණවලට පෙර සහ පසු කාලය දක්වාද දීර්ඝ කළ යුතුය. පරිගණකයෙන් කියවිය හැකි, සෙවිය හැකි ආකෘති ද ඇතුළුව පුරවැසියෙකුට තේරුම් ගත හැකි ආකාරයෙන් මෙම අනාවරණය කිරීම සඳහා නිදහසේ ප්‍රවේශ වීමේ හැකියාව තිබිය යුතුය.
- **ආධාර සම්බන්ධ තහනම් හෝ සීමාවන්** - මෙම යාන්ත්‍රණයේ අරමුණ වන්නේ අධික වශයෙන් දායකත්වය සැපයීම මඟින් හෝ කැමැත්තෙන් සිදු කරනු ලබන දායකත්ව මඟින් සිදුවන අයථා බලපෑම ඉවත් කිරීමයි. රටේ ස්වෛරීභාවය ආක්‍රමණය කිරීම වැළැක්වීම සඳහා විදේශ සංවිධාන සඳහා ද, අයථා බලපෑම් සිදු කිරීම මැඩපැවැත්වීම සඳහා රජය සමඟ කොන්ත්‍රාත්තු ඇති සංවිධාන සඳහා ද, රජයේ දේපළ අයථා භාවිතය වැළක්වීම සඳහා රජයේ සංවිධාන සඳහා ද මෙම තහනම් පැනවිය හැකි ය. ඡන්දදායකයන් සහ ඔවුන්ගේ නියෝජිතයන් අතර සබඳතාව පවත්වා ගැනීම සඳහා පෞද්ගලික ආධාර ලබාදීම දිරිගැන්වූව ද එය සීමා සහිත වේ. දායකත්ව සීමාව යථාර්ථවාදී නොවන තරමට පහත මට්ටමක නොතිබිය යුතු අතර,

ප්‍රයෝජනයක් ගත නොහැකි වන සේ ඉහළ මට්ටමක ද නොතිබිය යුතු ය. අරමුණ සාක්ෂාත් කරගැනීම සඳහා ප්‍රමාණවත් වන, සහ දේශපාලන පක්ෂවල සහ අපේක්ෂකයන්ගේ ප්‍රතිපත්තීන්ට සහාය දක්වන විවිධ මාර්ග ඔස්සේ මුදල් රැස් කිරීමට ඉඩ ලබාදෙමින් එක් පක්ෂකයකට පමණක් අසමාන ලෙස බලපෑම් නොකරන සීමාව නිවැරදි සීමාව වේ.

ශ්‍රී ලංකාව තුළ, පක්ෂපාතීත්වය නීති විරෝධී ලෙස මිල දී ගැනීම පිළිබඳ හෙළිදරව් මඟින් දේශපාලන වේදිකාව කැළඹී ඇත. පාර්ලිමේන්තුවේ මන්ත්‍රීවරුන් ආයතනවලින් විශාල මුදල් ප්‍රමාණයන් ලබාගෙන ඇති බවට ද පිළිගෙන ඇත. යෝග්‍ය සීමාවක් තහවුරු කර ගැනීම සඳහා පාර්ශවකරුවන්ගේ මිලදී ගැනීම් සමඟ නිර්මාණය කරන ලද ශක්තිමත් බලාත්මක කිරීමේ යාන්ත්‍රණයක් සමඟ ප්‍රචාරක කටයුතු සඳහා වන දායකත්ව සීමාවන්ට අනුගත වීම මඟින් මෙම ගැටලුව විසදෙනු ඇත.

- **වැය සීමාවන් -** වැය සීමාවන් හරහා ආමන්ත්‍රණය කරනු ලබන අරමුණු වන්නේ අධික වියදම් පාලනය කිරීම සහ සියලුම අපේක්ෂකයන් සහ පක්ෂ අතර සමානාත්මතාවය නිර්මාණය කිරීම ය. සාමාන්‍යයෙන්, ධනවත් අපේක්ෂකයන්ට වැඩි ඡන්දදායකයන් ප්‍රමාණයක් ග්‍රහණය කරගැනීමටත්, නවකයන්ගේ සහ කාන්තාවන් සහ තරුණයන් වැනි අවම නියෝජනයක් සහිත කණ්ඩායම්වල හඬ යටපත් කිරීමේ හැකියාව ද පවතී. නිසි ලෙස බලාත්මක කරන්නේ නම්, මැතිවරණය සඳහා වන අධික වියදම් මැඩපැවැත්වීමේ වඩාත් ම ඵලදායී ක්‍රමය වන්නේ ද වැය සීමාවන් පැනවීම ය. වියදම් අවම කිරීම සඳහා මැතිවරණ පද්ධතියේ වෙනසක් සිදු කිරීම අත්‍යවශ්‍ය නොවේ.
- **නියෝග සහ වැරදි -** නීතිය බලාත්මක කිරීම මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමනය කිරීමේ සාර්ථකත්වයේ හෝ අසාර්ථකත්වයේ ඉතා වැදගත් සංරචකයකි. නිදහස් සහ සාධාරණ මැතිවරණයක් පැවැත්වීම සඳහා වඩාත් ම පරිපාලනමය බලය හිමි වන්නේ ශ්‍රී ලංකා ස්වාධීන මැතිවරණ කොමිෂන් සභාවට ය. මාධ්‍ය වෙත උපදෙස් නිකුත් කිරීමේ බලතල (ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 104 ආ ව්‍යවස්ථාව) මෙන් ම මහජන දේපළ අවභාවිත කිරීම සම්බන්ධව ක්‍රියා කිරීමේ බලතල ද ඊට ඇතුළත් වේ. සිය බලතල පුළුල් කරගනිමින්, නියාමනය සිදු කිරීම මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් සිදු කළ යුතු බවට නිර්දේශ කෙරේ. මැතිවරණයට පෙර, අතරතුර සහ පසුව යන ඕනෑ ම අදියරක දී, මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නීතිය උල්ලංඝනය කරනු ලබන අයවලුන්ට එරෙහිව අධීක්ෂණය කිරීම, විමර්ශනය කිරීම සහ ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත බලය පැවරී තිබිය යුතු අතර සම්පත් සපුරා තිබිය යුතු ය.

නියාමනය කිරීමේ ප්‍රතිපල ප්‍රශස්ත මට්ටමෙන් ළඟා කරගැනීම සඳහා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව සමඟ එක්ව කටයුතු කිරීම සඳහා අල්ලස් හෝ දූෂණ විමර්ශන කොමිෂන් සභාව, එහි බලතල වන වත්කම් සහ බැරකම් ප්‍රකාශ මත ක්‍රියා කිරීමේ බලතල ද සහිතව ක්‍රියා කිරීමට බලය පවරනු ලැබිය යුතු ය.

යෝජිත පනත් කෙටුම්පත විශ්ලේෂණය සහ ඒ සඳහා වන නිර්දේශ

ව්‍යවස්ථාදායක සංක්ෂිප්තයක් වන මෙම ලේඛනය මගින්, ට්‍රාන්ස්පේරන්සි ඉන්ටර්නැෂනල් ශ්‍රී ලංකා ආයතනයට අධ්‍යයනය කිරීමට ලැබුණු පනත් කෙටුම්පත් දෙකක් සංසන්දනය කර අදහස් පළ කරනු ලබයි - ඉන් පළමුවැන්න නම්, 2019 මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය පනත් කෙටුම්පත වන අතර දෙවැන්න වන්නේ, 2022/11/29 වන දින ගැසට් කරන ලද පනත් කෙටුම්පතේ අනුවාදයයි.

2019 සහ 2022 යෝජිත පනත් කෙටුම්පත්හි ප්‍රධාන විධිවිධාන සඳහා වන ප්‍රධාන නිර්දේශවල සාරාංශය

අං.	සාකච්ඡාවේ ප්‍රධාන ක්ෂේත්‍රය	පනත් කෙටුම්පතේ අදාළ වගන්ති (2019)	පනත් කෙටුම්පතේ අදාළ වගන්ති (2022)	නිර්දේශ
	මැතිවරණ සඳහා ලැබෙන දායකත්වයන් අධීක්ෂණය කරනු ලබන්නේ කෙසේද?	82 ඔඇ වන වගන්තිය - පළාත් පාලන මැතිවරණය 87 ඇ වන වගන්තිය - පළාත් සභා මැතිවරණය 86 ඇ වන වගන්තිය - පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණය 85 ඇ වන වගන්තිය - ජනාධිපතිවරණය දේශපාලන පක්ෂයක් හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායමක් (හෝ අවස්ථාවෝචිත පරිදි වූ ජනාධිපතිවරණ	මැතිවරණයක් ප්‍රකාශයට පත් කිරීමෙන් අනතුරුව, දේශපාලන පක්ෂයක්, ස්වාධීන කණ්ඩායමක්, හෝ ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාවේ අධීක්ෂණය යටතේ වන අපේක්ෂකයන් වෙත ලැබෙන දායකත්ව මුදල් දැක්වීම සඳහා පවත්වාගෙන යනු ලබන බැංකු ගිණුමක් හෝ වෙනත් යම් ක්‍රමයක් පිළිබඳ සඳහන් නොවේ.	01. මෙම වගන්තිය, 2019 කෙටුම්පත මගින් ප්‍රතියෝජනය කිරීමටත් තෙවන පාර්ශ්වයන් විසින් සිදු කරනු ලබන වියදම්, ප්‍රචාරක කටයුතු සිදු කරනු ලබන ප්‍රධාන මාර්ගයක් වන බැවින්, මෙම ගිණුම හරහා හෝ අන් ආකාරයකින්, මැතිවරණ කාර්යය සඳහා ලබාගන්නා යම් දායකත්ව මුදලක් හෝ වියදමක් අනාවරණය කළ යුතු බවට වැඩිමනත්ව සඳහන් කළ යුතු ය. 02. අපේක්ෂකයින් සහ පක්ෂ හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායම් දැනට පවතින සියලුම ගිණුම් ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA a nation that upholds integrity

		අපේක්ෂයකු) විසින්, මැතිවරණය ප්‍රකාශයට පත් කිරීමෙන් දින 7ක කාලයක් ඇතුළත, අරමුදල් ලබාගැනීමේ කාර්යය සඳහා බැංකු ගිණුමක් විවෘත කිරීම අනිවාර්ය වේ. මෙම බැංකු ගිණුම්වල වාර්තාවන් ඔවුන් සන්තකයේ තබාගත යුතු අතර මෙම ගිණුමේ විස්තර (ගිණුම් අංකය, ගිණුමේ නම, බැංකුවේ නම සහ ලිපිනය) ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත දැනුම්දිය යුතු වේ. දේශපාලන පක්ෂයේ හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායමේ (හෝ අවස්ථාවෝචිත පරිදි වූ ජනාධිපතිවරණ අපේක්ෂයාගේ) ලේකම්වරයා විසින් දායකත්ව පිළිබඳව සහ එකී දායකත්වය ආධාරයක් ද,		වෙත හෙළි කිරීම ද වැදගත් වේ. එවැනි විධිවිධානයක් සලස්වන්නේ නැතිනම්, නීතිමය අවශ්‍යතාවය මග හැරීම සඳහා මැතිවරණයක් ආසන්නයේ මූල්‍ය කටයුතු සිදු කිරීම සඳහා පක්ෂ, අපේක්ෂකයින් සහ පරිත්‍යාගශීලීන් කඩිනමින් කටයුතු කිරීම සිදුවිය විය හැකි බැවින් නීතියේ අරමුණු ඉෂ්ට නොවනු ඇත. 03. තවද, මහජන අවධානය සඳහා ගිණුම් ඉදිරිපත් කිරීම ප්‍රමාණවත් නොවන යාන්ත්‍රණයකි. ස්ව චින්තායතනය මත සහ තමන් වෙත ලැබෙන පැමිණිලි මත සථ්‍යාපනය කිරීමට, විමර්ශනය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත බලතල සහ නියෝග ලබා දිය යුතුය. අනතුරු හැඟවීමේ සලකුණු හඳුනා ගැනීමට සහ සැසඳීමට සහ හරස් පරීක්ෂා කිරීමට ඉලෙක්ට්‍රොනික පද්ධතියක් උපකාරී වනු ඇත.

		අත්තිකාරම් මුදලක් ද හෝ ණයක් ද යන වග සහ එකී දායකත්වය සැපයීම සඳහා වන හේතුව සහිත වාර්තාවක් පවත්වාගත යුතු ය.		
	දායකත්ව මුදල් සහ වියදම් පිළිබඳව මැතිවරණ කොමිෂන් සභාවට සහ මහජනතාවට අනාවරණය කිරීම	82 ඔඇ වන වගන්තිය - පළාත් පාලන මැතිවරණ 87 ඇ වන වගන්තිය - පළාත් සභා මැතිවරණ 86 ඇ වන වගන්තිය - පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණය 85 ඇ වන වගන්තිය - ජනාධිපතිවරණය මැතිවරණය නියම කිරීමෙන් සති 10ක කාලයක් ඇතුළත, දේශපාලන පක්ෂයේ හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායමේ (හෝ අවස්ථාවෝචිත පරිදි වූ ජනාධිපත්වරණ අපේක්ෂකයකුගේ)	(අ) (262 වන අධිකාරය වූ) පළාත් පාලන මැතිවරණ ආඥාපනත; (ආ) 1988 අංක 2 දරන පළාත් සභා මැතිවරණ පනත; (ඇ)1981 අංක 1 දරන පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ පනත; (ඈ) 1981 අංක 15 දරන ජනාධිපතිවරණ පනත ඉහත පනත් යටතේ මෙහෙයවනු ලබන මැතිවරණයක සෑම අපේක්ෂකයකු විසින්, එකී මැතිවරණ ප්‍රතිඵල ප්‍රකාශයට පත් කිරීමෙන් දින විසි එකක් ඇතුළත, (අ) එකී අපේක්ෂකයා මඟින් හෝ එකී අපේක්ෂකයා වෙනුවෙන්	04. මෙම තොරතුරු අනාවරණය කිරීමේ පද්ධතිය හරහා පාර්ශ්ව ත්‍රිත්වය ම (අපේක්ෂකයින්, දේශපාලන පක්ෂ සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම්) ආවරණය කිරීම අතිශය වැදගත් ය; නො එසේනම්, අනාවරණය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය අසම්පූර්ණ වන අතර, නියාමනය නොවන පාර්ශ්වය හරහා දායකත්ව සහ වියදම් සිදු කළ හැකි ය. 05. අනිවාර්යයෙන් ම අනාවරණය කළ යුතු තවත් එක් පැතිකඩක් වන්නේ, මූල්‍යමය සහ ද්‍රව්‍යමය වශයෙන් අපේක්ෂකයන්, පක්ෂ සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම් සඳහා තෙවන පාර්ශ්වයක් විසින් සිදුකරනු ලබන වියදම් ය. එකී වියදම් හෙළිදරව් කිරීම සඳහා නියම නොකිරීම මඟින් සාධනීය නොවන සහ අසමාන

		ලේකම්වරයා විසින්, ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත, විගණනය කරන ලද ගිණුම් ප්‍රකාශයක්, වාර්තාවල සහතික කරන ලද පිටපත් සහ එකී ගිණුමේ තැන්පතු, මුදල් ආපසු ගැනීම් සහ එකී තොරතුරු සත්‍ය බවට සහතික කරමින් ගිණුම විවෘත කරන ලද බැංකුවේ ප්‍රකාශයක් යැවිය යුතු ය.	ලබාගන්නා ලද ආධාර සහ දායකත්ව මුදල්වල විස්තර වාර්තාවක්; සහ (ආ) එකී අපේක්ෂකයා මගින් හෝ එකී අපේක්ෂකයා වෙනුවෙන් වැය කරන ලද වියදම් පිළිබඳ විස්තර වාර්තාවක්; (3) වන උපවගන්තියේ නිශ්චිතව දක්වා ඇති අදාළ බලධාරියකුට යැවිය යුතු ය. මැතිවරණ ප්‍රතිඵල නිකුත් කිරීමෙන් පසු (2022) දින 21ක් ඇතුළත අපේක්ෂකයින් විසින් දරන ලද වියදම් (වියදම් වාර්තාව) සහ ලැබුණු දායකත්වය මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතු වීම හේතුවෙන් 2022 කෙටුම්පත පෙර අනුවාදයට වඩා යම් ප්‍රගතියක් පෙන්නුම් කරයි.	මැතිවරණ ව්‍යාපාර මූල්‍යකරණය නියාමන පද්ධතියකට මග කියනු ඇත. 06. "එකී අපේක්ෂකයා විසින් හෝ එකී අපේක්ෂකයා වෙනුවෙන් භාරගන්නා ලද හෝ ලබාගන්නා ලද ආධාර සහ දායකත්ව මුදල්" යන්න ඇතුළත් පවත්නා විධිවිධානය, තුන්වන පාර්ශ්වයක් විසින් සිදු කරනු ලබන වියදම් ඵලදායී ලෙස මැඬපැවැත්වීමට ප්‍රමාණවත් නොවන්නේ, එකී වියදම් බොහෝ අවස්ථාවන්හි දී සිදුවන්නේ එකී අපේක්ෂකයාගේ අනුදැනුමෙන් තොරව වන බැවිනි. එබැවින්, අපේක්ෂකයකු විසින් හෝ, පක්ෂයක් විසින් හෝ තුන්වන පාර්ශ්වයක් විසින් විසින් මැතිවරණ ව්‍යාපාරයක් සඳහා සිදු කරනු ලබන සියලුම වියදම් නම් කරන ලද බැංකුවක් හරහා යොමු කර ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත අනාවරණය කළ යුතු අතර, අන් ආකාරයකින් සිදු කරනු ලබන යම් දායකත්වයක් හෝ වියදමක් වරදක් වශයෙන් පිළිගත යුතු ය.

				07. මීට අමතරව, මැතිවරණයට පෙර මෙන් ම පසු ද, ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත සහ මහජනතාව වෙත මෙම අනාවරණය කිරීම් සිදු කළ යුතු ය. මැතිවරණයට පෙරාතුව ආධාර හෙළිදරව් කිරීම මගින් මැතිවරණ නොවන චක්‍ර දායකත්වයන් ද මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත අනාවරණය කෙරෙනු ඇත. අරමුදල් හෙළිදරව් කරනු ලබන දේශපාලන පක්ෂ සහ අපේක්ෂකයා විසින් මෙම භාවිතය අගය කළ යුතු ය. මෙමගින් සිය නියෝජිතයන් හසුරුවන්නේ කවුරුන් විසින්ද යන දැනුවත්භාවය සහිතව තීරණ ගැනීමේ හැකියාව ඡන්දදායකයන් සතු වන අතර ඔවුනට ඒ අනුව සිය ඡන්දය ප්‍රකාශ කළ හැකි ය. 08. 4 (1) වන වගන්තියේ සඳහන් පරිදි අපේක්ෂකයකු වෙනුවෙන් දේශපාලන පක්ෂයක් විසින් හෝ තෙවන පාර්ශ්වයක් විසින් වැය කරන ලද වියදම්, වියදම් සීමාවට යටත් නොවේ. පනත් කෙටුම්පතේ සඳහන් අවසරලත් මුදල්

				ප්‍රමාණය , අපේක්ෂකයකු වෙනුවෙන් වැය කරන ලද වියදම්වලට ද අදාළ කරගන්නාක් මෙන් නිර්දේශ කෙරේ. 09. බදු සහන ලබාදීම මගින් හරහා බදු ගෙවනු ලබන ආධාරකරුවන්ගේ ආධාර හෙළිදරව් කිරීමට ඔවුහු දිරිමත් කළ හැකි ය. එවිට, පක්ෂ සහ අපේක්ෂකයන් විසින් අනාවරණය කරන ලද තොරතුරු හරස් පරීක්ෂාවකට ලක් කළ හැකි ය. 10. අපේක්ෂයන් සහ පක්ෂ මඟින් ආධාර සහ වියදම් සඳහා මුදල් ලබාගත් මාර්ග සහ ඒවා ලබාදීමේ අරමුණු හෙළිදරව් කිරීම අවශ්‍ය කිරීමට නිර්දේශ කල යුතුය. එකී තොරතුරු හෙළිදරව් කිරීම මඟින්, විනිවිදභාවය පුළුල් කිරීම සඳහා ඵලදායී මහජන අධීක්ෂණයට ඉඩ ලබාදීම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වන සියලු ම කොටස් ප්‍රමාණවත් විස්තර ද සමඟ ආවරණය විය යුතු ය.
	කවරකුගේ ගිණුම් පිළිබඳ අනාවරණය කළ යුතු ද සහ එය	කවරකුගේ ගිණුම් පිළිබඳ අනාවරණය කළ යුතු ද සහ එය සිදු කළ යුත්තේ කවර ආකාරයකි82 ඔඉ වගන්තිය	(262 වන අධිකාරය වූ) පළාත් පාලන ආයතන ඡන්ද විමසීම් ආඥාපනත	11. 2019 කෙටුම්පත මගින් ගිණුම් සහ වාර්තා ප්‍රසිද්ධ කිරීම අනිවාර්ය කළ ද, 2022 විධිවිධාන මගින් ගිණුම් ප්‍රසිද්ධ කිරීම අනිවාර්ය කර නොමැත. නමුත් ශ්‍රී ලංකා

	සිදු කළ යුත්තේ කවර ආකාරයකින් ද?	- පළාත් පාලන ආයතන ඡන්ද විමසීම් 87 ඉ වගන්තිය - පළාත් සභා ඡන්ද විමසීම් 86 ඉ - පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ 85ඉ වගන්තිය - ජනාධිපතිවරයා තෝරා පත්කර ගැනීම දේශපාලන පක්ෂයක් හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායමක් විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද ලේඛන ලැබීමෙන් පසු, ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් ගිණුම් සහ වාර්තා ප්‍රකාශයට පත් කිරීම අනිවාර්ය වේ. මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින්, තමන් වෙත ගිණුම් ප්‍රකාශන ලද බව සහ යම් තැනැත්තකුට මෙම වාර්තා පරික්ෂා කරනු ලැබිය හැකි	1988 අංක 2 දරන පළාත් සභා ඡන්ද විමසීම් පනත 1981 අංක 1 දරන පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ පනත 1981 අංක 15 දරන ජනාධිපතිවරයා තෝරා පත්කර ගැනීම පිළිබඳ පනත (1) අවස්ථාවෝචිත පරිදි, තේරීම් භාර නිලධරයා වෙත හෝ මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත, නිවේදනයේ සඳහන් කර ඇති අපේක්ෂකයන් විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද වාර්තා සහ ප්‍රකාශ ලද බව සඳහන් කරමින් සහ යම් තැනැත්තකු විසින් එකී වාර්තා සහ ප්‍රකාශන පරික්ෂා කරනු ලැබිය හැකි ස්ථානය සහ වේලාව දක්වමින් අවම වශයෙන් එක් සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි භාෂා පුවත්පතක නිවේදනයක් පළ කළ යුතු ය. (2) තේරීම් භාර නිලධරයා සහ මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් යම් තැනැත්තකුට, අපේක්ෂකයකු		මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් වාර්තා ඉදිරිපත් කරනු ලැබ ඇති අපේක්ෂකයන් නම් කිරීම අවශ්‍ය බව සඳහන් කර තිබීම හේතුවෙන් එම විධිවිධානය අපැහැදිලි බව පෙනේ. අපේක්ෂකයන් සහ පක්ෂ සම්බන්ධයෙන් ප්‍රකාශනයේ වගකීම නියම කරමින් 2022 කෙටුම්පත 2019 විධිවිධාන සමග ප්‍රතියෝජනය කිරීමට නිර්දේශ කරනු ලැබේ. එලෙස සිදු නොකිරීම, බලාත්මක කළ නොහැකි අසම්පූර්ණ සහ අකාර්යක්ෂම පද්ධතියක් සඳහා තුඩු දෙනු ඇත. එම නිසා, පක්ෂ, අපේක්ෂකයන් සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම් මේ නීතිය යටතේ වගකිව යුතු බවට නිර්දේශ කරනු ලැබේ. ගිණුම් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම යටතට මූල්‍ය දායකත්වයට අමතරව, යම් රැස්වීම්වලට ආහාර සැපයීම සහ ත්‍යාග ආදී සියලු ද්‍රව්‍යමය උපකාර ද ඇතුළත් විය යුතු ය.

		ස්ථානය සහ වේලාවන් දක්වමින් එකී ගිණුම් ප්‍රකාශන තම වෙබ් අඩවියේ සහ (ඉංග්‍රීසි, සිංහල සහ දෙමළ) පුවත්පත්වල පළ කරනු ලැබීම අපේක්ෂා කෙරේ. යම් තැනැත්තකුට ඒවා පරීක්ෂා කිරීම සහ (ගාස්තුවලට යටත්ව) පිටපත් ලබාගැනීම සිදුකරනු ලැබිය හැකි ය. හැකි සෑම අවස්ථාවක දී ම ලදුපත් පවත්වාගෙන යාම අවශ්‍ය වේ. ගිණුම් මගින් සිදුකරනු ලබන ගෙවීම් සඳහා පහත දැක්වෙන තොරතුරු වාර්තා ද අවශ්‍ය වේ - ගෙවීම් ප්‍රමාණය, අරමුණ සහ ගෙවීම සිදුකරන ලද තැනැත්තාගේ නම සහ ලිපිනය. ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත	විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද වාර්තා සහ ප්‍රකාශන, (1) වන උපවගන්තිය යටතේ පළ කරන ලද නිවේදනයේ සඳහන් කර ඇති ස්ථානයේ දී සහ වෙලාවේදී පරීක්ෂා කරනු ලැබීමට අවසර ලබා දිය යුතු අතර, මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් තීරණය කරනු ලැබිය හැකි පරිදි වූ ගාස්තුවක් ගෙවීමෙන් පසු, එකී වාර්තා සහ ප්‍රකාශනවල පිටපත් ලබාගැනීමට එකී තැනැත්තාට ඉඩ ලබා දිය යුතු ය. (3) තේරීම් භාර නිලධරයා සහ මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් 6 වන වගන්තියේ (1) වන උපවගන්තිය යටතේ ලද වාර්තා සහ ප්‍රකාශන එකී ලැබීමෙන් පසු මාස හයක කාලසීමාවක් සඳහා සංරක්ෂණය කළ යුතු අතර, එම කාලසීමාව අවසානයේ දී එකී වාර්තා සහ ප්‍රකාශන විනාශ කරනු ලැබිය හැකි ය.	12. වියදම් වාර්තා/ගිණුම්වල පිටපත් ලබාගැනීමට අදළ ගාස්තු ඉවත් කරනු ලැබිය යුතු ය.

		අනාවරණය කිරීම මගින් අපේක්ෂකයන් නොව පක්ෂ පමණක් ආවරණය කෙරේ.(2019) න් ද?	දේශපාලන පක්ෂ සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම් විසින් ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත අනාවරණය සිදු කිරීමට අවශ්‍ය නොවේ.	
පරිත්‍යාග තහනම් කිරීම් සහ සීමා කිරීම්		2019	2022	
	පරිත්‍යාග තහනම් කිරීම් කෙටුම්පත් නීතිය මගින් ආවරණය වන නමුත්, ප්‍රමාණ/ වටිනාකම ප්‍රකාර, පරිත්‍යාග සීමා කිරීම් පිළිබඳව සඳහන් වී නොමැත (2019).	82 ඔආ වගන්තිය - පළාත් පාලන ආයතන ඡන්ද විමසීම් 87 ආ වගන්තිය - පළාත් සභා ඡන්ද විමසීම් 86 ආ වගන්තිය - පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ 85 ආ වගන්තිය - ජනාධිපතිවරයා තෝරා පත්කර ගැනීම ඇතැම් පරිත්‍යාග තහනම් කර ඇත - රජයේ දෙපාර්තමේන්තුවක්, රාජ්‍ය සංස්ථාවක් හෝ රජයට හෝ	(අ) (262 වන අධිකාරය වූ) පළාත් පාලන ආයතන ඡන්ද විමසීම් ආඥාපනත (ආ) 1988 අංක 2 දරන පළාත් සභා ඡන්ද විමසීම් පනත (ඇ) 1981 අංක 1 දරන පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ පනත (ඈ) 1981 අංක 15 දරන ජනාධිපතිවරයා තෝරා පත්කර ගැනීම පිළිබඳ පනත 5(1) වගන්තිය - ඉහත නීති අතරින් නිශ්චිතව දක්වන ලද යම් නීතියක් යටතේ පවත්වනු ලබන ඡන්ද විමසීමක දී අපේක්ෂකයකු විසින්, -	13. 2022 පනත් කෙටුම්පත මගින් මැතිවරණ ව්‍යාපාර පරිත්‍යාග මත කිසිදු සීමාවක් පනවා නොමැත. පරිත්‍යාග සීමා හඳුන්වා දීමකින් තොරව වියදම් කිරීමේ සීමා හඳුන්වා දීමෙන් මූල්‍ය නියාමනයක් අවශ්‍ය මැතිවරණ ව්‍යාපාරයේ ගැටලුවලින් අඩක් පමණක් විසඳේ. එමගින්, දේශපාලන පක්ෂ සහ අපේක්ෂකයන් වෙත මුදලින් දායක වන දායකයන් විසින් ජාතික ප්‍රතිපත්ති මත ඇති කරනු ලබන අයථා බලපෑම් පාලනය කිරීමේ අවශ්‍යතාව ආමන්ත්‍රණය කිරීමට පූර්ණ වශයෙන් අසමත් වනු ඇත. ඡන්ද අපේක්ෂකයන් අතර තරගය සමාන මට්ටමකට ගෙන ඒමට, දේශපාලන

		රාජ්‍ය සංස්ථාවකට කොටස් හිමි, සංස්ථාපිත සමාගමක්, විදේශ රජයක්, ජාත්‍යන්තර සංවිධානයක් හෝ ශ්‍රී ලංකාවෙන් පිටත සංස්ථාපනය හෝ ලියාපදිංචි කරනු ලැබ ඇති සංස්ථාපිත මණ්ඩලයක්, විදේශීය කොටස්කරුවන් සහිත සමාගමක්, සහ අනන්‍යතාව අනාවරණය නොකරන ලබන යම් තැනැත්තකු මගින් ලැබෙන පරිත්‍යාග.	(අ) රජයේ දෙපාර්තමේන්තුවක්, රාජ්‍ය සංස්ථාවක් හෝ 2007 අංක 7 දරන සමාගම් පනත යටතේ හෝ සමාගම්වලට අදාළ වෙනත් යම් පූර්ව ලිඛිත නීතියක් යටතේ සංස්ථාපිත සහ රජයට හෝ රාජ්‍ය සංස්ථාවකට කොටස් හිමි සමාගමක්; (ආ) විදේශ රජයක්, ජාත්‍යන්තර සංවිධානයක් හෝ ශ්‍රී ලංකාවෙන් පිටත සංස්ථාපනය හෝ ලියාපදිංචි කරනු ලැබ ඇති සංස්ථාපිත මණ්ඩලයක්, මගින් ලැබෙන පරිත්‍යාග හෝ දායකත්ව, එකී පරිත්‍යාග හෝ දායකත්ව මූල්‍යමය හෝ ද්‍රව්‍යමය වුව ද, පිළිගැනීම හෝ ලබා ගැනීම සිදු නොකළ යුතු ය. පරිත්‍යාග තහනම් කිරීම් අදාළ වන්නේ අපේක්ෂකයන් සඳහා පමණි.	බහුවිධතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීමට, සහ අයථා බලපෑම් සඳහා මග සලසන ධනවත්/ නිත්‍ය දායකයන් මත අනවශ්‍ය අයුරින් රඳා සිටීම වැළැක්වීමට දේශපාලන ව්‍යාපාර පරිත්‍යාග නියාමනය කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. 14. මැතිවරණ අතරතුර සාධාරණ තරගය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට සහ දේශපාලන බලය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ දී දූෂණ සහ අයථා බලපෑම් දිරිගැන්වීම අවම කිරීම සඳහා පෞද්ගලික අංශයේ දායකත්ව ඇතුළුව මැතිවරණ ව්‍යාපාර පරිත්‍යාග මත සීමා ඇති කිරීම නිර්දේශ කෙරේ. එකී සීමා, අපේක්ෂකයකු හෝ දේශපාලන පක්ෂයක් වෙත දායකයකු විසින් දායක විය හැකි මුදල් ප්‍රමාණය මත සීමාවක හෝ සමස්තය හෝ දේශපාලන පක්ෂය මත හෝ පක්ෂය විසින් පිළිගනු ලැබිය හැකි සීමාවක ස්වරූපය ගනු ලැබීමට හැකි ය.

			පනත් කෙටුම්පත මගින් ඇතැම් මුලාශ්‍ර මගින් ලැබෙන මැතිවරණ ව්‍යාපාර පරිත්‍යාග තහනම් කිරීමට යෝජනා කර තිබුන ද, පරිත්‍යාග සීමාවක් හඳුන්වා දීමට අපොහොසත් වී ඇත.	15. පක්ෂ සහ එක් එක් අපේක්ෂකයා වෙත ලැබෙන පරිත්‍යාග මත සීමා පැනවීම පිළිබඳව ද සැලකිලිමත් විය යුතු ය. 16. නීති පද්ධතිය මගින්, සහනාධාර ප්‍රචාරණය, සමාජ-මාධ්‍ය ප්‍රචාරණ, සහ මුද්‍රණ, කාර්යාල සහ උපකරණ කුලී ගෙවීම් ආදී ද්‍රව්‍යමය දායකත්ව පිළිබඳව ද නියාමනය කරනු ලැබිය යුතු ය. නීති පද්ධතිය මගින් ද්‍රව්‍යමය දායකත්ව අගය කරනු ලබන ආකාරය (නිදසුනක් වශයෙන්, වෙළෙඳපොළ මිල මත) අර්ථ නිරූපණය කළ යුතු බවට නිර්දේශ කෙරේ. මීට අමතරව, පුද්ගලයකු හෝ නිත්‍යානුකූල ආයතනයක්, භාණ්ඩ හෝ සේවා සඳහා නොගෙවූ ණය මුදලක් අත්හැර දමන්නේ නම්, එය, දායකත්ව සඳහා අදාළ වන සීමාවන්ට සහ අදාළ කරගත හැකි අවස්ථාවල දී, වියදම් සීමාවන්ට යටත්ව ද්‍රව්‍යමය දායකත්වයක් වශයෙන් සලකනු ලැබිය යුතු ය. උපරිම මුළු පරිත්‍යාග මුදල යෝජිත පනත්

					කෙටුම්පතේ විස්තර කොට ඇති " අවසරලත් මුදල" වෙත සීමා විය යුතු ය. 17. එක් එක් පුද්ගලයන්ට සෘජුවම පරිත්‍යාග සිදු නොකළ යුතු බවට විධිවිධානයක් පැවතිය යුතු ය; සියලු පරිත්‍යාග පක්ෂයක් හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායමක් හරහා යොමු කළ යුතු අතර, එම පක්ෂය හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායම විසින්, තනි පුද්ගල පදනමකින් "අවසරලත් මුදල" මත ගණනය කරන ලද, එක් අපේක්ෂකයකුගෙන් අපේක්ෂිත උපරිම වියදම ඇතුළත එක් එක් අපේක්ෂකයාට පරිත්‍යාග වෙන් කරනු ලැබිය යුතු ය. 18. ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව මගින් එක් එක් පක්ෂය සඳහා සාධාරණ තාර්කිකත්වයක් මත පදනම්ව නියම කරන ලද උපරිම මුදල් ප්‍රමාණය තෙක් මැතිවරණ ව්‍යාපාර පරිත්‍යාග අපේක්ෂකයන් සඳහා පක්ෂ හරහා යොමු කළ යුත් අතර, පක්ෂය විසින් ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව මගින් නියම

				කරන ලද පරිදි සාමාජිකයන් වෙත අරමුදල් වෙන් කළ යුතු ය. මෙම ප්‍රතිපත්තිය කඩවී ඇති අවස්ථාවක දී, එවැනි කඩකිරීමක් සඳහා වගකිව යුතු පක්ෂය සහ පුද්ගලයන් තහනම් කිරීමට මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත බලය හිමි විය යුතු ය.
වියදම් කිරීමේ සීමා		2019	2022	
	මැතිවරණ ව්‍යාපාරයක දී විශාල වශයෙන් පිරිවැය දැරීමට සිදුවිය හැකි ලිපිද්‍රව්‍ය, තැපැල් සහ සන්නිවේදනය වියදම්වල කොටසක් වශයෙන් ගණනය නොකළ යුතු ය. තනි අපේක්ෂකයන් ආවරණය නොවන අතර, පක්ෂයේ/ ස්වාධීන කණ්ඩායමේ පරිත්‍යාග සහ වියදම්	82 ඔඅ (2)අ වගන්තිය - පළාත් පාලන ආයතන ඡන්ද විමසීම් 87 අ (2)අ වගන්තිය - පළාත් සභා ඡන්ද විමසීම් 86 අ (2)අ වගන්තිය - පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ 85 අ වගන්තිය - ජනාධිපතිවරයා තෝරා පත්කර ගැනීම ඉහත කී මැතිවරණයට තරග කරනු ලබන දේශපාලන පක්ෂ සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම් (සහ	(අ) (262 වන අධිකාරය වූ) පළාත් පාලන ආයතන ඡන්ද විමසීම් ආඥාපනත (ආ) 1988 අංක 2 දරන පළාත් සභා ඡන්ද විමසීම් පනත (ඇ) 1981 අංක 1 දරන පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ පනත (ඈ) 1981 අංක 15 දරන ජනාධිපතිවරයා තෝරා පත්කර ගැනීම පිළිබඳ පනත. ඉහත කී මැතිවරණයට තරග කරනු ලබන දේශපාලන පක්ෂ සහ ස්වාධීන කණ්ඩායම් (සහ අවස්ථාවෝචිත පරිදි,	19. වියදම් සීමා නීතිය මගින් පැහැදිලිව අර්ථ නිරූපණය කළ යුතු අතර, පසුව එළැඹෙන මැතිවරණ සඳහා අදාළව පවතින බව තහවුරු කිරීම පිණිස උද්ධමනය ඉතා මැනවින් සූචිගත කළ යුතු ය. සීමා කිරීම්, සියලු මැතිවරණ තරගකරුවන් සහ වියදම් සීමා මගහැරීමේ මාර්ගයක් ලෙස භාවිත වීම වැලැක්වීම සඳහා සීමා කිරීම් සියලු මැතිවරණ තරගකරුවන් සහ වියදම් සීමා මගහැරීමේ මාර්ගයක් වශයෙන් තෙවන පාර්ශ්ව භාවිත වීම වළක්වා ගැනීම සඳහා එකී තෙවන පාර්ශ්ව ඇතුළු පක්ෂ වෙත අදාළ විය යුතු ය.

	කෙරෙහි අවධානය යොමු කෙරේ. මෙයින් අදහස් වන්නේ, නියාමන විෂය පථයෙන් බැහැරව මැතිවරණය සඳහා තවමත් සැලකිය යුතු තරම් විශාල වියදම් තිබිය හැකි බව ය. එම විධිවිධානය එලෙසින්ම තිබීමට ඉඩ හැරීම එබැවින් නීතියේ අරමුණ ව්‍යර්ථ කරනු ඇත.(2019)	අවස්ථාවෝචිත පරිදි, ජනාධිපතිවරණයේ දී, අපේක්ෂකයන්) සමග සාකච්ඡා කොට මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් වියදම් සඳහා වන අවසරලත් මුදලෙහි පදනම වැඩිදියුණු කරනු ලැබිය යුතු ය. අවසරලත් මුදල ගණනය කිරීම - මූලික ප්‍රමාණයෙන් බහු පාර්ශ්වවල ලියාපදිංචි ඡන්දදායකයන් ගණන. පුද්ගලයා/කණ්ඩායම විසින් මෙම ප්‍රමාණය ඉක්මවා වියදම් කිරීම තම අනුමැතියකින්/ වංක සහයෝගයකින් තොරව සිදු කරන ලද්දක් බව ඔප්පු නොකළහොත් මිස එසේ සිදු කිරීම නීතිවිරෝධී ක්‍රියාවක් වේ.	ජනාධිපතිවරණයේ දී, අපේක්ෂකයන්) සමග සාකච්ඡා කොට මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව විසින් වියදම් සඳහා වන අවසරලත් මුදලෙහි පදනම වැඩිදියුණු කරනු ලැබිය යුතු ය. අවසරලත් මුදල ගණනය කිරීම - මූලික ප්‍රමාණයෙන් බහු පාර්ශ්වවල ලියාපදිංචි ඡන්දදායකයන් ගණන. පුද්ගලයා/කණ්ඩායම විසින් මෙම ප්‍රමාණය ඉක්මවා වියදම් කිරීම තම අනුමැතියකින්/ වංක සහයෝගයකින් තොරව සිදු කරන ලද්දක් බව ඔප්පු නොකළහොත් මිස එසේ සිදු කිරීම නීතිවිරෝධී ක්‍රියාවක් වේ. 2022 කෙටුම්පත් නීතියට අනුකූලව, අපේක්ෂකයන් විසින් ලිපිද්‍රව්‍ය, තැපැල්, සහ සන්නිවේදනය සහ අපේක්ෂකයාගේ ප්‍රවාහන කටයුතු සම්බන්ධ වියදම් වාර්තා කිරීමට	20. කාර්යක්ෂම වීම පිණිස, වියදම් සීමා පැනවීම ශක්තිමත් බලාත්මක යටිතල පහසුකම් පද්ධතියක් මගින් කළ යුතු ය. එසේ නොමැති වුවහොත්, ළඟා කරගැනීමට අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල මත සුළු බලපෑමක් ඇති කරන රාජ්‍ය විසින් දරනු ලබන පිරිවැයට පමණක් එක් වන නාමික නියාමනයකට යටත් වීමේ අවධානම ශ්‍රී ලංකාව සතු වේ. 21. සියලු පක්ෂ විසින්, ලිපිද්‍රව්‍ය,තැපැල්, සහ සන්නිවේදනය සහ අපේක්ෂකයාගේ ප්‍රවාහන වියදම් පිළිබඳ වාර්තා කිරීම අවශ්‍ය වේ.

			අවශ්‍ය නොවේ. එලෙසම, මැතිවරණ වියදම් සහ සීමා කිරීම් අපේක්ෂකයාට පමණක් සීමා වේ.	
දඬුවම් පැනවීම		2019	2022	
		ශ්‍රී ලංකා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 104 (ආ) (1) වන ව්‍යවස්ථාව - ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව ප්‍රධාන නියාමන ආයතනය වේ . 104(ආ). (1) කොමිෂන් සභාව විසින් - (අ) කොමිෂන් සභාව; හෝ (ආ) මැතිවරණ කොමසාරිස් ජනරාල්වරයා වෙත, ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව මගින් සහ ජනධිපතිවරයා තෝරා පත් කරගැනීම, පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරු තෝරා පත්කරගැනීම, පළාත් සභා සභිකයන් තෝරා පත්කරගැනීම, පළාත් පාලන ආයතන	(අ) (262 වන අධිකාරය වූ) පළාත් පාලන ආයතන ඡන්ද විමසීම් ආඥාපනත; (ආ) 1988 අංක 2 දරන පළාත් සභා ඡන්ද විමසීම් පනත; (ඇ) 1981 අංක 1 දරන පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ පනත; (ඈ) 1981 අංක 15 දරන ජනාධිපතිවරයා තෝරා පත්කර ගැනීම පිළිබඳ පනත. ඉහත නිශ්චිතව සඳහන් කරනු ලැබ ඇති යම් නීතියක් යටතේ පවත්වනු ලබන මැතිවරණයක දී සෑම අපේක්ෂකයකුම- (අ) 6 වන වගන්තියේ (1) උපවගන්තියේ විධිවිධාන සමග සාධාරණ හේතුවකින් තොරව අනුකූල වීමට අපොහොසත් වීම, හෝ	22. 2019 සහ 2022 කෙටුම්පත් නීති ද්විත්වයම තුළ, නීති කඩ කිරීම සඳහා දඬුවම් පැනවීමේ ක්‍රියාවලියෙහි හඳුනාගත හැකි දුර්වලතා ඇත. 2019 කෙටුම්පතෙහි, නීති විරෝධී ක්‍රියා වැලැක්විමට පවතින ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණවත් නොවේ. - නිදසුනක් වශයෙන්, කෙටුම්පත් යටතේ හඳුනාගත් දඩ මුදල් අඩු අගයක් ගනු ලබන අතර අතර, 2022 කෙටුම්පතේ කිසිදු දඩ මුදලක් දක්වා නොමැත. ඇතැම් අවස්ථාවල දී, නීති විරෝධී ක්‍රියාවක් බව පමණක් දක්වා ඇති අතර, ඒ සඳහා දඬුවමක් නියම කොට නොමැත. වර්තමාන නෛතික රාමුව යටතේ නීති විරෝධී ක්‍රියා (වැරදි ආවරණය කිරීමට යෝජිත නිතිය යටතේ විස්තර කොට ඇති කරුණු) සඳහා පවත්නා දඬුවම් ප්‍රමාණවත් නොවන අතර, (නිදසුන්: යම්

		සාමාජිකයන් තෝරා පත්කරගැනීම සහ ජනමත විචාරණ පැවැත්වීම සම්බන්ධයෙන් දැනට පවතින නීතිය අනුව එවැනි මැතිවරණ සහ ජනමත විචාරණවල අරමුණු සහ එවැනි මැතිවරණ සහ ජනමත විචාරණ පැවැත්වීම සඳහා ඡන්ද හිමියන්ගේ නාමලේඛන සකස් කිරීම සහ සංශෝධනය කිරීම සම්බන්ධ සියලු බලතල, කාර්ය හා කර්තව්‍ය ඇතුළුව නමුත් ඒවාට සීමා නොවී පවරන ලද හෝ නියම කරන ලද හෝ පැවරී ඇති එවැනි සියලු බලතල, කාර්ය හා කර්තව්‍ය ක්‍රියාත්මක කිරීම, ඉටු කිරීම සහ බෙදාහැරීම.	(ආ) 6 වන වගන්තියේ (1) වන උපවගන්තිය යටතේ හෝ (6) වන උපවගන්තිය යටතේ සිදු කරන ලද ප්‍රකාශයක ඉදිරිපත් කරන ලද යම් වාර්තාවක සිදු කරන ලද යම් ප්‍රකාශයක්, එකී තැනැත්තා විසින් අසත්‍ය බව දන්නා හෝ සාධාරණ ලෙස දන සිටිය යුතු බව, එවැනි මැතිවරණයක් පවත්වන ලද, ඉහත නිශ්චිතව දක්වා ඇති නීතියේ අර්ථය තුළ නීති විරෝධී ක්‍රියාවක් වන වරදක් වන අතර, නීති විරෝධී ක්‍රියාවක් සිදු කිරීම සඳහා එකී නීතියේ නිශ්චිතව දක්වා ඇති දඬුවම් සඳහා යටත් විය යුතු ය.	තැනැත්තකු විසින් සිදු කරන ලද නීති විරෝධී ක්‍රියාවක් සඳහා නියමකොට ඇති දඩ මුදල රුපියල් තුන්සියයක් පමණක් වන අතර, වරදකරු බවට පත් වීමෙන්, වරදකරු බවට පත් වූ දින සිට වසර තුනක කාලසීමාවක් සඳහා ඡන්දදායකයකු ලෙස ලියාපදිංචි වීම හෝ මේ පනත යටතේ මැතිවරණයක දී ඡන්දය ප්‍රකාශ කිරීම හෝ (එය මහා මැතිවරණයක් නම්,) පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරයකු ලෙස තේරී පත් වීමට නොහැකි වේ. එම දිනයේ දී ඔහු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරයකු ලෙස තේරී පත් වී ඇත්නම්, එවැනි වරදකට වරදකරු වීමේ දිනයේ සිට ඔහුගේ තේරී පත් වීම අවලංගු විය යුතු ය. නීතිපතිවරයාගේ අනුමතයකින් තොරව නීති විරෝධී ක්‍රියාවක චෝදක පක්ෂය සඳහා නඩුවක් නොපැවරිය යුතු ය. එබැවින්, යෝජිත නෛතික විධිවිධාන සමඟ අනුකූල වීම තහවුරු කිරීම සඳහා ශක්තිමත් දඬුවම් එකතු කිරීම අවශ්‍ය වේ.

		(2) එවැනි යම් මැතිවරණයක් පැවැත්වීම හෝ ජනමත විචාරණයක් හැසිරවීමට සම්බන්ධ සියලු නීති බලාත්මක කිරීම ආරක්ෂා කිරීම කොමිෂන් සභාවේ කාර්ය විය යුතු අතර, එවැනි බලාත්මක කිරීම් ආරක්ෂා කිරීම සඳහා කොමිෂන් සභාව සමග සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම, රාජ්‍යයේ එවැනි නීති බලාත්මක කිරීම සම්බන්ධයෙන් වගකිව යුතු සියලු නිලධරයන්ගේ කාර්ය විය යුතු ය. (3) පාර්ලිමේන්තුවේ ස්ථාවර නියෝගවල විධිවිධානවලට අනුකූලව එහි බලතල, කාර්ය සහ කර්තව්‍ය ක්‍රියාත්මක කිරීම, ඉටු කිරීම සහ විසර්ජනය කිරීම සඳහා		23. මහජන නියෝජිතයන්ගේ වත්කම් සහ බැරකම් වැනි වැදගත් තොරතුරු සහිත සහ ගොනු නොකිරීම සහ වැරදි ප්‍රකාශ ඉදිරිපත් කිරීම සම්බන්ධයෙන් පියවර ගැනීමට බලය ඇති අල්ලස් හෝ දූෂණ චෝදනා විමර්ශන කොමිෂන් සභාව (කෂ්ඊධක) වැනි අනෙකුත් අධිකාරි සමඟ පවතින අන්තර් සබඳතා පිළිබඳව සඳහනක් නොමැත. 24. ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාවේ ඇති නීතිමය ප්‍රතිපාදන තුළ : කොමිෂන් සභාවේ ස්වාධීනත්වය ඉතා ඉහළ මට්ටමක පවත්වාගත යුතු ය; නාම යෝජනා පත්‍රය සමග වත්කම් ප්‍රකාශන ඉල්ලා සිටීමේ හැකියාව, එසේ නොමැති නම්, නාම යෝජනා පත්‍රය ප්‍රතික්ෂේප කළ යුතු ය. අපේක්ෂකයා විසින් මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරන ලද වත්කම් ප්‍රකාශන ප්‍රසිද්ධියේ අනාවරණය කිරීම.

		කොමිෂන් සභාව විසින් පාර්ලිමේන්තුවට වගකීමට සහ පිළිතුරු ලබා දීමට බැඳී සිටිය යුතු අතර,සෑම ලිත් වර්ෂයක දී ම, එකී වර්ෂය සඳහා එහි ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ වාර්තාවක් පාර්ලිමේන්තුව වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතු ය. (4) (අ) මැතිවරණ කාලසීමාව අතරතුර දී - (ස) එවැනි මැතිවරණයක දී තරග කරනු ලබන යම් අපේක්ෂකයකු හෝ යම් දේශපාලන පක්ෂයක් හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායමක් තෝරා පත් කරගැනීම ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ හෝ වැලැක්වීමේ අරමුණ සඳහා; (සස) එවැනි යම් මැතිවරණයක දී තරග කරනු ලබන යම්		ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව සතුව ඇති තොරතුරු අනුව, වත්කම් ප්‍රකාශනයේ විගණනය කරන ලද ගිණුම්වල අනාවරණය කොට ඇති තොරතුරු අසත්‍ය වන අවස්ථාවල දී, එම තැනැත්තන්ට නඩු පැවරීම සඳහා විමර්ශනය කිරීමට, පරීක්ෂණ සිදු කිරීමට, කැඳවීමට සහ ප්‍රශ්න කිරීමට හෝ අල්ලස් හෝ දූෂණ චෝදනා විමර්ශන කොමිෂන් සභාව සමඟ සම්බන්ධීකරණය වීමට ඇති හැකියාව. එසේම, එවැනි සිද්ධීන්වල ප්‍රගතිය පිළිබඳ ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව සහ හෝ අල්ලස් හෝ දූෂණ චෝදනා විමර්ශන කොමිෂන් සභාව විසින් ප්‍රසිද්ධියේ අනාවරණය කළ යුතු ය. තනි පුද්ගලයන්ගේ, පක්ෂවල හෝ ස්වාධීන කණ්ඩායම්වල වියදම් හෝ පරිත්‍යාගවලට අදාළ විෂමතා හෝ නීති විරෝධී ක්‍රියා ගොනු කරනු ලබන ගිණුම් අප්‍රමාදීව, ඉතා සූක්ෂම ලෙස පරීක්ෂා කිරීම සඳහා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව බලගැන්විය යුතු ය.

		අපේක්ෂකයකු හෝ යම් දේශපාලන පක්ෂයක් හෝ යම් ස්වාධීන කණ්ඩායමක් විසින්, රජයට හෝ යම් රාජ්‍ය සංස්ථාවකට අයත් යම් චංචල හෝ නිශ්චල දේපළක් භාවිතය, කොමිෂන් සභාවේ උපදෙස් මත එහි සභාපතිවරයා හෝ මැතිවරණ කොමසාරිස් ජනරාල්වරයාගේ ලිඛිත විධානයක් මගින් තහනම් කරනු ලැබීමට කොමිෂන් සභාවට බලතල හිමිවිය යුතු ය. (ආ) දැනට එවැනි දේපළ භාරව සිටින හෝ පාලනයේ පවතින සෑම තැනැත්තකුගේම හෝ නිලධරයකුගේම කාර්ය විය යුත්තේ, එවැනි විධානවලට		25. ශ්‍රී ලංකා මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව පිහිටුවා ඇත්තේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ විධිවිධාන මගින් වන අතර, මහජන දේපළ අයථා ලෙස භාවිත කිරීම වැළැක්වීම සඳහා නිදහස් සහ සාධාරණ මැතිවරණ පැවැත්වීම සහ යම් ගුවන්විදුලි විකාශයක් හෝ දුරස්ථ විකාශයක් හෝ පුවත්පතක යම් හිමිකරුවකු හෝ ප්‍රකාශකයකු වෙත මාර්ගෝපදේශ ලබාදීම තහවුරු කිරීම සඳහා බලතල ඇත. මැතිවරණ සහ ජනමත විචාරණ පාලනය කරන නීති යටතේ නියම කර ඇති සියලුම බලතල ක්‍රියාත්මක කිරීමට එයට බලය පවතී. . 26. ශ්‍රී ලංකාවේ දේශපාලන පක්ෂ වාර්ෂිකව සිය ගිණුම් මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව වෙත අනාවරණය කළ යුතු බවට නීතිය මඟින් නියම කරනු ලැබ ඇත. නමුදු ප්‍රායෝගිකව ගත් කළ, අකාර්යක්ෂම නියාමනයකට විටින් විට තුඩු දීම හැරුණු විට, එකී ගිණුම් ගොනු කරනු නොලබන දේශපාලන පක්ෂ සඳහා කිසිදු දඬුවමක් මෙමඟින් පනවා නොමැත. තව ද,

		අනුකූල වී, ඒවා බලාත්මක කිරීම වේ. (4අ) සැක දුරු කිරීම සඳහා, අවස්ථාවෝචිත පරිදි, මැතිවරණයක් පැවැත්වීම සඳහා නියෝගයක් සකස් කරනු ලබන දිනයෙන් හෝ ජනමත විචාරණයක් හැසිරවීමට අවශ්‍ය කරනු ලබන ප්‍රකාශය සකස් කරනු ලබන දිනයෙන් ආරම්භ වන කාලසීමාව අතරතුර කොමිෂන් සභාව විසින් නිකුත් කරනු ලබන යම් මාර්ගෝපදේශයක් - (අ) අවස්ථාවෝචිත පරිදි, අදාළ මැතිවරණය පැවැත්වීම හෝ අදාළ ජනමත විචාරණය හැසිරවීම සමඟ සෘජුවම සම්බන්ධ කාරණා වෙත සීමා විය යුතු බව; සහ		විෂමතා සහ නීති විරෝධී ක්‍රියාකාරකම් සඳහා ගොනු කරන ලද ගිණුම් සඳහා ද කඩිනම් පරීක්ෂාවක් සිදු කර ඇති බවක් පෙනී යන්නේ නැත. අනාවරණය කිරීම මඟින්, දේශපාලන පක්ෂ සඳහා මනා අධීක්ෂණයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට දැනට පවතින යාන්ත්‍රණය භාවිත කළ හැකි අතර, මැතිවරණ ප්‍රචාරණ කටයුතු සඳහා ම අදාල වන අධීක්ෂණයක් සඳහා විධිවිධානයක් තිබිය යුතු වේ. 27. නියම කරන ලද වැරදි සඳහා නියම කර ඇත්තේ ඉතා කුඩා ප්‍රමාණවල දඩ මුදල් වේ, මෙම දඩ මුදල් ප්‍රමාණ සංශෝධනය කර එහි අගය වැඩි කළ යුතු අතර බන්ධනාගාරගත කිරීමේ හැකියාව ද ඊට ඇතුළත් කළ යුතු ය.

		(ආ) රාජ්‍ය සේවය සම්බන්ධ යම් කාරණා හෝ අවස්ථාවෝචිත පරිදි, රාජ්‍ය සේවා කොමිෂන් සභාවේ හෝ අධිකරණ සේවා කොමිෂන් සභාවේ පරිපාලන විෂය පථය තුළ ඇති යම් කාරණා සමග ඍජුව සම්බන්ධ නොවිය යුතු බව සඳහන් කර ඇත. (5) (අ) යම් මැතිවරණයක් පැවැත්වීම හෝ ජනමත විචාරණයක් හැසිරවීම සම්බන්ධයෙන් කොමිෂන් සභාව විසින් සුදුසු යැයි සලකනු ලැබිය හැකි පරිදි වූ, නිදහස් හා සාධාරණ මැතිවරණයක් තහවුරු කිරීම උදෙසා අවශ්‍ය යැයි කොමිෂන් සභාව විසින් සලකනු ලැබිය හැකි, මාර්ගෝපදේශ,		

		අවස්ථාවෝචිත පරිදි, යම් ගුවන්විදුලි විකාශන හෝ දුරස්ථ විකාශන ක්‍රියාකරුවන්ට හෝ පුවත්පතක හිමිකරුට හෝ ප්‍රකාශකයන්ට කලින් කලට නිකුත් කිරීමේ බලතල කොමිෂන් සභාව සතු විය යුතු ය. (ආ). (අ) ඡේදය යටතේ ඔවුන් වෙත නිකුත් කරන ලද යම් මාර්ගෝපදේශ සමඟ අනුකූල විමට අවශ්‍ය සියලු පියවර ගැනීම, අවස්ථාවෝචිත පරිදි, යම් ගුවන්විදුලි විකාශන හෝ දුරස්ථ විකාශන ක්‍රියාකරුවන්ගේ හෝ පුවත්පතක හිමිකරුගේ හෝ ප්‍රකාශකයන්ගේ කාර්ය විය යුතු ය.		

		(ඇ) (ස) කොමිෂන් සභාව විසින්, 4(අ) ඡේදයේ සහ 5(අ) ඡේදයේ සදහන් කර ඇති විධාන සහ මාර්ගෝපදේශ අවම වශයෙන් පුළුල්ව ව්‍යාප්තව ඇති එක් සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි භාෂා පුවත්පතක පළ කිරීමට ක්‍රියාකරනු ලැබිය යුතු ය. (සස) සෑම විධානයක් සහ මාර්ගෝපදේශයක්ම ගැසට් පත්‍රයේ පළ කරනු ලැබිය යුතු අතර, එවැනි පළ කිරීමක් සිදු කරන ලද දිනයේ සිට හෝ එවැනි විධාන සහ මාර්ගෝපදේශ හි නිශ්චිතව දක්වනු ලැබිය හැකි පරිදි වූ පසු දිනයක සිට ක්‍රියාත්මක විය යුතු ය.		

		(සසස) එවැනි සෑම විධානයක් සහ මාර්ගෝපදේශයක්ම ගැසට් පත්‍රයේ පළකොට මාස තුනක් ඇතුළත අනුමතය සඳහා පාර්ලිමේන්තුව වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතු ය.එලෙස අනුමත නොවූ විධාන සහ මාර්ගෝපදේශ, ඒ යටතේ පෙර සිදුකරන ලද කිසිවකට අගතියක් නොවී, එවැනි අනනුමතියක් ලද දිනයේ සිට පරිච්ඡින්න කරන ලද බවට සලකනු ලැබිය යුතු ය.		

பிரச்சார நிதியளிப்பு தொடர்பான சட்டச் சுருக்கம்

பிரச்சார நிதியளிப்பு ஏன் அவசியமாகின்றது?

வாக்களிக்கும் உரிமையை பயன்படுத்தும் ஒவ்வொரு பிரஜையும் ஓர் எதிர்பார்ப்புடனேயே வாக்களிக்கின்றனர் - அதாவது தேர்தலினூடாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டவர்களுக்கு மாற்றப்படும் அதிகாரமானது, கொள்கை உருவாக்கலின் போது பிரஜைகளின் நலன்களை மனதில் கொண்டு பயன்படுத்தப்படும் என்பதாகும். இந்த எதிர்பார்ப்பை முழுமையாக அடைய விடாமல் தடுக்கின்ற அதே நேரம் பொதுவாக புறக்கணிக்கப்படுகின்ற காரணி ஒன்றுள்ளது. அது அரசியலில் பணத்தின் வகிபங்கு ஆகும். பிரச்சாரம் செய்யும் திறனில் பணம் உள்ளார்ந்த பங்கு வகிப்பதால், வேட்பாளர்கள், கட்சிகள் மற்றும் சுயேட்சை குழுக்கள் எவ்வாறு நிதியை பெற்றுக்கொள்கின்றன என்பது வாக்காளர்களுக்கு தெரியப்படுத்தப்படுவது அவசியம். எவ்வாறாயினும், பொது வளங்களை துஷ்பிரயோகம் செய்தல், சட்டவிரோத பண தூய்தாக்கல், ஊடக அனுசரணை மற்றும் அரசியற் கட்சித் தலைவர்கள் பணம் படைத்த வேட்பாளர்களுக்கு ஆதரவாக இருப்பது போன்ற பிரச்சினைகள் சமமற்ற தேர்தல் களத்திற்கு இட்டுச் செல்கின்றன, இதன் விளைவாக கொள்கை முன்னுரிமைகளில் கவனம் இழக்கப்படுகிறது. அதனால்தான், இந்த பிரச்சினையைச் சுற்றி வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் கண்காணிப்பு என்பன பேணப்படுவதன் மூலம் பிரதிநிதித்துவ ஜனநாயகம் பாதுகாக்கப்படுவதை உண்மையாக உறுதிப்படுத்த முடியும். எனவே, வேட்பாளர்கள், கட்சிகள் மற்றும் சுயேட்சை குழுக்களுக்கு சமமான மற்றும் நியாயமான போட்டியை வழங்குகின்ற ஒரு கட்டமைப்பு காணப்படுவது மிக முக்கியமான ஒன்றாகும். இது தேர்தல் பிரச்சாரங்களில் அடையாளம் காணப்படாத பணத்தின் கையாடலைக் குறைக்கும், இதன் விளைவாக நியாயமான மற்றும் அதிக பிரதிநிதித்துவ தேர்தல் முடிவுகள் கிடைக்கும்.

மக்களின் விருப்பத்தை பிரதிபலிக்கும் தேர்தல்களின் அடிப்படை நோக்கத்தை அடைய, எல்லா போட்டியாளர்களுக்கும் சம வாய்ப்புகளை வழங்கும் வகையில் எல்லா தரப்பினரையும் உள்ளடக்கிய முறையில் நடத்துவது மிக முக்கியமானது. இளைஞர்கள், ஓரங்கட்டப்பட்ட சமூகங்கள் அல்லது குறைந்த

வருமானம்/வறுமைக்குட்படுத்தப்பட்ட சமூகங்கள் மற்றும் தொழில் முறையான வல்லுநர்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் தனிநபர் ஒருவர், தேர்தல் பிரச்சாரத்தில் பண செல்வாக்கு படைத்த வேட்பாளர்கள் செலவு செய்வது போன்று அதிகம் செலவு செய்ய முடியாது என்பதால், சமநிலையை உறுதி செய்வதற்கான எந்த பொறிமுறையும் காணப்படாமையானது, தேர்தலில் ஜனநாயகத் தன்மையை பாதிக்கும். அதன்பின்னர், பல்வேறுபட்ட வேட்பாளர்களில் இருந்து தமக்கு பொருத்தமான வேட்பாளரை தேர்ந்தெடுப்பதற்கான வாக்காளர்களின் திறனில் குறிப்பிடத்தக்க சிக்கல்கள் ஏற்படக் கூடிய நிலை உருவாகலாம்.எனவே, எல்லா போட்டியாளர்களுக்கும் ஒரு சமமான ஆடுகளத்தை வழங்குவதற்கு பிரச்சார நிதியை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கான கொள்கைகள் மற்றும் சட்டங்கள் போன்ற கட்டமைப்பு மாற்றங்கள் நடைமுறையில் இருப்பதை உறுதி செய்வது மிகவும் முக்கியமானது.

அதிக வெளிப்படைத் தன்மைக்கான சிறந்த அழைப்புகள் விடுக்கப்படுகின்ற போது, தனிப்பட்ட நிதிகள் அத்தகைய நோக்கத்திற்காகப் பயன்படுத்தப்படுவதாகவும் அவை ஆய்வுக்குத் தகுதியற்றவை என்றும் பொதுவான பதில்களே கிடைக்க பெறுகின்றன. தேர்தல்களில் வேட்பாளர்கள் ஒரு சமநிலையில் பங்கேற்கவில்லை என்பதை இது மேலும் உறுதி செய்கிறது; அவர்களின் தேர்தல் பிரச்சாரங்களுக்கு நிதி அளிக்கக்கூடிய பணம் படைத்தவர்கள்[17] மட்டுமே வேட்பாளர்களாக போட்டியிட முடியும் என்பதை இது சுட்டிக்காட்டுகின்றது. நியாயமான தேர்தலை நடத்துவதற்கு மேலதிகமாக, பிரச்சார நிதியளிப்பு விதிமுறைகளை வைத்திருப்பது, வேட்பாளர்கள் தங்கள் வாக்காளர்களின் பிரதிநிதிகளாக இருக்கும் வகையில் அவர்களின் கைகளை மேலும் கட்டிப்போடுகிறது. சரியான வரையறைகளை வெளிப்படுத்துவதனையும் சமமாக தொடர்ந்தும் அமுல்படுத்தப்படுவதனையும் உறுதி செய்யும் வகையில், ஒரு சிறந்த பிரச்சார நிதியளிப்பு ஒழுங்குமுறையானது நடைமுறைப்படுத்தல், கட்சி வழிகாட்டுதல் மற்றும் சட்டத்தோடு இணைந்த சமூக வழக்காறுகள் போன்றவற்றினால் வழிநடத்தப்படுதல் வேண்டும்.

[17] https://www.idea.int/sites/default/files/publications/funding-of-political-parties-and-election-campaigns.pdf

பிரச்சார நிதியளிப்பு சீர்திருத்தத்திற்கான தேவை 5 முக்கிய நோக்கங்களால் இயக்கப்படுகிறது:

1. முறையற்ற செல்வாக்கைத் தடுத்தல் - நிதியைப் பெறும் வேட்பாளர்கள்/கட்சிகள் (அரச பதவியை வகிக்கும் வேட்பாளர்கள்) பொதுமக்கள் நலனுக்காகச் செயல்படாமல், குறித்த நிதியை வழங்கும் நன்கொடையாளரின் விருப்பு வெறுப்புகளுக்கு ஏற்ப செயற்பட கட்டாயப்படுத்தப்படலாம்.
2. சம வாய்ப்புகளுடனான ஆடுகளத்தை ஊக்குவித்தல் - புதிதாக அரசியலுக்குள் பிரவேசிப்பவர்கள், நிதி ரீதியில் குறைவான பண வசதி படைத்த வேட்பாளர்கள் மற்றும் நிதி வசதிகளை அணுகுவதற்கு குறைந்தளவிலான வாய்ப்புக்களைக் கொண்ட வேட்பாளர்கள் போன்றோர் நிதி வசதி படைத்த வேட்பாளர்களுடன் போட்டியிட வேண்டிய கட்டாயம் காணப்படுகின்றது.
3. அதிகப்படியான செலவுகளை எதிர்த்தல் - எவ்வாறு செலவுகள் செய்யப்பட வேண்டும் என்று வரையறைகள் காணப்படாமையானது தேர்தல்களின் போது அதிகரித்த செலவு மற்றும் வாக்குகளை விற்பனை செய்வதற்கும் வழிவகுக்கும்.
4. பொது வளங்களைத் துஷ்பிரயோகம் செய்வதைத் தடுத்தல் - வெளிப்படைத்தன்மைக்கான தேவை காணப்படாதபோது, அங்கு அரசியற் கட்சிகள் மற்றும் அதிகாரத்தில் உள்ள வேட்பாளர்கள் பொது நிதி, அரச உத்தியோகத்தர்கள், பொது வாகனங்கள், பொதுக் கட்டிடங்கள் போன்றவற்றை மிக இலகுவில் துஷ்பிரயோகம் செய்வதற்கு வழிகோலும்.
5. தேர்தல் முறைமையில் பொது நம்பிக்கையை வளர்த்தல் : சட்ட ஆட்சி மற்றும் அதனை மதித்து நடத்தல் என்ற விடயமானது உத்தியோகத்தர்கள் அல்லது அமைப்புகள் மற்றும் பொதுமக்கள் இடையே உள்ள நம்பிக்கையை அடிப்படையாகக் கொண்டே அமையும்.

பிரச்சார நிதியளிப்பு சீர்திருத்தம் பல்வேறு வடிவங்களாக காணப்படுகின்றது. முதலாவதாக, சில தகவல் பெறுவதற்கான மூலங்களிலிருந்து பிரச்சாரங்களுக்கான பங்களிப்புகள் வரையறுக்கப்படலாம் அல்லது தடைசெய்யப்படலாம். இரண்டாவதாக, பிரச்சாரத்திற்கான செலவுகள் வரையறுக்கப்படலாம். மூன்றாவதாக, பிரச்சாரங்களுக்காக வழங்கப்பட்ட பங்களிப்புகள் தொடர்பான ஆதாரங்கள், அளவுகோல்கள் மற்றும் செலவிடப்பட்ட பணத் தொகை மற்றும் காரணங்கள் போன்ற விடயங்கள் சம்பந்தப்பட்ட அதிகார சபைகளுக்கு வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும் என சட்டங்களால் கோரப்படலாம்.

இலங்கையில் பிரச்சார நிதியளிப்பை சீர்படுத்துவதற்காக கொள்கைகள், சட்டங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் போன்றன ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டு அதிகாரம் அளிக்கப்படுவதும் வளப்படுத்தப்படுவதும் முக்கியமான ஒன்றாகும். 2021 நவம்பர் 29[18]ஆம் திகதி அன்று, தேர்தல் செலவுகளை கட்டுப்படுத்துவதற்காக தற்போதுள்ள கட்டளைகளுக்கு முன்மொழியப்பட்ட திருத்தங்களை (முன்னாள் பாராளுமன்றத் தெரிவுக் குழுவால்) வரைவதற்கு சட்ட வரைஞர்களுக்கு ஆலோசனை வழங்குவதற்கு அமைச்சரவை அமைச்சர்களால் மேற்கொள்ளப்பட முடிவை டிரான்ஸ்பேரன்சி இன்டர்நெசனல் ஸ்ரீலங்கா (TISL) வரவேற்கிறது. பிரச்சார நிதியளிப்பு சீர்திருத்தமானது செலவுகளை ஒழுங்குபடுத்துவதுடன் மாத்திரம் மட்டுப்படுத்த முடியாது என்பதைக் குறிப்பிடும் அதே வேளையில், TISL ஆனது இந்த சுருக்கத்தின் மூலம் இலங்கையில் பிரச்சார நிதியளிப்பு தொடர்பான சூழலை அமைக்கவும் முன்மொழியப்பட்ட சட்டக் கட்டமைப்பை பிரச்சார நிதியளிப்பை வலுப்படுத்துவதற்காக பரிந்துரைகளை முன்வைக்கவும் முயற்சிக்கின்றது.

இலங்கையில் தற்போது நடைமுறையில் உள்ள ஒழுங்குமுறை

1. அரசியற் கட்சிகள் தமது வருடாந்த கணக்கு அறிக்கையை தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு[19] சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இந்தத் தகவல் வழமையாக பொதுவெளியில் வெளியிடப்படுவதில்லை, மேலும் டிரான்ஸ்பேரன்சி இன்டர்நெசனல் ஸ்ரீலங்கா[20] அமைப்பினால் தாக்கல் செய்யப்பட்ட தகவல் அறியும் உரிமை சட்டத்த்தை பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளப்பட்ட கோரிக்கையின் அடிப்படையில் மட்டுமே இவ்விடயங்கள் பகிரங்கப்படுத்தப்பட்டது. இவ்வாறு தாக்கல் செய்யப்பட்டு பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட பதிவுகளின் துல்லிய தன்மையை சரிபார்ப்பதற்கு எந்தவிதமான அமுலாக்க பொறியமைப்புகளும் இல்லை.

18 https://www.dgi.gov.lk/news/cabinet-decisions

19 2009 ஆம் ஆண்டின் 58 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் (திருத்த) சட்டத்தினால் திருத்தப்பட்டவாறான 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 7(4)(c)

20 Available at http://www.rtiwatch.lk/requests/?drawer1=Election%20Commission, accessed on 28th December, 2018

2. தேர்தல் வேட்பாளர்கள் தங்களது சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் தொடர்பான அறிக்கையை தேர்தல் ஆணைக்குழுவிடம்[21] சமர்ப்பிப்பார்கள். அத்தகைய வேட்பாளர்களால் வெளிப்படுத்தப்பட்ட சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் தொடர்பான பதிவுகள் பகிரங்கப்படுத்தப்படாது என்பதோடு இலஞ்சம் அல்லது ஊழல் தொடர்பான சார்த்துதல்களைப் புலனாய்வு செய்வதற்கான ஆணைக்குழுவினால் (CIABOC)[22] மட்டுமே அது தொடர்பாக நடவடிக்கை எடுக்க முடியும். தற்போது உள்ள அமைப்பு சீரற்ற அல்லது முறையான மதிப்பாய்வு மூலம் உள்ளடக்கத்தை சரிபார்ப்பதற்கான செயன்முறையை வழங்கவில்லை. விசாரணையின் போது தேவைப்பட்டால் மட்டுமே சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் தொடர்பான அறிக்கைகள் இலஞ்சம் அல்லது ஊழல் தொடர்பான சார்த்துதல்களைப் புலனாய்வு செய்வதற்கான ஆணைக்குழுவினால் (CIABOC) அழைக்கப்படும்.

3. அரசியற் கட்சிகள், வேட்பாளர்கள் அல்லது சுயேட்சைக் குழுக்களுக்கு வழங்கப்பட்ட நன்கொடைகளின் அளவு அல்லது அத்தகைய நன்கொடைகள் கிடைக்கப்பெற்ற மூலங்கள் மற்றும் மேற்கொண்ட செலவுகளுக்கான வரையறைகள் விதிக்கப்படாத நிலையே காணப்படுகின்றது. பொது நிதியுதவி மற்றும் கட்சிகளுக்கான மானியங்கள் ஒரு சிறிய அளவிலேயே வழங்கப்படுகின்றன. பாராளுமன்றத் தேர்தல்களின் போது, முந்தைய தேர்தலில் ஒரு தேர்தல் மாவட்டத்தில் குறைந்த பட்சம் 1% வாக்குகளைப் பெற்ற கட்சிகளுக்கு ஒரு வாக்குக்கு[23] 50 சதம் என்ற அடிப்படையில் பொது நிதியுதவி வழங்கப்படும். ஒவ்வொரு அரசியற் கட்சியும் அல்லது சுயேட்சைக் குழுவும் தங்களால்

---

[21] சொத்துக்கள் மற்றும் 1975 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பொறுப்புக்கள் பிரகடனச் சட்டத்தின் பிரிவு 2(dc)

[22] 1975 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் பிரகடனச் சட்டத்தின் பிரிவு 8 இன் பிரகாரம் தேர்தல் வேட்பாளர்களால் பிரகடனப்படுத்தப்படுகின்ற சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் தொடர்பான தகவல்களை பொதுமக்கள் அணுகமுடியும் என்றாலும் அத்தகைய தகவல்களை சட்ட அமுலாக்க உத்தியோகத்தர்கள் தவிர்ந்து மற்றவர்களுடன் பகிர்வது குற்றவியல் தடைகளை ஏற்படுத்தக்கூடும்.

[23] 2009 ஆம் ஆண்டின் 58 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் (திருத்த) சட்டத்தினால் திருத்தப்பட்டவாறான 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 12

மேற்கொள்ளப்படும் விண்ணப்பங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டதும் அரச வானொலியில் மொத்தம் 45 நிமிடங்களையும், அரச தொலைக்காட்சியில்[24] 45 நிமிடங்களையும் பயன்படுத்தி தங்கள் பிரச்சாரங்களை மேற்கொள்ள அனுமதி அளிக்கப்படுகிறது. தேர்தல் தொடர்பான பொருட்களை[25] பகிர்ந்தளிப்பதற்கு அரசியற் கட்சிகளின் செயலாளர்களுக்கு இலவச தபால் கட்டணம் உள்ளது. எவ்வாறாயினும், தடையற்ற பிரச்சார நிதிகளின் விளைவுகளான வாக்குகளை பணம் கொடுத்து வாங்குதல்[26] மற்றும் பொது வளங்களைத் துஷ்பிரயோகம் செய்தல்[27] ஆகியவை தற்போது காணப்படுகின்ற சட்டக் கட்டமைப்பின் கீழ் போதுமான அளவு உள்ளடக்கப்பட்ட குற்றங்கள் அல்ல. 2021 ஆம் ஆண்டு இலங்கையில் வாக்குகளை பணம் கொடுத்து வாங்குவதற்கு எதிராக வழங்கப்பட்ட வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க தீர்ப்பானது பிரச்சார நிதியளிப்பை[28] ஒழுங்குபடுத்துவதற்கான சட்டப் பொறியமைப்பை நிறுவுவதன் முக்கியத்துவத்தை மீண்டும் வலியுறுத்துகிறது.

இலங்கைச் சூழலில் அடிக்கடி முன்வைக்கப்படும் வாதம் யாதெனில், தற்போது நடைமுறையில் உள்ள தேர்தல் முறைமையில் மாற்றம் கொண்டுவரப்படும் வரை, பிரச்சார நிதியளிப்பு ஒழுங்குமுறையை அறிமுகப்படுத்த முடியாது என்பதாகும். தற்போதைய விகிதாசாரப் பிரதிநிதித்துவ முறைமையானது பரந்த புவியியல் பகுதியில் வேட்பாளர்கள் பிரச்சாரத்தினை மேற்கொள்ள வேண்டும் என தேவைப் படுத்தப்படுவதனால் அத்தகைய செயற்பாடுகள் அதிகரித்த செலவுகளுக்கு வழிவகுக்கின்றன. எவ்வாறாயினும், இந்த யதார்த்தத்தைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் மேற்கொள்ளப்படும் செலவுகள்

[24] 2009 ஆம் ஆண்டின் 58 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் (திருத்த) சட்டத்தினால் திருத்தப்பட்டவாறான 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 1

[25] 2009 ஆம் ஆண்டின் 58 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் (திருத்த) சட்டத்தினால் திருத்தப்பட்டவாறான 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 125

[26] 2009 ஆம் ஆண்டின் 58 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் (திருத்த) சட்டத்தினால் திருத்தப்பட்டவாறான 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 78

[27] வர்த்தமானி எண். 2052/35 - வெள்ளிக்கிழமை, ஜனவரி 05, 2018 - சி(11)

[28] https://anfrel.org/landmark-court-ruling-against-vote-buying-in-sri-lanka-a-victory-for-democracy-paffrel/

தொடர்பான உச்ச வரையறை நிர்ணயிக்கப்பட்டால், தற்போதுள்ள தேர்தல் முறைமைக்குள், சட்டத்தின் மூலம் பிரச்சார நிதியளிப்பு ஒழுங்குமுறையை அறிமுகப்படுத்த முடியும்.

பயனுள்ள பிரச்சார நிதியளிப்பு ஒழுங்குமுறையில் அடையாளப்படுத்தப்பட வேண்டிய முக்கிய பகுதிகள் -

- வெளிப்படுத்தல் - பிரச்சாரத்துக்கு பங்களிப்பு செய்தவர்கள், பிரச்சாரத்துக்காக பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட பங்களிப்புக்கள் மற்றும் பிரச்சாரத்துக்கான செலவுகள் போன்றவற்றை வெளிப்படுத்துதலின் முக்கிய நோக்கம் வெளிப்படைத்தன்மையை அதிகரித்தல் மற்றும் ஊடகத்துறை, ஊடகவியலாளர்கள், கல்வியியலாளர்கள் போன்றவற்றை செயற்படுத்துவதற்கு தகவலறிந்த வாக்களிப்பை உருவாக்குவதுமேயாகும். அதற்காக நியமிக்கப்பட்ட ஒழுங்குமுறை அதிகாரம் கொண்ட நிறுவனமானது அரசியல்வாதிகள் மற்றும் தனிப்பட்ட நலன்களுக்கிடையிலான தொடர்புகளை வெளிகொண்டு வருவதனையுமே இந்த வெளிப்படுத்துதல் என்ற விடயமானது மேலும் மிக முக்கியமான நோக்கமாக கொண்டுள்ளது. முறையற்ற செல்வாக்கு, அதிகப்படியான செலவுகள், பொதுச் சொத்துக்களைத் துஷ்பிரயோகம் செய்தல் மற்றும் ஏனைய முறைகேடுகளை வெளிப்படுத்துவதன் மூலம் கண்காணிக்க முடியும். நிதி கிடைக்கப்பெறும் மூலங்கள் மற்றும் அவ்வாறு கிடைக்கப்பெறும் நிதித் தொகையின் அளவு, சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் ஆகியவை குறித்தொதுக்கப்பட்ட ஒழுங்கமைத்தல் அதிகார சபைக்கும் பொதுமக்களுக்கும் சரியான நேரத்தில் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும். வெளிப்படுத்தல் தொடர்பான ஏற்பாடுகளை அமுல்படுத்துதலானது கட்சிகள் மற்றும் வேட்பாளர்கள் ஒவ்வொருவரும் ஒரு வங்கிக் கணக்கைப் பயன்படுத்தி தேர்தல் தொடர்பான அனைத்து பரிவர்த்தனைகளையும் மேற்கொள்ளலாம். ஓர் தேர்தலின் வெளிப்படைத்தன்மையை உறுதி செய்வதற்காக, தேர்தல் வேட்பாளர்கள் மற்றும் அரசியற் கட்சிகளால் மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவுகள் குறித்த தகவல்களை வெளிப்படுத்துவதற்கான தார்மீக அணுகுமுறை ஒன்று அவசியமாகின்றது. தேர்தல் காலத்தில் இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழு மற்றும் பொது மக்களுக்கு மேற்கொள்ளப்படுகின்ற வெளிப்படுத்தல் செயன்முறையானது தேர்தல் காலங்களுக்கு மட்டும் என வரையறுக்கப் படக்கூடாது. மாறாக அத்தகைய வெளிப்படுத்தல் அல்லது பகிரங்கப்படுத்தல்

செயன்முறையானது தேர்தல் காலங்களுக்கு முன்னரும் தேர்தல் முடிவடைந்த பின்னரும் கூட நடைமுறைப்படுத்தப்பட வேண்டும். ஒரு நாட்டின் பிரஜை தான் விளங்கிக் கொள்ளக்கூடிய வகையில், கணினியில் வாசிக்கக்கூடியதாக, தேடல் வடிவங்கள் மூலம் கிடைக்கப் பெறக்கூடியதாக வெளிப்படுத்தும் தகவல்கள் வேண்டும் என்பதோடு, வெளிப்படுத்துதல் சுதந்திரமாக அணுகப்படக் கூடியதாகவும் காணப்பட வேண்டும்.

- நன்கொடை மீதான தடைகள் அல்லது வரையறைகள் - இந்தப் பொறிமுறையின் நோக்கம் அதிகரித்த பங்களிப்புக்கள் அல்லது சேமித்து ஒரு தனிப்பட்ட பங்கு அல்லது குறிப்பாக நிதி ஆதாயத்தை எதிர்பார்த்து அவ் விவகாரங்களில் ஈடுபடுதல் அல்லது அதற்கு பங்களித்தல் மூலம் பிரச்சாரங்களில் தாக்கம் செலுத்தும் முறையற்ற செல்வாக்கை இல்லாமல் செய்வதாகும். ஒரு நாட்டின் இறைமை மீதான ஊடுருவலைத் தடுக்க வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் மீதும், வேட்பாளர்களின் சிறப்பு நலன்களை நிறுத்துவதற்கு பாரியளவிலான வியாபார நிறுவனங்கள் மீதும், முறையற்ற செல்வாக்கைக் கட்டுப்படுத்த அரசாங்க ஒப்பந்தங்களைக் கொண்ட நிறுவனங்கள் மீதும், அரச ஸ்தாபனங்கள் மீதும் பொதுச் சொத்துக்களைத் துஷ்பிரயோகம் செய்வதைத் தடுப்பதற்கும் தடை விதிக்கப்படலாம். வாக்காளர்களுக்கும் அவர்களை பிரதிநித்துவப்படுத்துபவர்களுக்கும் இடையிலான தொடர்பைப் பேணுவதற்கு, தனிபட்ட நன்கொடைகள் பொதுவாகவே ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன. ஆனால் அத்தைகய நன்கொடை வரையறுப்பட்டதாகவே காணப்படும். வழங்கப்படுக்கின்ற நன்கொடையானது நடைமுறைச் சாத்தியமற்ற வகையில் மிகக் குறைவானதாகவோ அல்லது எதற்கும் பயன்படாத வகையில் அளவுக்கு மீறியதாகவோ அமையக்கூடாது. குறித்த நன்கொடையைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான ஒரு சிறந்த வரையறைகள் குறித்த பிரச்சார இலக்கை அடைந்து கொள்வதற்கு போதுமானதாக காணப்படவேண்டும் என்பதோடு மற்றும் இக்குறித்த நன்கொடைகளானது எந்தவொரு கட்சியையும் விகிதாசாரமற்ற வகையில் பாதிக்காது, அதே நேரத்தில் அரசியற் கட்சிகள் மற்றும் வேட்பாளர்கள் தங்கள் கொள்கைகளை ஆதரிக்கும் பல்வேறு மூலங்களிலிருந்து தமக்குத் தேவையான நிதியை திரட்டுவதையும் அனுமதிக்கின்றது.

பாராளுமன்ற உறுப்பினர்கள் பாரிய வியாபார நிறுவனங்களிடமிருந்து[29] தமக்கு நன்கொடைகள் கிடைக்கப்பெற்றதை ஒப்புக்கொண்டமையும் அத்தகைய நன்கொடையை பயன்படுத்தி பரந்தளவில் ஆடம்பரப் பொருட்கள் கொள்வனவு செய்யப்பட்டதாக வெளிக்கொணரப்பட்ட தகவலானது இலங்கை அரசியல் அரங்கில் அதிர்வலைகளை ஏற்படுத்தியுள்ளன. ஒரு பலமான அமுலாக்கல் பொறிமுறையுடன் பிரச்சாரத்துக்கென பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய நன்கொடை வரையறைகளை பழக்கப்படுத்திக் கொள்வது, பொருத்தமான நன்கொடை வரையறையைக் கண்டறிவதற்கு ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட முறையில் பங்குதாரர்களுடனான முறையான ஒப்பந்தத்திற்குள் பிரவேசிப்பதன் மூலம் இந்தப் பிரச்சினையை அடையாளப்படுத்தலாம்.

- செலவிடும் வரையறைகள் - அதிகப்படியான செலவுகளைக் கட்டுப்படுத்துதல்[30] மற்றும் வேட்பாளர்கள் மற்றும் கட்சிகளிடையே சமத்துவத்தை உருவாக்குதல் போன்றன செலவு செய்வதற்கான வரையறைகள் மூலம் அடையாளப்படுத்தப்படும் நோக்கங்களாகும். பண பலம் படைத்த வேட்பாளர்கள் மற்றும் கட்சிகள் தமது செல்வாக்கின் மூலம் பெரும்பாலும் அதிகளவிலான வாக்காளர்களை சென்றடையவும், புதிதாக தேர்தலுக்குள் பிரவேசிப்பவர்கள் மற்றும் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படாத குழுக்களைச் சேர்ந்த பெண்கள் மற்றும் இளைஞர்கள் போன்றோரின் குரல்கள் மழுங்கடிக்கப்படவும் காரணமாக அமைகின்றது. செலவு செய்வதற்கான வரையறைகளை விதித்தல், அத்தகைய வரையறைகள் முறையாக அமுல்படுத்தப்பட்டால், அதிகளவிலான தேர்தல் செலவுகளைக்

---

29 http://www.sundayobserver.lk/2018/06/03/news-features/cleaning-elections-sri-lanka , http://www.dailymirror.lk/article/Will-donate-Aloysius-money-to-charity-Sujeewa--151053.html , http://www.ft.lk/front-page/ Dayasiri-admits-taking-Rs--1-m-cheque-from-Perpetual-Group/44-655969, http://www.sundayobserver.lk/2018/06/17/news-features/election-contributions-revelations-scandal-or-crime

30 மனித உரிமைகளுக்கு பொறுப்பான ஐக்கிய நாடுகளின் உயர் ஸ்தானிகர் அமைப்பின் ஆணையாளர், ஐக்கிய நாடுகளின் பொது உரையில், சிவில் மற்றும் அரசியல் உரிமைகள் மீதான சர்வதேச உடன்படிக்கையின் உறுப்புரை 25 இந்த பிரகாரம், குறித்த கட்சிகள் அல்லது வேட்பாளர்களின் அதிகளவிலான தேர்தல் செலவுகளால் வாக்காளர் தேர்வு குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தப்படாமல் இருக்கவும், ஜனநாயக செயல்முறை சிதைக்கப்படாமல் பேணுவதற்காகவும் செலவு செய்வதற்கான வரையறையானது நியாயப்படுத்தப்படலாம் என குறிப்பிட்டார். [TI Policy Position N 1/2005. https://www.transparency.org/whatwedo/publication/policy_position_01_2005_standards_ on_political_funding_and_favours]

கட்டுப்படுத்துவதற்கான மிகச் சிறந்த விளைவுகளை ஏற்படுத்தக் கூடிய வழிமுறையாக அமையும். இவ்வாறு தேர்தல் செலவுகளை குறைப்பதானது தேர்தல் முறைமையில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்த வேண்டி நிற்பதில்லை.

- ஒழுங்குமுறை மற்றும் குற்றங்கள் - பிரச்சார நிதியளிப்பு ஒழுங்குமுறையின் வெற்றி அல்லது தோல்வியில் அமுல்படுத்தலானது ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது. சுதந்திரமான மற்றும் நியாயமான தேர்தலை நடத்துவதற்கான மிக நெருக்கமான நிர்வாக ரீதியான ஆணை, இவ்விடயமானது அரசியலமைப்பின் உறுப்புரை 104[31] இன் பிரகாரம் ஊடகங்கள் மற்றும் பொதுச் சொத்துக்களை தவறாகப் பயன்படுத்துதல் போன்றவற்றுக்கான நெறிப்படுத்தல்களை வழங்குவதற்கான அதிகாரத்தை இலங்கையின் சுயாதீன தேர்தல் ஆணைக்குழு கொண்டுள்ளது. தேர்தல் ஆணைக்குழுவின் ஆணை அதிகாரத்தை பரவலாக்குவதன் மூலம் குறித்த ஒழுங்குமுறையானது பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது, எல்லா மட்டங்களிலும் தேர்தல்களுக்கு முன்னரும் தேர்தல்களின் பின்னரும் பிரச்சார நிதியளிப்புச் சட்டத்தை மீறுபவர்களைக் கண்காணிக்கவும், புலனாய்வு செய்யவும் மற்றும் அவற்றுக்கான தக்க நடவடிக்கை எடுக்கவும் சுயாதீனமான அதிகாரத்துடன் வலுப்படுத்தப்பட்டு மற்றும் சிறந்த முறையில் வளப்படுத்தப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

  இலஞ்சம் அல்லது ஊழல் பற்றிய சார்த்துதல்களை புலனாய்வு செய்வதற்கான ஆணைக்குழுவானது (CIABOC) சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் பற்றிய பிரகடனங்களின் மீது செயல்படும் அதன் அதிகாரத்துடன் அதிகபட்சமாக அடையக்கூடிய ஒழுங்குமுறை ரீதியான விளைவுகளைப் பெற்றுக்கொள்வதற்குத் தேர்தல் ஆணைக்குழுவுடன் இணைந்து பணியாற்றுவதற்கும் அதிகாரம் படைத்திருக்க வேண்டும்.

31 https://www.parliament.lk/files/pdf/constitution.pdf

முன்மொழியப்பட்ட மசோதாவுக்கான பகுப்பாய்வு மற்றும் பரிந்துரைகள்

இந்தச் சட்டவாக்கச் சுருக்கமானது, ட்ரான்ஸ்பரன்சி இன்டர்நேஷனல் ஸ்ரீலங்காவுக்குக் கிடைத்துள்ள 2019 ஆம் ஆண்டின் பிரச்சார நிதியளிப்புச் சட்டத்தின் முதலாவது மற்றும் தொடக்க நிலை சட்ட வரைபு மற்றும் 12/28/2022 அன்று வர்த்தமானியில் வெளியிடப்பட்ட சட்ட மூலத்தின் பதிப்பு ஆகிய இரண்டு பதிப்புச் சட்டமூலங்களை ஒப்பிட்டுப் பார்க்கிறது.

2019 மற்றும் 2022 ஆம் ஆண்டுக்கான முன்மொழியப்பட்ட மசோதாக்களின் முக்கிய விதிகள் குறித்த முக்கிய பரிந்துரைச் சுருக்கம்

இல	கலந்துரையாடலின் பிரதான பகுதி	மசோதாவுடன் தொடர்புடைய பிரிவுகள் (2019)	மசோதாவுடன் தொடர்புடைய பிரிவுகள் (2022)	பரிந்துரைகள்
	தேர்தலுக்கான பங்களிப்புக்கள் எவ்வாறு கண்காணிக்கப்பட வேண்டும்?	உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 82 KC மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 87 C பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 86 C ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 85 C ஒரு அரசியற் கட்சி அல்லது சுயேட்சைக் குழு (அல்லது ஜனாதிபதி தேர்தலில் போட்டியிடும் வேட்பாளர்) தேர்தல் அறிவிக்கப்பட்ட 7	தேர்தல் தொடர்பாக அறிவிக்கப்பட்ட பின்னர் இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவின் மேற்பார்வையின் கீழ் அரசியற் கட்சிகள், சுயேட்சைக் குழுக்கள் அல்லது வேட்பாளர்கள் தேர்தலுக்காக தாங்கள் பெற்றுக்கொண்ட பங்களிப்புகள் தொடர்பாக வெளிப்படுத்துவதற்கு ஒரு வங்கிக் கணக்கு முறையோ அல்லது வேறு எந்த முறையும் பற்றிக் குறிப்பிடப்படவில்லை	1. நாம் பரிந்துரைப்பது யாதெனில் 2019 ஆம் ஆண்டின் வரைவு சட்டத்தில் காணப்படுகின்ற சரத்துக்கு பதிலாக மேலதிகமாக உள்ள இந்த சரத்தினை மாற்றியமைப்பதன் மூலமும் மேலும் தேர்தல் பிரச்சாரத்துக்கென பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட ஏதேனும் பங்களிப்புக்கள் அல்லது செலவுகள் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதோடு அத்தகைய பங்களிப்புக்கள் அல்லது செலவுகள் குறித்த வேட்பாளரின் வங்கி கணக்கின் மூலம்

		நாட்களுக்குள் நன்கொடைகளைப் பெற்றுக்கொள்வதற்காக வங்கிக் கணக்கு ஒன்றைத் ஆரம்பிக்க வேண்டும். இவ்வாறான நன்கொடை தொடர்பான கணக்குப் பதிவுகளை தேர்தல் வேட்பாளர்கள் தம்வசம் வைத்திருக்க வேண்டும் மற்றும் குறித்த வங்கிக் கணக்கு தொடர்பான விவரங்களை (கணக்கு எண், கணக்குரிமையாளரின் பெயர், வங்கியின் பெயர் மற்றும் முகவரி) போன்ற விடயங்களை இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு தெரியப்படுத்த வேண்டும். குறித்த அரசியற் கட்சி அல்லது சுயேட்சைக் (அல்லது ஜனாதிபதித் தேர்தலில் போட்டியிடும்		பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டதோ அல்லது மூன்றாம் தரப்பு செலவு செய்வதானது பிரச்சாரங்களின் நிலையான தன்மைக்கு வழிவகுக்கும். 2. வேட்பாளர்கள் மற்றும் அரசியற் கட்சிகள் அல்லது சுயேட்சைக் குழுக்கள் தற்போது உள்ள அனைத்து கணக்குகளையும் இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு வெளிப்படுத்துவதும் முக்கியமாகின்றது. இவ்வாறான ஒரு ஏற்பாடு காணப்படாது விட்டால், குறித்த சட்டத்தின் நோக்கங்கள் நிறைவேற்றப்பட மாட்டாது. எனவே கட்சிகள், வேட்பாளர்கள் மற்றும் நன்கொடையாளர்கள், சட்ட ரீதியான தேவைகளைத் தவிர்ப்பதற்காக, தேர்தலுக்கு

		வேட்பாளர்) நன்கொடையாகவோ முற்பணமாகவோ அல்லது கடனாகவோ, நிதி பெற்றுக்கொள்ளப்படுமாக இருந்தால் அத்தகைய பங்களிப்பின் நோக்கம் குறித்த பதிவுகளை குறித்த அரசியற் கட்சி அல்லது சுயேட்சைக் (அல்லது ஜனாதிபதித் தேர்தலில் போட்டியிடும் வேட்பாளர்) செயலாளர் பராமரிக்க வேண்டும்.		முன்னரே நிதி தொடர்பான ஏற்பாடுகளை விரைந்து செய்யலாம். 3. மேலதிகமாக, தேர்தல் வேட்பாளர்களின் நிதி கணக்குகள் தொடர்பான விடயங்கள் பொதுமக்கள் பார்வைக்குக் கிடைக்கும் வகையில் செய்வது மட்டுமே போதுமான பொறிமுறையல்ல. இவ்விடயம் தொடர்பாக தேர்தல் தொடர்பாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற முறைப்பாடுகளை சிறந்த முறையில் சரிபார்ப்பதற்கும், தனது மேலான அதிகாரத்துக்கு ஏற்ப அத்தகைய முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்வதற்கும் தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது

				வளப்படுத்தப்பட்டிருப்பதோடு அதற்கான அதிகாரமும் வழங்கப்பட்டிருக்க வேண்டும். மேலும் ஒரு இலத்திரனியல் முறைமையை பேணுவதன் மூலம் தேர்தலில் காணப்படுகின்ற ஆபத்துக்கள் மற்றும் விடயங்களை ஒப்பிட்டுப் பார்ப்பதற்கும் அவற்றை சிறந்த முறையில் சரி பார்ப்பதற்கும் உதவும்.

	தேர்தலுக்கான பங்களிப்புகள் மற்றும் அதற்கான செலவுகள் போன்றன இலங்கையின் தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கும் பொது மக்களுக்கும் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும்	உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 82 KD மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 87 D பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 86 D ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 85 தேர்தல் முடிவடைந்து 10 வாரங்களுக்குள் அரசியல் கட்சி அல்லது சுயேட்சை குழுவின் செயலாளர் (அல்லது ஜனாதிபதித் தேர்தலில் போட்டியிடும் வேட்பாளர்) கணக்காய்வு அறிக்கை, சான்றுப்படுத்தப்பட்ட பதிவுகள், குறித்த வங்கிக் கணக்கு தொடங்கப்பட்ட	(a) உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் கட்டளைச் சட்டம் (அத்தியாயம் 262); (b) 1988 ஆம் ஆண்டின் 2 ஆம் இலக்க மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டம்; (c) 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டம்; (d) 1981 ஆம் ஆண்டின் 15 ஆம் இலக்க ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டம் மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சட்டங்களின் கீழ் நடத்தப்படும் தேர்தலில் போட்டியிடும் ஒவ்வொரு	4. வெளிப்படுத்தல் முறைமையில், வேட்பாளர்கள், அரசியற் கட்சிகள் மற்றும் சுயேட்சை குழுக்கள் ஆகிய 03 பாகங்களையும் உள்ளடக்குவது மிகவும் முக்கியமானது, அவ்வாறு அமையாத பட்சத்தில், வெளிப்படுத்தல் செயல்முறையானது பூரணப்படுத்தப்படாது, மேலும் ஒழுங்குமுறைமைக்குள் கொண்டு வரப்படாத நிறுவனங்கள் மூலம் பங்களிப்புகள் மற்றும் செலவுகள் மேற்கொள்ளப்படலாம். 5. வேட்பாளர்கள், கட்சிகள் மற்றும் சுயேட்சைக் குழுக்களுக்கு வழங்கப்படுகின்ற நிதி மற்றும் வேட்பாளர்களுக்கு என மூன்றாம் தரப்பினரால் செய்யப்படுகின்ற செலவுகள் போன்றன கட்டாயமாக வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டிய மற்றொரு முக்கியமான அம்சமாக காணப்படுகின்றது. அவ்வாறான

		வங்கி அறிக்கை, குறித்த வங்கிக் கணக்கில் வைப்பிலிடப்பட்ட மற்றும் அத்தகைய வங்கிக் கணக்கிலிருந்து மீளப்பெறப்பட்ட தொகை போன்ற தகவல்கள் உண்மையானது என வங்கியினால் அத்தாட்சிப் படுத்தப்பட்ட அறிக்கை போன்றன இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு அனுப்பி வைக்கப்பட வேண்டும்.	வேட்பாளரும், அத்தகைய தேர்தல் முடிவு வெளியான நாளில் இருந்து 21 நாட்களுக்குள் அந்தந்த அதிகார சபையிடம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இவ்விடயமானது உப பிரிவு (3) இன் பிரகாரம் - (a) குறித்த வேட்பாளர் அல்லது வேட்பாளர் சார்பாக பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட எல்லாவிதமான நன்கொடைகள் அல்லது தேர்தலுக்கான பங்களிப்புகளை மீளச்செலுத்துதல்; மற்றும் (b) குறித்த வேட்பாளர் அல்லது வேட்பாளர் சார்பாக	செலவுகள் தொடர்பாக வெளிப்படுத்தத் தேவையில்லை என்பது ஒரு பயனற்ற மற்றும் சமமற்ற பிரச்சார நிதியளிப்பு ஒழுங்கு முறைமை ஒன்றுக்கு வழிவகுக்கும். 6. குறித்த வேட்பாளர் அல்லது குறித்த வேட்பாளர் சார்பாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட "நன்கொடைகள் அல்லது பங்களிப்புக்கள் அல்லது பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட நன்கொடைகள்" போன்றன மூன்றாம் தரப்பினரால் மேற்கொள்ளப்படும் செலவுகளை திறம்பட கட்டுப்படுத்த போதுமானதாக இல்லை. இவ்வாறான சந்தர்ப்பத்தில், தேர்தல் பிரச்சாரம் தொடர்பாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற வேட்பாளர், அரசியற் கட்சி அல்லது மூன்றாம் தரப்பினரால் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற

			மேற்கொள்ளப்பட்ட எல்லாவிதமான செலவுகளையும் திருப்பி செலுத்தல் போன்றவற்றை குறிப்பிடுகின்றது. 2022 ஆம் ஆண்டில் கொண்டுவரப்பட்ட வரைபு அதற்கு முந்தைய பதிப்பை விட சிறிய அளவில் முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளது. ஏனெனில் வேட்பாளர்கள் தேர்தல் முடிவுகள் வெளியான 21 நாட்களுக்குள் (2022) தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு குறித்த வேட்பாளர்கள் தேர்தலுக்காக பெற்றுக்கொண்ட பங்களிப்புக்கள் மற்றும் ஏற்பட்ட செலவுகள் தொடர்பான மீளறிக்கையை	எல்லாவிதமான செலவு தொடர்பான விபரங்களும் இதற்கென குறித்தொதுக்கப்பட்ட வங்கிக் கணக்கு ஒன்றின் மூலம் இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதோடு அவ்வாறு வெளிப்படுத்தப்படாமல் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற எந்தவிதமான பங்களிப்புக்கள் அல்லது செலவுகள் தண்டனைக்குரிய குற்றமாக கருதப்படும். 7. இதற்கு மேலதிகமாக, குறித்த வெளிப்படுத்தல்களானது தேர்தல்களுக்கு முன்னரும் பின்னரும் தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கும் பொது மக்களுக்கும் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும். தேர்தலுக்கு முன்னதாக குறித்த நன்கொடைகள் தொடர்பான தகவல்களை வெளிப்படுத்துவதானது, தமக்கு

			சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.	ஆதரவளிக்கும் வேட்பாளர்களின் நலன்கள் தொடர்பான தகவல் மற்றும் தேர்தல் அல்லாத காலங்களில் வருடாந்த அடிப்படையில் பெற்றுக் கொள்ளப்படுகின்ற பங்களிப்புக்கள் போன்றன தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு மட்டுமன்றி தேர்தலில் பங்கெடுக்கும் வாக்காளர்களான பொதுமக்களுக்கும் வெளிப்படுத்தப்படவேண்டும். முன்னரே நிறுவப்பட்ட நடைமுறைகள் காரணமாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பிரதிநிதிகளின் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்களை வருடந்தோறும் வெளிப்படுத்தும் விடயமானது பொருத்தமானது. அரசியற் கட்சி மற்றும் வேட்பாளர்களுக்கு நிதியுதவி வழங்குவது தொடர்பான வெளிப்படுத்தல்கள் மேற்கூறப்பட்ட நடைமுறையை

				கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். இவ்விடயமானது வாக்காளர்கள் தமது பிரதிநிதிகள் யாரால் கட்டுப்படுத்தபடுகின்றார்கள் என்பது தொடர்பாக தகவலறிந்து முடிவுகளை மேற்கொள்ளவும், அத்தகைய முடிவுகளுக்கேற்ப தமது வாக்குகளை சிறந்த முறையில் அளிப்பதற்கும் தீர்மானம் எடுப்பதற்கு உதவும். 08. பிரிவு 4(1) இன் மொழிநடையில் தற்போது காணப்படுகின்றதன் பிரகாரம், ஒரு வேட்பாளர் சார்பாக அரசியற் கட்சி அல்லது மூன்றாம் தரப்பினரால் மேற்கொள்ளப்படும் செலவுகள் வரையறைக்குட்பட்டது அல்ல. மசோதாவில் உள்ள அங்கீகரிக்கப்பட்ட தொகையானது, ஒரு வேட்பாளர் சார்பாக மேற்கொள்ளப்படும் மொத்தச் செலவுகளுக்கு ஏற்புடையதாகும் என பரிந்துரைக்கப்படுகிறது.

				09. நன்கொடையாளர்களான வரி செலுத்துவோர், தங்களால் வழங்கப்படுகின்ற நன்கொடைகள் தொடர்பான விபரங்களை வெளிப்படுத்துவதற்கு வரிச் சலுகைகள் மூலம் ஊக்குவிக்கப்படலாம், இத்தகைய நடவடிக்கை மூலம் கட்சிகள் மற்றும் வேட்பாளர்களால் குறித்த நன்கொடைகள் தொடர்பாக வெளிப்படுத்தப்படும் தகவல்களை சரிபார்த்து கொள்ளலாம். 10. மேலும், வேட்பாளர்கள் மற்றும் கட்சிகள் தாங்கள் பெற்றுக்கொண்ட நன்கொடைகள் மற்றும் அத்தகைய நன்கொடைகள் கிடைக்கப்பெற்ற மூலங்கள், மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவுகள் மற்றும் குறித்த நன்கொடை பெற்றுக் கொள்ளப்பட்ட நோக்கம் போன்ற விடயங்களை அறிக்கையிடும் போது வெளிப்படுத்த வேண்டிய

				கடமையை பரிந்துரைக்கின்றது. வெளிப்படைத்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கு பயனுள்ள பொதுக் கண்காணிப்பை அனுமதிக்கும் வகையில், குறித்த தகவல்களின் வெளிப்படுத்துகையானது தேவையான எல்லா கூறுகளையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்க வேண்டும்.

	யாருடைய கணக்கு தொடர்பான விடயங்கள் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும் மற்றும் அதனைச் செய்யும் விதம்	உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 82 KE மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 87 E பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 86 E ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 85 E ஒரு அரசியற் கட்சி அல்லது சுயேச்சைக் குழுவினால் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட ஆவணங்களைப் பெறுவதன் மூலம் இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது அத்தகைய தகவல்களை ஒரு பற்றுசீட்டின் மூலம் அத்தாட்சிப்படுத்துவது	உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் கட்டளைச் சட்டம் (அத்தியாயம் 262); 1988 ஆம் ஆண்டின் 2 ஆம் இலக்க மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டம்; 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டம்; 1981 ஆம் ஆண்டின் 15 ஆம் இலக்க ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டம் (1) மீளப்பெறும் உத்தியோகத்தர் அல்லது தேர்தல் ஆணைக்குழுவோ, குறிப்பிட்டுள்ள வேட்பாளர்கள் சமர்ப்பித்த அறிக்கைகள் மற்றும் அறிக்கைகளைப்	11. 2019 ஆம் ஆண்டின் வரைபு கணக்குகள் மற்றும் பதிவுகளை பகிரங்கப்படுத்துவதைக் கட்டாயமாக்கினாலும், மாறாக 2022 ஆம் ஆண்டில் கொண்டுவரப்பட்ட ஏற்பாடுகள் மூலம் குறித்த கணக்குகள் மற்றும் பதிவுகள் பகிரங்கப்படுத்தப்படுவதை கடடயமாக்கவில்லை. ஆனால் குறித்த ஏற்பாடானது பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட நன்கொடைகளை மீளளிப்பு செய்த வேட்பாளர்களை பெயரிட வேண்டும் என குறிப்பிடுவதனால் குறித்த ஏற்பாடானது தெளிவற்றதாக காணப்படுகின்றது. வேட்பாளர்கள் மற்றும் அரசியற் காட்சிகளை தொடர்புபடுத்தும் வகையில் அவர்களுக்கான பொறுப்புக்களை விதிக்கும் முகமாக 2022 ஆம் ஆண்டு வரைபின் ஏற்பாடுகளை 2019 ஆன் ஆண்டின் ஏற்பாடுகளுக்கேற்ப மாற்றியமைப்பதற்கு பரிந்துரைக்கப்படுகிறது.

		அவசியமாகின்றது. இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது குறித்த கணக்கு அறிக்கையானது தம்மிடம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது என்பதையும் அத்தகைய கணக்கு அறிக்கை தொடர்பான பதிவுகளை எந்த இடம், நேரம் போன்றவற்றுக்கு உட்பட்டு எந்தவொரு தனிநபரும் பரீட்சித்து பார்க்கலாம் என்ற விடயத்தை இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது தமது உத்தியோகபூர்வ வலைத்தளத்திலும் பத்திரிக்கைச் செய்தியிலும் (ஆங்கிலம், சிங்களம் மற்றும் தமிழ்) போன்ற மொழிகளில் வெளியிட வேண்டுமென	பெற்றுக்கொண்டதாக சிங்களம், தமிழ் மற்றும் ஆங்கில மொழிகளில் குறைந்த பட்சம் ஒரு நாளிதழிலாவது ஒரு அறிவிப்பை வெளியிட வேண்டும். அத்தகைய மீளளிப்புக்கள் மற்றும் பிரகடனங்கள் இடம் மற்றும் நேரத்தைக் குறிப்பிடுவதோடு அத்தகைய மீளளிப்புக்கள் மற்றும் பிரகடனங்கள் போன்றன எந்தவொரு நபரும் பரீட்சித்து பார்க்கலாம் என்பதைக் குறிப்பிடுகிறது. (2) குறித்த தேர்தல் வேட்பாளரினால் மீள செலுத்தப்பட்ட பங்களிப்புக்கள் மற்றும் பிரகடனம் தொடர்பாக	மேற்கூறப்படவாறு செயற்படாமையானது நடைமுறைப்படுத்த முடியாத ஒரு முழுமையற்ற மற்றும் பயனற்ற முறைமைக்கு வழிவகுக்கும். எனவே, இந்த சட்டத்தின் கீழ் கட்சிகள், வேட்பாளர்கள் மற்றும் சுயேச்சைக் குழுக்கள் பொறுப்பேற்க வேண்டும் என்பது பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. தமது கணக்கு விபரங்களை பகிரங்கப்படுத்துகின்ற போது மேற்கொள்ளப்பட்ட எல்லாவிதமான செலவுகள் அத்தோடு கிடைக்கப்பெற்ற நிதிப் பங்களிப்புகளுக்கு மேலதிகமாக ஏதேனும் கூட்டங்களின் போது வழங்கப்பட்ட உணவு மற்றும் பரிசு பொருட்கள் தொடர்பான தகவல்களையும் உள்ளடக்கி இருக்க வேண்டும். 12. வெளிப்படுத்தப்பட்ட தகவல்களானது இலகுவில்

		எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. எந்தவொரு நபரும் அத்தகைய கணக்கு அறிக்கைகளை பரீட்சித்து பார்ப்பதோடு பிரதிகளையும் எடுத்துக் கொள்ளலாம் (குறித்த சேவைகளுக்கான கட்டணம் செலுத்தப்பட வேண்டும்). இத்தகைய சேவைகளுக்கான பற்றுச்சீட்டுகள் முடிந்தவரை பராமரிக்கப்பட வேண்டும். குறித்த வங்கிக் கணக்கிலிருந்து கணக்குகளில் பரிமாற்றங்களை செய்வதற்கு பின்வரும் தகவல்கள் பதிவு செய்யப்படுகின்றன. அதாவது குறித்த தொகை, நோக்கம் மற்றும் குறித்த	இடம் மற்றும் நேரம் என்பவற்றை குறிப்பிட்டு அத்தகைய பங்களிப்புக்கள் மற்றும் பிரகடனம் போன்றவற்றை எந்தவொரு நபரும் பரீட்சிப்பதற்கு மீளப்பெறும் உத்தியோகத்தர் அல்லது தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது அறிவித்தல் மூலம் அனுமதிப்பதோடு துணைப்பிரிவு (1) இன் கீழ் தேர்தல் ஆணைக்குழுவினால் தீர்மானிக்கப்படும் ஒரு தொகையினை செலுத்துவதன் மூலம் குறித்த வேட்பாளரால் மேற்கொள்ளப்பட்ட மீள செலுத்தப்பட்ட பங்களிப்புக்கள் மற்றும் பிரகடனம் தொடர்பான	அணுகக்கூடியதாகவும் குறித்த தகவல்களை ஒப்பிட்டு மற்றும் சீர்தூக்கி பார்க்கக்கூடியதாகவும் ஒரு இலத்திரனியல் தளம் ஒன்றில் பெற்றுக்கொள்ளக் கூடியதாக காணப்பட வேண்டும். 13. மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவு அறிக்கை/கணக்கு தொடர்பான விபரங்களை பிரதி எடுப்பதற்கு பயன்படுத்தப்பட்ட கட்டணங்கள் நீக்கப்பட வேண்டும்

		பண தொகை யாருக்கு செலுத்தப்பட்டது, அந்த நபரின் பெயர் மற்றும் முகவரி. 2019 வரைவு சட்டத்தின் படி குறித்த நன்கொடை தொடர்பான விடயங்கள் அரசியற் கட்சிகளுக்கு மட்டுமே தேவைப்படுத்தப்படுகின்றதே தவிர வேட்பாளர்களுக்கு அல்ல.	பிரதிகளை பெற்றுக்கொள்வதற்கும் அனுமதி வழங்கும். (3) மீளப்பெறும் உத்தியோகத்தர் அல்லது தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது பிரிவு 6 இன் துணைப்பிரிவு 1 இன் பிரகாரம் மீளப்பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட எல்லாவிதமான மீளளிப்புக்கள் மற்றும் பிரகடனங்களை 6 மாதங்களுக்கு பாதுகாத்து பேணுவதோடு அக்கால முடிவில் குறித்த மீளளிப்புக்கள் மற்றும் பிரகடனங்களை அறிவிப்பின் பெயரில் அழிக்கலாம். குறித்த நன்கொடை தொடர்பான விடயங்களை	

			இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டுமென்பது அரசியற் கட்சிகள் மற்றும் சுயேட்சைக் குழுக்களுக்கு தேவைப்படுத்தப்படவில் லை	
நன்கொடை மீதான தடைகள் அல்லது வரையறைகள்				
		2019	2022	
	நன்கொடை மீதான தடைகள் வரைபுச் சட்டத்தின் கீழ் உள்ளன, ஆனால் தொகைகள்/மதிப்பு (2019) அடிப்படையில் நன்கொடை மீதான வரையறைகள் எதுவும் குறிப்பிடப்படவில்லை	உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 82 KB மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 87 B பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 86 B ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 85 B	(a)உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் கட்டளைச் சட்டம் (அத்தியாயம் 262); (b) 1988 ஆம் ஆண்டின் 2 ஆம் இலக்க மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டம்; (c)1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டம்; (d)1981 ஆம் ஆண்டின் 15 ஆம் இலக்க ஜனாதிபதி	14. பிரச்சார நன்கொடைகளுக்கு 2022 ஆம் ஆண்டு மசோதா எந்த வரையறைகளையும் விதிக்கவில்லை. பெற்றுக் கொள்ளப்படுகின்ற நன்கொடைகளுக்கென வரையறைகளை அறிமுகப்படுத்தாமல் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற செலவுக்கான வரையறைகளை அறிமுகப்படுத்துவது பிரச்சார நிதி ஒழுங்குமுறைக்கு அவசியமான பாதிப் பிரச்சினைகளை மட்டுமே

		அரசாங்க திணைக்களம், பொதுக் கூட்டுத்தாபனம் அல்லது அரசாங்கம் அல்லது பொதுக் கூட்டுத்தாபனம் ஏதேனும் பங்குகளை வைத்திருக்கும் நிறுவனத்திடமிருந்து, வெளிநாட்டு அரசாங்கம், ஒரு சர்வதேச அமைப்பு அல்லது இலங்கைக்கு வெளியே கூட்டிணைக்கப்பட்ட அல்லது பதிவுசெய்யப்பட்ட ஒரு நிறுவனம், வெளிநாட்டு பங்குதாரர்களை கொண்டமைந்த நிறுவனம் மற்றும் யாருடைய அடையாளம் வெளிப்படுத்தப்படாத நபர் போன்றவற்றிலிருந்து பெறப்படுகின்ற சில	தேர்தல் சட்டம் 5(1) - மேற்கூறப்பட்ட ஏதேனும் சட்டங்களில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள எந்தவொரு சட்டத்தின் கீழ் நடத்தப்படும் தேர்தலில் போட்டியிடும் வேட்பாளர், நன்கொடை அல்லது பங்களிப்பை ஏற்றுக்கொள்ளவோ அல்லது பெற்றுக்கொள்ளவோ கூடாது, அத்தகைய நன்கொடை அல்லது பங்களிப்பு பணமாகவோ அல்லது பொருளாகவோ - (அ) அரசாங்கத் திணைக்களம், ஒரு பொது கூட்டுறவு அமைப்பு, அல்லது 2007 ஆம் ஆண்டின் 7 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் கட்டளைச் சட்டத்தின் கீழ் அல்லது அரச அல்லது பொது நிறுவனம் ஏதேனும் பங்குகளை வைத்திருக்கும் நிறுவனங்கள் தொடர்பான	தீர்க்கிறது. அரசியற் கட்சிகள் மற்றும் வேட்பாளர்களுக்கு நன்கொடையாளர்கள் நிதி வழங்குவதன் மூலம் தேசிய கொள்கையில் முறையற்ற செல்வாக்கைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டியதன் அவசியத்தை நிவர்த்தி செய்வதில் இது முழுவதுமாகத் தோல்வியடையும். தேர்தல் வேட்பாளர்களிடையே சமமான ஆடுகளத்தை (சம வாய்ப்புகளுடன்) நிலைநிறுத்துவதற்கும், அரசியல் பன்மைத்துவத்தை மேம்படுத்துவதற்கு, முறையற்ற செல்வாக்கை பிரயோகிப்பதற்கு பணம் படைத்தவர்கள்/வழக்கமான நன்கொடையாளர்கள் வழிவகுப்பதைத் தவிர்க்கவும் அரசியல் பிரச்சார நிதி தொடர்பான ஒழுங்குமுறை அவசியமாகின்றது. சில சந்தர்ப்பங்களில், அரசியல்

		நன்கொடைகள் தடைசெய்யப்பட்டுள்ளன.	முன்னர் எழுதப்பட்ட சட்டத்தின் கீழ் கூட்டிணைக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனம்; (ஆ) ஒரு வெளிநாட்டு அரசாங்கம், ஒரு சர்வதேச அமைப்பு அல்லது இலங்கைக்கு வெளியே கூட்டிணைக்கப்பட்ட அல்லது பதிவு செய்யப்பட்ட ஒரு நிறுவனத்திடமிருந்து பெற்றுக் கொள்ளக் கூடாது. நன்கொடை தடை என்பது வேட்பாளர்களுக்கு மட்டுமே பொருந்தும். குறித்த சில மூலங்களிலிருந்து பிரச்சார நிதி பெற்றுக்கொள்ளப்படுவதை இந்த மசோதா தடை செய்கின்றது. ஆனால் பெற்றுக்கொள்ளப்படுகின்ற	கட்சிகளின் நேரடிப் பொது பிரச்சார நிதி பயன்படுத்தப்படுகின்றபோது வேட்பாளர்கள் சமமாக மற்றும் குறிக்கோள் ரீதியான அளவுகோல்கள் அடிப்படையில் தேர்தல் பிரச்சார நிதி வழங்கப்பட வேண்டும். 15. தேர்தல்களின் போது நியாயமான போட்டியை ஊக்குவிப்பதற்கும், ஊழல் மற்றும் அரசியல் அதிகாரத்தைப் பயன்படுத்துவதில் முறையற்ற செல்வாக்கைக் குறைப்பதற்கும், அரசியல் கட்சிகள் மற்றும் வேட்பாளர்களுக்கான தனியார் துறை பங்களிப்புகள் உட்பட, பெற்றுக்கொள்ளப்படுகின்ற பிரச்சார நன்கொடைகளுக்கான வரையறைகள் உருவாக்கப்படுவது பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. ஒரு வேட்பாளர் அல்லது அரசியற் கட்சிக்கு நன்கொடையாளர்

			நன்கொடைகளுக்கான வரையறையை அறிமுகப்படுத்தத் தவறி விட்டது.	ஒருவர் பங்களிப்பு செய்யக்கூடிய தொகையின் வரையறை வடிவம் அல்லது வேட்பாளர் அல்லது அரசியல் கட்சி அல்லது கட்சி ஏற்றுக்கொள்ளும் மொத்த நன்கொடை தொகை போன்றவற்றுக்கு விதிக்கப்படும் வரையறைகள் ஒரு ஆகக் குறைந்த தேவைப்பாடாக காணப்படுகின்றது. 16. கட்சிகள் மற்றும் தனிப்பட்ட வேட்பாளர்களுக்ளுக்கு வழங்கப்படுகின்ற பங்களிப்புகளுக்கான வரையறைகள் விதிக்கப்படுவது தொடர்பாக கவனம் செலுத்தப்படவேண்டும். 17. மானிய விலையில் விளம்பரம், சமூக ஊடகப் பிரச்சாரங்கள் மற்றும் அச்சிடுதல், அலுவலகம் மற்றும் உபகரணங்களை வாடகைக்கு எடுப்பது போன்றவற்றுக்காக

				வழங்கப்படுகின்ற பங்களிப்புகளையும் சட்டம் ஒழுங்குபடுத்த வேண்டும். உதாரணமாக, சந்தை விலையின் அடிப்படையில், இவ்வகையான பங்களிப்புக்கள் எவ்வாறு மதிப்பிடப்படுகின்றன என்பதை சட்டம் வரையறுக்க வேண்டும் எனப் பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இதற்கு மேலதிகமாக, ஒரு தனிநபர் அல்லது சட்ட நிறுவனம் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கான நிலுவையில் உள்ள கடனை மன்னித்தால், இது பங்களிப்புகளுக்கு ஏற்புடையதாகும் வரையறைகளுக்கு உட்பட்டு, பொருந்தக்கூடிய செலவின் வரையறைகளுக்கும் உட்பட்டது என கருதப்படவேண்டும். அதிகபட்ச மொத்த நன்கொடைத் தொகையானது முன்மொழியப்பட்ட மசோதாவில் விவரிக்கப்பட்டுள்ள "அங்கீகரிக்கப்பட்ட தொகைக்கு"

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA a nation that upholds integrity

				வரையறுக்கப்பட வேண்டும். 18. தனிநபர்களுக்கு நேரடியாக எந்தவொரு நன்கொடையும் வழங்கப்படக்கூடாது என்ற ஒரு ஏற்பாடு இங்கு காணப்பட வேண்டும்; எல்லாவிதமான நன்கொடைகளும் ஒரு கட்சி அல்லது சுயேச்சைக் குழு மூலமே வழங்கப்பட வேண்டும், மேலும் கட்சி மற்றும் சுயேச்சைக் குழு போன்றன தனிநபருக்கான "அங்கீகரிக்கப்பட்ட தொகை" என்ற அடிப்படையில் கணக்கிடப்பட்ட ஒரு தனிப்பட்ட வேட்பாளரிடமிருந்து எதிர்பார்க்கப்படும் அதிகபட்ச செலவிற்குள் தனிநபர்களுக்கு நன்கொடைகளை ஒதுக்க வேண்டும். 19. பிரச்சார நன்கொடையானது இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவினால் விதந்துரைக்கப்பட்ட அதிகபட்ச

				தொகையானது நியாயமான விகிதத்தின் அடிப்படையில் ஒவ்வொரு வேட்பாளர்களுக்கும் அவர்களது கட்சிகளின் ஊடாக வழங்கப்பட வேண்டும் என்பதோடு குறித்த கட்சிகளானது இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவினால் விதந்துரைக்கப்பட்டதன் படி நன்கொடையினை பகிர்ந்தளிக்க வேண்டும். இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவினால் விதந்துரைக்கப்பட்டதன் படி நன்கொடையானது பகிர்ந்தளிக்கப்பட வேண்டும் என்ற கொள்கையானது மீறப்பட்டால், அத்தகைய கொள்கை மீறலுக்காக குறித்த கட்சியையும் மற்றும் அத்தகைய மீறலுக்கு பொறுப்பான தனிநபர்களையும் பொறுப்பாக்க இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு அதிகாரம் உள்ளது.

	செலவு வரையறைகள்			
		2019	2022	
	எழுதுபொருட்கள், தபால் மற்றும் தகவல் தொடர்பாடல் போன்றவற்றுக்கான செலவுகள் தேர்தல் பிரச்சாரத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பாரியளவிலான செலவாக கணக்கிடப்பட கூடாது. இவ்வாறான தேர்தல் பிரச்சாரத்தில் தனிப்பட்ட வேட்பாளர்கள் காப்பீடு செய்யப்படுவதில்லை மற்றும் கட்சி/அரசியல் கட்சிகள் மற்றும் சுயேட்சைக் குழுக்களின் நன்கொடைகள்	உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 82 KA (2)a மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 87 A (2)a பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 86 A (2)a ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டத்தின் பிரிவு 85 A (2)a தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது தேர்தல் பிரச்சாரத்துக்கென பெற்றுக்கொள்ளப்படுகின்ற அங்கீகரிக்கபட்ட தொகையை செலவு செய்வதன் அடிப்படையானது அரசியற் கட்சிகள், மற்றும்	(a) உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் கட்டளைச் சட்டம் (அத்தியாயம் 262); (b) 1988 ஆம் ஆண்டின் 2 ஆம் இலக்க மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டம்; (c) 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல் சட்டம்; (d) 1981 ஆம் ஆண்டின் 15 ஆம் இலக்க ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டம் குறித்த தேர்தலில்	20. செலவு வரையறைகள் தொடர்பாக சட்டத்தில் தெளிவாக குறிப்பிடப்பட வேண்டும், மேலும் பணவீக்க குறிகாட்டியை அட்டவணைப்படுத்துவதன் அடுத்தடுத்து இடம்பெறுகின்ற தேர்தல்கள் பொருத்தமானதாக இருப்பதை உறுதி வேண்டும். செலவு வரையறையானது தேர்தல் போட்டியாளர்கள் மற்றும் அரசியற் காட்சிகள் உட்பட மூன்றாம் தரப்பினரையும் இணைத்துக் கொள்வதன் மூலம் செலவு வரையறைக்கு மீறி செலவு செய்வதை தடுக்கலாம். 21. விதிக்கப்படுகின்ற செலவு வரையறைகள் பயனுள்ளதாக அமையும் பொருட்டு வலுவான அமுலாக்க உட்கட்டமைப்பு முறைமை மூலம் பலப்படுத்தப்பட வேண்டும். அவ்வாறில்லை எனில், மிகச் சிறியளவிலேயே

	மற்றும் செலவுகளிலே கவனம் செலுத்தப்படுகிறது. இதன் மூலம் கருதப்படுவது யாதெனில், தேர்தல்களில் இன்னும் பாரியளவிலான செலவுகள் இருக்கக்கூடும், அவை ஒழுங்குமுறை வரம்புக்கு அப்பாற்பட்டவை. இத்தகைய ஏற்பாட்டை கவனத்தில் கொள்ளாமல் அப்படியே விட்டுவிடுவது குறித்த தேர்தல்	சுயேச்சைக் குழுக்களுடன் (மற்றும் ஜனாதிபதித் தேர்தலில் போட்டியிடும் வேட்பாளர்கள்) ஆலோசித்தே உருவாக்கப்பட வேண்டும். அவ்வாறான சந்தர்ப்பங்களில் குறித்த நபர்/குழுவின் அனுமதியின்றி/தாக்கல் அறிக்கையின்றி/ தமக்கு இவ்வாறான சட்ட முரணான செயல் தனக்கு தெரியாமல் இடம்பெற்றது என்பதை நிரூபிக்கும் வரை இவ்வாறு குறித்தொதுக்கப்பட்ட தொகைக்கு மேலதிகமாக செலவு செய்வதானது சட்டத்துக்கு முரணான செயலாகும்.	போட்டியிடும் அரசியற் கட்சிகள் மற்றும் சுயேட்சைக் குழுக்களுடன் (மற்றும் ஜனாதிபதித் தேர்தலில் போட்டியிடும் வேட்பாளர்கள்) கலந்தாலோசித்து, செலவுகளுக்கான அங்கீகரிக்கப்பட்ட தொகையின் அடிப்படையை தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது உருவாக்க வேண்டும். குறித்த அங்கீகரிக்கப்பட்ட தொகையை கணக்கிடும் போது பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட தொகையோடு தேர்தலின் வாக்காளர் எண்ணிக்கையையும் பார்க்க வேண்டும். அவ்வாறான	அடைந்துகொள்ளவேண்டிய முடிவுகளுடன் இலங்கையானது அரசு பெயரளவிலான ஒழுங்குமுறைகளையே கொண்டிருக்கும் அபாயத்தை இயக்குகிறது. 22. எல்லா அரசியற் கட்சிகளும் எழுதுபொருள், தபால் மற்றும் தகவல் தொடர்பாடல், போக்குவரத்துக்கான செலவுகளை வேட்பாளரின் சார்பான செலவுகளை அறிக்கையிட வேண்டும்.

	சட்டத்தின் நோக்கத்தை தோற்கடித்து விடும். (2019)		சந்தர்ப்பங்களில் குறித்த நபர்/குழுவின் அனுமதியின்றி/தாக்கல் அறிக்கையின்றி/ தமக்கு இவ்வாறான சட்ட முரணான செயல் தனக்கு தெரியாமல் இடம்பெற்றது என்பதை நிரூபிக்கும் வரை இவ்வாறு குறித்தொதுக்கப்பட்ட தொகைக்கு மேலதிகமாக செலவு செய்வதானது சட்டத்துக்கு முரணான செயலாகும். பயன்படுத்தப்பட்ட தபால் மற்றும் தகவல் தொடர்பு, வேட்பாளர் போக்குவரத்துக்கான செலவுகளை அறிக்கையிட வேண்டியதில்லை. மேலும், தேர்தல் செலவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் வேட்பாளர்களுக்கு	

			மட்டுமே. அதேபோன்று தேர்தலுக்கான செலவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் வேட்பாளர்களுக்கு மாத்திரம் வரையறுக்கப்பட்டவையாகும்.	
தடைகளை விதித்தல்		2019	2022	
		இலங்கை அரசியலமைப்பின் உறுப்புரை 104 B (1)[32] இன் பிரகாரம் - இலங்கை தேர்தல் ஆணைக்குழுவே பிரதான ஒழுங்குபடுத்தல் அமைப்பு எனக் குறிப்பிடுகின்றது 104B (1) தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது - (a) ஆணைக்குழுவுக்கு வழங்கப்பட்ட அல்லது விதிக்கப்பட்ட அல்லது ஒதுக்கப்பட்ட அத்தகைய	(a) உள்நாட்டு அதிகார சபைகளுக்கான தேர்தல் கட்டளைச் சட்டம் (அத்தியாயம் 262); (b) 1988 ஆம் ஆண்டின் 2 ஆம் இலக்க மாகாண சபைகள் தேர்தல் சட்டம்; (c) 1981 ஆம் ஆண்டின் 1 ஆம் இலக்க பாராளுமன்ற தேர்தல்	23. 2019 மற்றும் 2022 ஆம் ஆண்டின் வரைபுச் சட்டங்கள் இரண்டிலும், சட்டத்தை மீறியதற்காக தண்டனைகளை விதிக்கும் செயல்பாட்டில் அடையாளம் காணக்கூடிய குறைபாடுகள் உள்ளன. 2019 ஆம் ஆண்டு வரைபில், சட்டவிரோதச் செயல்களைத் தடுப்பதற்கு இந்த வரைபு சட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள குற்றங்கள் போதுமானதாக இல்லை. எடுத்துக்காட்டாக, 2019 ஆம் ஆண்டு வரைபின் மூலம் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ள

32 https://www.parliament.lk/files/pdf/constitution.pdf

		அதிகாரங்கள், கடமைகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் அனைத்தையும் செயல்படுத்துதல், நிறைவேற்றுதல் அல்லது நடைமுறைப்படுத்தல் அல்லது (b) தேர்தல் ஆணையாளர் நாயகம், அரசியலமைப்பு மற்றும் சட்டத்தின் மூலம், ஜனாதிபதித் தேர்தல், பாராளுமன்ற உறுப்பினர்களைத் தெரிவு செய்தல், மாகாண சபை உறுப்பினர்களைத் தெரிவு செய்தல், உறுப்பினர்களைத் தெரிவு செய்தல் உள்ளூராட்சி அதிகாரிகளின் மற்றும் வாக்கெடுப்பு நடத்துதல், அனைத்து அதிகாரங்கள், கடமைகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் உட்பட,	சட்டம்; (d) 1981 ஆம் ஆண்டின் 15 ஆம் இலக்க ஜனாதிபதி தேர்தல் சட்டம் –மேற்கூறப்பட்ட எந்தவொரு சட்டத்தின் மூலம் ஒரு தேர்தலில் போட்டியிடும் வேட்பாளர், (அ) நியாயமான காரணமின்றி பிரிவு 6 இன் துணைப்பிரிவு (1) இன் விதிகளுக்கு ஏற்ப இணங்கத் தவறினால் அல்லது; (b) பிரிவு 6 இன் துணைப்பிரிவு (1) இன் கீழ் அல்லது ஒரு கூற்றில் மீளளிப்பு செய்யப்பட்ட பங்களிப்புகள் தொடர்பாக எந்தவொரு அறிக்கையிலும் ஏதேனும் பிரகடனத்தை வெளியிடுதல் அல்லது	அபராதங்கள் கவலைக்கிடமாக குறைவாகவே காணப்படுகிறது. அதேசமயம், 2020 ஆம் ஆண்டு வரையில் எந்தவிதமான அபராதங்களும் சுட்டிக்காட்டப்பட வில்லை. 2020 ஆம் ஆண்டு வரையில் சட்டத்துக்கு முரணான செயல் என மட்டுமே குறிப்பிடப்படுவதோடு அதற்கான அபராதம் தொடர்பாக குறிப்பிடப்படவில்லை. தற்போதைய சட்ட கட்டமைப்பின் கீழான சட்டத்துக்கு முரணான நடைமுறைகளுக்கு (சட்டத்துக்கு முரணான நடைமுறைகளுக்கான அபாரதங்களுக்காக முன்மொழியப்பட்ட சட்டத்தில் விதந்துரைக்கப்பட்டுள்ள பிரிவு) எதிராக காணப்படுகின்ற அபராதங்கள் போதுமானவையாக இல்லை. ((எ.கா. முந்நூறு ரூபாய் மட்டுமே ஒரு நபரால் சட்டத்திற்கு முரணாக புரியப்பட்ட குற்றத்திற்கான அபராதமாக

		அத்தகைய தேர்தல்கள் மற்றும் மக்கள் வாக்கெடுப்புகளின் நோக்கங்களுக்காக வாக்காளர்களின் பதிவேடுகளைத் தயாரித்தல் மற்றும் திருத்துதல் மற்றும் அத்தகைய தேர்தல்கள் மற்றும் வாக்கெடுப்பு நடத்துதல். (2) அத்தகைய தேர்தலை நடத்துவது அல்லது பொதுமக்கள் வாக்கெடுப்பை நடத்துவது தொடர்பான எல்லாவிதமான சட்டங்களின் நடைமுறைப்படுத்தலையும் பாதுகாப்பது தேர்தல் ஆணைக்குழுவின் கடமையாகும், மேலும் இது போன்ற சட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்துவது	பிரிவு 6 இன் உப பிரிவு (1) இற்கு ஏற்ப அல்லது பிரிவு 6 உபபிரிவு 6 இந்த கீழ் குறித்த நபர் தனக்கு தெரிந்த, தான் நியாயமாக வைத்திருக்க வேண்டிய, பிழையான, இத்தகைய அர்த்தங்களுக்குள் வருகின்ற சட்டத்துக்கு முரணான நடைமுறை தொடர்பான செய்யப்பட்ட மீளளிப்பு தொடர்பாக ஏதேனும் கூற்றினை மேற்கொள்ளுவதானது தண்டனைக்குரிய குற்றமாக கருதப்படுவதோடு அத்தைகய குறிப்பிட்ட தேர்தலானது நடத்தப்படுகின்ற போது குறித்த சட்டத்துக்கு முரணான நடவடிக்கையானது ஆணைக்குழுவினால் விதிக்கப்படுகின்ற அபராதங்களுக்கு உட்படுத்தப்படலாம்.	வழங்கப்படும், மேலும் குறித்த நபர் தேர்தலில் வாக்காளராகப் பதிவுசெய்யப்பட்ட அல்லது வாக்களித்த நாளிலிருந்து மூன்றாண்டுகளுக்கு தனது வாக்கினை அளிப்பதற்கோ அல்லது தேர்தலில் போட்டியிடுவதற்கோ முடியாமல் போகும், சட்டத்தின் கீழ் ஒரு தேர்தலில் அல்லது பாராளுமன்ற உறுப்பினராகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டால் (அது ஒரு பொதுத் தேர்தலாக இருந்தால்), அந்தத் திகதியில் குறித்த பாராளுமன்ற உறுப்பினராகத் தெரிவுசெய்யப்பட்டிருந்தால், அத்தகைய தண்டனை விதிக்கப்பட்ட நாளிலிருந்து அவரது பதவி வெற்றிடமாகும். சட்டத்துக்கு முரணான நடைமுறை தொடர்பாக வழக்கு தொடர்வதற்கு சட்டமா அதிபரின் அனுமதியின்றி தொடரமுடியது). எனவே, முன்மொழியப்பட்ட சட்ட

		அரச உத்தியோகத்தர்கள் எல்லோரினதும் கடமையாகும் என்பதோடு அத்தகைய சட்ட நடைமுறைப்படுதலைப் பாதுகாக்க ஆணைக்குழுவுடன் இணைந்து செயற்பட வேண்டும். (3) ஆணைக்குழுவானது அதன் அதிகாரத்தை பயன்படுத்தல், கடமைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை நடைமுறைப்படுத்துதல், நிறைவேற்றுதல் போன்றவற்றுக்காக பாராளுமன்றத்தினால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட கட்டளைகளின் படி பாராளுமன்றத்திற்கு பொறுப்புக் கூறவும் பதிலளிக்கவும் வேண்டும் மற்றும் குறித்த ஆணைக்குழுவினால் மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகள் தொடர்பாக		விதிகள் கடைப்பிடிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்யவதற்கு பலமான தண்டனை முறைகள் சேர்க்கப்பட வேண்டும். 24. 2019 மற்றும் 2022 ஆம் ஆண்டின் வரைவுச் சட்டங்கள் இரண்டிலும், சட்டத்தை மீறியதற்காக தண்டனைகளை விதிக்கும் செயல்பாட்டில் அடையாளம் காணக்கூடிய குறைபாடுகள் உள்ளன. பொதுமக்கள் பிரதிநிதிகளின் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் தொடர்பாகவும், தவறான பிரகடனங்களை மேற்கொள்ளல் தொடர்பாக குறித்த முறைப்பாடுகள் தொடர்பாக முறைப்பாடுகளை முன்னவைக்காமை போன்ற முக்கியமான தகவல்களை தன்வசம் வைத்திருக்கும் இலஞ்சம் அல்லது ஊழல் தொடர்பான சார்த்துதல்களை புலனாய்வு செய்வதற்கான

		ஒவ்வொரு ஆண்டும் பாராளுமன்றத்திற்கு அனுப்பிவைக்கப்பட வேண்டும். (4)(a) தேர்தல் காலத்தின் போது அரசுக்கு அல்லது ஏதேனும் பொதுக் கூட்டுத்தாபனத்துக்கு சொந்தமான எந்தவொரு அசையும் அல்லது அசையா சொத்துக்களின் பாவனையை தடை செய்வதற்கு ஆணைக்குழுவுக்கு அதிகாரம் காணப்படுகின்றது - (i) விளம்பரப்படுத்தும் அல்லது தடுக்கும் நோக்கத்திற்காகப் பயன்படுத்துவதைத் தடைசெய்ய ஆணைக்குழுவுக்கு அதிகாரம் உண்டு. அத்தகைய தேர்தலில் போட்டியிடும் எந்தவொரு வேட்பாளரையோ அல்லது		ஆணைக்குழு (CIABOC) மற்றைய அதிகார சபைகளுடன் கொண்டிருக்கும் உள்ளகத் தொடர்புகள் பற்றி குறிப்பிடப்படவில்லை. 25. இலங்கைத் தேர்தல் ஆணைகுழுவின் பிரதான பணிநோக்கங்களுக்குள் பின்வருவன அடங்கும்: - போட்டியாளர்களிடம் வேட்புமனுத் தாக்கல் செய்யும்போது தமது சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் தொடர்பான பிரகடனங்களைக் கோரும் திறன், அவ்வாறு இல்லையெனில் வேட்புமனுவை நிராகரிக்கும் திறன். - போட்டியாளர்களால் தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்ட சொத்து

		எந்தவொரு அரசியற் கட்சியையும்] அல்லது சுயேச்சைக் குழுவின் தேர்தல்; (ii) ஆணைக்குழுவின் அறிவுறுத்தலின் பேரில் ஆணைக்குழுவின் தலைவர் அல்லது தேர்தல்கள் ஆணையாளர் நாயகத்தின் எழுத்துமூலம், அத்தகைய தேர்தலில் போட்டியிடும் எந்தவொரு வேட்பாளர் அல்லது எந்தவொரு அரசியல் கட்சி அல்லது எந்தவொரு சுயேச்சைக் குழுவும். (ஆ) தற்போதைக்கு அத்தகைய சொத்து யாருடைய காவலில் அல்லது யாருடைய கட்டுப்பாட்டில் இருக்கிறதோ, அந்த வழிகாட்டுதலுக்கு இணங்குவதும், நடைமுறைப்படுத்துவதும் ஒவ்வொரு நபரின் அல்லது அதிகாரியின் கடமையாகும்.		விவரத்தை பகிரங்கமாக வெளிப்படுத்தல் - இலஞ்சம் அல்லது ஊழல் தொடர்பான சார்த்துதல்களை புலனாய்வு செய்வதற்கான ஆணைக்குழுவுடன் இணைந்து தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு சமர்ப்பிக்கப்படும் தகவலின்படி, சொத்துக்கள் தொடர்பான பிரகடனம் அல்லது தணிக்கை செய்யப்பட்ட கணக்குகளில் வெளிப்படுத்தப்பட்ட தகவல்கள் பிழையானவையாக காணப்படும் சந்தர்ப்பங்களில், விசாரணை மேற்கொள்வதற்கான திறன் அல்லது விசாரணையை ஏற்படுத்துதல், வழக்குக்கு சம்மந்தப்பட்டவர்களை அழைத்தல். மேலும் இலங்கை தேர்தல்

		(b) தற்போதைக்கு அத்தகைய சொத்து யாருடைய காவலில் அல்லது யாருடைய கட்டுப்பாட்டில் இருக்கிறதோ, அந்த வழிகாட்டுதலுக்கு இணங்குவதும், நடைமுறைப்படுத்துவதும் அத்தகைய சொத்தினை தனது கட்டுப்பாடில் வைத்திருக்கும் உத்தியோகத்தர் உட்பட ஒவ்வொருவரினதும் கடமையாகும். (4a) தேர்தல் நடத்துவதற்கான ஆணையை உருவாக்கும் திகதி அல்லது மக்கள் தீர்ப்பு நடத்தப்பட வேண்டிய பிரகடனத்தை உருவாக்கும் திகதி தொடர்பான சந்தேகத்தை தீர்ப்பதற்காக		ஆணைக்குழு அல்லது இலஞ்சம் அல்லது ஊழல் தொடர்பான சார்த்துதல்களை புலனாய்வு செய்வதற்கான ஆணைக்குழு அத்தகைய வழக்குகளின் முன்னேற்றத்தை பகிரங்கமாக வெளிப்படுத்த வேண்டும். - தனிநபர்கள்,கட்சிகள் அல்லது சுயேச்சை குழுக்கள் போன்றவற்றின் செலவுகள் அல்லது நன்கொடைகள் தொடர்பான முரண்பாடுகள் அல்லது சட்டத்துக்கு முரணான நடைமுறைகளுக்கு எதிராக தாக்கல் செய்யப்படும் வழக்குகள் தொடர்பான கணக்குகளை திறமையாக பரீட்சிப்பதற்கு தேர்தல் ஆணைக்குழுவுக்கு அதிகாரம் வழங்கப்பட

		வெளியிடப்பட்ட எந்தவொரு வழிகாட்டுதலும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. (a) (அ) குறித்த தேர்தல் அல்லது மக்கள் தீர்ப்பை நடத்துதல் ஆகியவற்றுடன் நேரடியாக தொடர்புடைய விஷயங்களுக்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருக்க வேண்டும்; மற்றும் (b) பொதுச் சேவை தொடர்பான எந்தவொரு விடயத்துடனும் அல்லது பொதுச் சேவை ஆணைக்குழு அல்லது நீதிச் சேவை ஆணைக்குழுவின் நிர்வாக வரம்பிற்குள் உள்ள எந்தவொரு விடயத்துடனும் நேரடியாகத் தொடர்பு கொள்ளக்கூடாது. (5) (a) காலத்துக்கு காலம்		வேண்டும். 26. தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது இலங்கை அரசியலமைப்பின் ஏற்பாடுகளின் மூலம் ஸ்தாபிக்கப்பட்டுள்ளதுடன், பொதுச் சொத்துக்களை துஷ்பிரயோகம் செய்வதைத் தடுக்கும் வகையில் சுதந்திரமான மற்றும் நியாயமான தேர்தல்களை நடத்துவதை உறுதி செய்தல் மற்றும் ஏதேனும் ஒலிபரப்பு அல்லது ஒளிபரப்பு செயற்பாடுகளை இயக்குகின்றவர்கள் அல்லது ஏதேனும் பத்திரிகையின் உரிமையாளர் அல்லது பிரசுரிப்பாளர்கள் போன்றோர்கள் தகவல்களை வெளியிடுவதற்கான நெறிப்படுத்தல்களை வழங்குவதற்கான பரந்தளவிலான அதிகாரங்களைக் கொண்டுள்ளது. தேர்தல்கள் மற்றும் மக்கள் வாக்கெடுப்பை நிர்வகிக்கும்

		சுதந்திரமான மற்றும் நியாயமான தேர்தல் அல்லது மக்கள் வாக்கெடுப்பை நடத்துவதற்கு தேர்தல் ஆணைக்குழுவானது முறையானது என கருதும் நெறிமுறைகள் தொடர்பாக ஏதேனும் ஒலிபரப்பு அல்லது ஒளிபரப்பு செயற்பாடுகளை இயக்குகின்றவர்கள் அல்லது ஏதேனும் பத்திரிகையின் உரிமையாளர் அல்லது பிரசுரிப்பாளருக்கு தகவல்களை வழங்குவதற்கான அதிகாரம் ஆணைக்குழுவுக்கு காணப்படுகின்றது. 81(b) ஏதேனும் ஒலிபரப்பு அல்லது ஒளிபரப்பு செயற்பாடுகளை இயக்குகின்றவர்கள்		சட்டங்களின் கீழ் வழங்கப்பட்டுள்ள அனைத்து அதிகாரங்களையும் செயல்படுத்துவதற்கு இது ஒரு ஆணையை கொண்டுள்ளது. 27. இலங்கையில் உள்ள அரசியல் கட்சிகள் தமது வருடாந்த கணக்கு அறிக்கையை தேர்தல் ஆணைக்குழுவிற்கு வெளிப்படுத்துவது சட்டப்படி கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது. நடைமுறையில், இது போன்ற கணக்கு அறிக்கைகளை வெளிப்படுத்தாத அரசியற் கட்சிகளுக்கு இடையிடையேயான தடைகளை தவிர எந்த தடைகளும் விதிக்கப்படவில்லை என்பது பயனற்ற ஒழுங்குமுறையை ஏற்படுத்துகிறது. மேலும், முரண்பாடுகள் அல்லது சட்டத்துக்கு முரணான செயற்பாடுகளுக்கு எதிரான

		அல்லது ஏதேனும் பத்திரிகையின் உரிமையாளர் அல்லது பிரசுரிப்பாளர்கள் தகவல்களை வெளியிடும் போது அவை பிரிவு 81(b) இன் பந்தி (a) பிரகாரம் அவை ஆணைக்குழுவின் நெறிமுறைகளுக்கு ஏற்புடையதாக காணப்படுவதை உறுதி செய்வது ஏதேனும் ஒலிபரப்பு அல்லது ஒளிபரப்பு செயற்பாடுகளை இயக்குகின்றவர்கள் அல்லது ஏதேனும் பத்திரிகையின் உரிமையாளர் அல்லது பிரசுரிப்பாளர்களின் பணியாகும். பிரிவு (c) (i) இன் பந்தி 4(a) மற்றும் பத்தி 5(a) இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நெறிப்படுத்தல்கள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள்		கணக்குகள் தொடர்பாக தாக்கல் செய்யப்படும் போது அத்தகைய கணக்குகளை திறமையாக பரீட்சித்து பார்ப்பதாக தெரியவில்லை. ஏற்கனவே நடைமுறையில் உள்ள பொறிமுறையானது, அரசியல் கட்சிகளை சிறந்த முறையில் கண்காணிப்பதற்கு வெளிப்படுதல் முறையானது பயன்படுத்தப்பட்டாலும், விசேடமாக தேர்தல் பிரச்சாரங்கள் தொடர்பான கண்காணிப்புக்கான ஏற்பாடு காணப்பட வேண்டும். 28.நிர்ணயிக்கப்பட்ட குற்றங்களுக்கு மிகக் குறைந்த அபராதமே விதிக்கப்பட்டுள்ளது என்பதோடு மேலும் இத்தகைய அபராதங்கள் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் உயர்வாக இருக்கும்படி திருத்தப்பட வேண்டும், மேலும் குறித்த அபராதங்களோடு சிறைத்தண்டனை

		சிங்களம், தமிழ் மற்றும் ஆங்கில மொழிகளில் பரவலாக விநியோகிக்கப்படும் குறைந்தபட்சம் ஏதேனும் ஒரு பத்திரிகையில் வெளியிடப்பட வேண்டும். (ii) ஒவ்வொரு வழிகாட்டுதலும் நெறிப்படுத்தல்களும் வர்த்தமானியில் வெளியிடப்படுவதோடு அவ்வாறு வர்த்தமானியில் வெளியிடப்படும் வழிகாட்டுதலும் நெறிப்படுத்தல்களும் வெளியிடப்பட்ட திகதியிலோ அல்லது அதற்கு பின்னரோ நடைமுறைக்கு வருகின்றது. (iii) வர்த்தமானியில் வெளியிடப்பட்ட நாளிலிருந்து மூன்று மாதங்களுக்குள்,		வழங்குவதற்கான சாத்தியக்கூறுகளையும் சேர்க்க வேண்டும்.

		அத்தகைய ஒவ்வொரு நெறிப்படுத்தலும் வழிகாட்டுதலும், பாராளுமன்றத்தின் அனுமதி பெறுவதற்காக கொண்டுவரப்படும். இவ்வாறு அங்கீகரிக்கப்படாத எந்தவொரு நெறிப்படுத்தலும் வழிகாட்டுதலும் முன்னர் செயயப்பட்ட எவ்வாறான செயல்களுக்கும் பாரபட்சம் கட்டப்படாமல் அவை மறுதலிக்கப்பட்ட திகதியிலிருந்து ரத்து செய்யப்பட்டதாகக் கருதப்படும்.		

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SRI LANKA

a nation that upholds integrity